

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Batasan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi	12

BAB II LANDASAN TEORI

A. Strategi Pengembangan Usaha.....	14
B. Loyalitas Konsumen.....	23
C. Ekonomi Islam	37
D. Analisis SWOT	45
E. Kajian Penelitian Terdahulu.....	49
F. Kerangka Konseptual	59

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	61
---	----

B. Lokasi Penelitian.....	62
C. Kehadiran Peneliti.....	63
D. Sumber dan Jenis Data.....	64
E. Teknik Pengumpulan Data.....	65
F. Teknik Analisis Data.....	67
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	71
H. Tahap-Tahap Penelitian	74
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Singkat Objek Penelitian	76
B. Paparan Data	77
C. Temuan Penelitian.....	129
BAB V PEMBAHASAN	
A. Faktor-faktor Internal dan Eksternal yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha yang dilakukan Warkop Dream Coffee Jl. Mahakam No. 93 Kota Blitar dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen.....	133
B. Strategi Pengembangan Usaha yang dilakukan Warkop Dream Coffee Jl. Mahakam No. 93 Kota Blitar dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen.....	138
C. Strategi Pengembangan Usaha yang dilakukan Warkop Dream Coffee Jl. Mahakam No. 93 Kota Blitar dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen.....	143
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	151
B. Saran.....	152
DAFTAR PUSTAKA	154
LAMPIRAN-LAMPIRAN	160