

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M., 2011. *Wirausaha Berbasis Syari'ah*, Banjamasin: Antasari Press.
- Alma, B., 2013. *Kewirausahaan*, Bandung: Alfabet.
- Anoraga, P., 2007. *Pendekatan Bisnis dalam Era Globalisasi*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Anoraga, P., 2011. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era-Globalisasi*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Apriliyanti, L., 2009. *Analisis kepuasan dan loyalitas konsumen terhadap pengguna Notebook Acer” (Studi kasus pada pengguna Notebook Acer di wilayah pedukuhan krodan, sleman yogyakarta)*, Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.  
[https://repository.usd.ac.id/13893/2/022214073\\_Full.pdf](https://repository.usd.ac.id/13893/2/022214073_Full.pdf) diakses 17 september 2021
- Arief, A. R., 2014. *Strategi Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja Dan Loyalitas Pelanggan Pada AJB Bumiputera 1912 Divisi Syariah*, Skripsi, Jakarta: Fakultas Syariah Dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah.
- Arikunto, S., 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta : Reneka Jaya.
- Badroen, F. et al., 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Danny, W & Candara, 2018. *Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Tingkat Penjualan di Warung Bu Kris, (Studi Kasus Pada Ayam Penyet Sebagai Menu Unggulan Warung Bu Kris*, Jurnal Manajemen & Kewirausahaan, Vol. 3 (2).
- Efendy, M. Z., 2015. *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelangan Studi Kasus Pada Londre 38 Di Desa Kanigoro*, Skripsi: Universitas Nusantara PGRI Kediri.  
[http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file\\_artikel?2016/10.1.02.02.0138.pdf](http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel?2016/10.1.02.02.0138.pdf) diakses pada september 2021
- Fahmi, I., 2015. *Manajemen Risiko Teori, Kasus dan Solusi*, Bandung: ALFABETA.
- Fasocha & Harnoto, 2014. *Strategi Kepuasan Pelanggan Dalam Mempertahankan dan Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akutansi

- Fauziyah, S., 2019. *Pengaruh Brand Trust and Brand Equity Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Kosmetik Wardah (Survey Konsumen Pada Paragon Technology And Innovation Cabang Pekan Baru*, JOM FISIP, Vol. 3 (2).
- Firmansyah, A., 2018. *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Freddy, R. D., 2011. *Managemen Strategik*, Jakarta: Salemba Empat.
- Freeman, E., 2004. *Manajemen*, Jakarta: Kencana.
- Gunawan, I., 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik* Ed.1 Cet.4, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hakim, L., 2012. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*, Jakarta: Erlangga.
- Hunger, J. D., & Wheelen, L. T., 2003. *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: Andi.
- Irianto, S., 2009. *Metode Penelitian Hukum: Konsentrasi dan Refleksi*, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Ismanto, K., 2000. *Manajemen Syari'ah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Jhingan, M. L., 1993. *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan*, Jakarta: Raja Grafindo Perkasa.
- Kamaruddin, 2019. *Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Gas Elpiji Perspektif Ekonomi Islam*, Jurnal LAA MAIYSIR, Vol. 4 (1).
- Kementrian Agama Republik Indonesia, 2014. *Al-Qur'an Al-Karim Dan Terjemahan*, Surabaya: Halim
- Khair, H., et.al, 2018. *Manajemen Strategi*, Medan : UMSU Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L., 2007. *Manajemen Pemasaran, Twelfth Edition*, Jilid I.
- Krisdayanti, H. E., 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Minimarket Kertapati Jaya Indah Palembang*, Palembang: Skripsi Tidak Diterbitkan, <http://eprints.radenfatah.ac.id/958/1/Helisia%20Krisdayanti%20%2813190112%29.pdf> diakses 17 september 2021
- Lamidi, 2007. *Analisis Loyalitas Konsumen Dalam Mengonsumsi Produk Pemutih Wajah*, (Surakarta: Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol.7 (2) <https://media.neliti.com/media/publications/23377-ID->

analisis-loyalitas-konsumen-dalam-mengkonsumsi-produk-pemutih-wajah-studi-kasus.pdf diakses 17 september 2012.

- Lupiyoadi, R., 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi, Ed. Ketiga*, Jakarta : Salemba Empat.
- Machfudz, M., 2014. *Metode penelitian Ekonomi*, Jawa Timur: Genius Media.
- Manan, M. A., 1980. *Islamic Economics, Theory and Practice*, India: Idarah Adabiyah.
- Mannan, A., 2019. *Hukum Ekonomi Syari'ah Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Mannan, M. A., 1997. *Teori Dan Praktik Ekonomi Islam*, Yogyakarta : PT. Dana Bhakti Wakaf
- Mashuri, 2020. *Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita, Vol. 9, (1).
- Mashuri, 2020. *Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita, Vol.9.
- Megawati, 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Toko Az-Zahra Karang Rejo Metro Utara)*, Skripsi, IAIN Metro.  
<https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/2448/1/MEGAWATI%20-%201288434.pdf> diakses 17 september 2021
- Moleong, L. J., 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Ramaja Rosda Karya.
- Muhammad & Fauroni, L., 2002. *Visi Al-Qur'an Tentang Etika dan Bisnis*, Jakarta: Salemba Diniyah.
- Naqvi, S. N. H., 2009. *Menggagas Ilmu Ekonomi Islam, terj. M. Saiful Anam dan Muhammad Ufuqul Mubin*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nasution, M. E. dkk., 2006. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana.
- Nazir, M., 2003. *Metode Penelitian*, Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nazir, M., 2005. *Metode Penelitian*, Bogor : Ghalia Indonesia.
- Nitisusantro, M., 2010. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Bandung: Alfabeta.

- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), 2011. *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Qhardawi, Y., 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Terjemah Zainal Arifin (et.al), Jakarta: Gema Insani Press.
- Rahayu, S., 2019. *Kepuasan dan Loyalitas pelanggan Terhadap Objek Wisata*, Palembang: Anugrah Jaya.
- Rambe, I., 2018. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu Pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing Tinggi*, Medan: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Rangkuti, F., 2002. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F., 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rofiah, C. & Wahyuni, D., 2012. *Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang*, Jurnal EKSIS, Vol.12 (1) file:///C:/Users/asus/Downloads/84-199-1-PB%20(2).pdf diakses 17 september 2012
- Rudianto, 2013. *Akuntansi Manajemen Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategi*, Jakarta; PT. Gelora Aksara Pratama.
- Safira, M., 2018. *Analisis Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Melalui Customer Relationship Managemen, Tugas Akhir*. Bandung : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UnPad.
- Salma, F. S., 2015. *Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Plangan Hotel Grand Kalimas Di Surabaya*, Surabaya: JESTT Vol.2 (4)
- Samuel, H., & Fudjiawati, 2020. *Pengaruh Kepuasan Terhadap Kesetiaan Merek (Studi Kasus Restoran The Prime & Stick Ribs Surabaya*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 7 (2).
- Satria, B., 2017. *Implementasi Strategi CRM Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Pada Pengusaha Retail Bahan Bangunan (Studi Kasus : Setu, Bekasi)*, Journal Of Applied Buiness and Economics, Vol.1.
- Saydan, G., 1996. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Djambatan.

- Selang, C. A. D., 2020. *Bauran Pemasaran (Market Mix) Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*, Jurnal EMBA, Vol.1 (2).
- Shihab, M. Q., 2001. *Tafsir Al-Misbah Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an*, Jakarta: Lentera Hati.
- Siagian, S. P., 2000. *Manajemen Strategik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Siahaan, P. M., 2019. *Analisis Loyalitas Konsumen Teh Celup Di Kota Medan*, Medan: Skripsi Tidak Diterbitkan <http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/16415/150304057.pdf?sequence=1&isAllowed=y> diakses 17 september 2021
- Simanulang, S. S., 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Jasa Transportasi Online Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Islam 2014-2016 UIN-SU*, Medan: Skripsi Tidak Diterbitkan <http://repository.uinsu.ac.id/5534/1/SKRIPSI.pdf> diakses 17 september 2021.
- Subagiyo, R., 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*, Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiyono, 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Sula, S., & Kertajaya, H. 2006. *Syariah Marketing*, Cet. III, Bandung: Mizan.
- Suryana, 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta: Salemba.
- Suryati, Lili., 2019. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, Yogyakarta: Group Penerbitan CV Budi Utama.
- Susanto, H., 2008. *Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan*, Jakarta: Transmedia Pustaka.
- Tanzeh, A., 2009. *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta: Teras.
- Triton, 2007. *Manajemen Strategis-Terapan Perusahaan dan Bisnis*, Yogyakarta: Tugu Publisher.
- Wiryokusumo, I. & Mindilika, 1982. *Kumpulan-Kumpulan Pemikiran dalam Pendidikan*, Jakarta: CV. Rajawali.
- Zuhri, R. R. S., 2018., *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Shampo Dove Studi Pada Mahasiswa/i Fakultas*

*Psikologi Universitas Sumatera Utara, Sumatra Utara: Skripsi Tidak Diterbitkan,*

<http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/10232/141301065.pdf?sequence=1&isAllowed=y> diakses 17 september 2021