

DAFTAR PUSTAKA

- Candra, Gregorius.2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset
- David. 2010. *Manajemen Strategi : Konsep*. Jakarta : Salemba Empat
- Deru R. et.al. 2016. Eksplorasi Sikap Konsumen Terhadap Kosmetik Halal Wardah”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. (Bandung : Universitas Padjajaran, 2016), Vol. 13, No. 1
- Dimas, et.al. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM*. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*. Vol. 29, No. 1
- Elyarni dan Hermanto, Reza. 2016. *Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Layanan SAP Express pada PT. SAP*. Jakarta : Universitas Indraprasta PGRI
- Fatoni, Abdurrahman. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta : PT Bumi Aksara
- <https://kontan.co.id/release> Wardah Perkuat Posisinya Sebagai Pelopor Merek Kosmetik Halal Dengan Kampanye Halal Dari Awal, diakses pada hari Senin, 14 September 2020, pukul 10:18
- <https://asatu.id> Wardah Goes To Campus, Ajarkan Merawat Kulit, diakses pada tanggal 15 September 2020 pukul 20:42
- <https://page4future.blogspot.com/2018/04/analisis-five-forces-porter-mengkaji.html?m=1> diakses pada tanggal 03 September 2020 pukul 22:23
- <http://daps.bps.go.id> diakses pada tanggal 03 September 2020 pukul 22:54
- <https://asatu.id> Wardah Goes To Campus, Ajarkan Merawat Kulit, diakses pada tanggal 15 September 2020 pukul 20:42
- <https://sis.binus.ac.id/2018/02/21/prters-5-forces-model> diakses pada tanggal 14 Oktober 2020 pukul 10:04
- Intansari, Debby. 2016. Pemilihan Kosmetik Berlabel Halal. *Jurnal Departemen Sosiologi*, Vol 2 No 1

- Indriyani, Eka et.al. 2018. *Analisis SWOT Sebagai Dasar Penentu Strategi Bersaing PT. Paragon Technology and Innovation (Wardah Kosmetik)*. Sumatera: Universitas Pandanaran
- J. Moleong, Lexy. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Kotler, dan Kevin Lane Keller, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks
- Meftahudin et.al, 2018. Penerapan Analisis SWOT dan Five Forces Porter Sebagai Landasan Untuk Merumuskan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Laba Perusahaan. *Jurnal of Economic, Management, Accounting, and Technology*, Vol. 1, No. 1
- Michael A. Hitt, et.al. 1997. *Manajemen Strategis Menyongsong Era Persaingan Globalisasi*. Jakarta : Erlangga
- Mulyana, Dedi. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Rosda
- P. Siagian, Sondang. 1995. *Manajemen Strategi*. Jakarta : Bumi Aksara
- Rangkuti, Feddy. 2013. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- R. Indika dan Safia Lainufar, Deru. 2016. Eksplorasi Sikap Konsumen Terhadap Kosmetik Halal Wardah, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 13, No. 1
- Subagyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta : Alim's Publishing
- Sugiyono. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif (Mixed Method)*. Bandung : Alfabeta
- _____. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Tamara, Angelica. 2016. *Impelementasi Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis*. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol. 4, No. 3
- Umar, Husein. 2002. *Research Methods In Finance and Banking*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Usman dan Purnomo Setiady Akbar, Husaini. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta : Bumi Aksara

Widyasari, Deasy. 2014. *Analisis Industri Alas Kaki Di DKI Jakarta Tahun 2014 Dengan Model 'Porter Five Forces*. Pangandaran: Universitas Budi Luhur

Web PT. Paragon *Technologi and Innovation* diakses (www.paragon-innovation.com) diakses pada tanggal 28 Desember 20:21