

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. 2003. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Andrianto dan M. Anang Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank Syariah Implementasi Teori dan Praktik*. Jakarta: Qiara Media.
- Anshari, Abdul Ghofur. 2008. *Penerapan Prinsip Syariah Dalam Lembaga Keuangan Lembaga Pembiayaan dan Perusahaan Pembiayaan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Antonio, Syafi'i. 2001. *Bank syariah*. Jakarta: Gema Insani.
- Arikunto, Suharsini. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi V*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ariska, Trinia. 2018. "Pengaruh Implementasi Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning Pada Warung Mie Endes Terhadap Keputusan Pembelian". *Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri*.
- Ascarya. 2007. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Rajagrafindo.
- Asiyah, Binti Nur. 2015. *Manajemen Dana pihak ketiga Bank Syariah*. Yogyakarta: KALIMEDIA.
- Asshidiq, H. 2017. "Pengaruh Positioning Dan Persepsi Iklan dengan Keputusan Pembelian Ulang Produk Air Mineral Aqua Pada Remaja Akhir". *Psikoborneo*, 5(4).
- Azmi, N., & Riyaldi, M. H. 2019. "Faktor-faktor yang memengaruhi minat pengusaha usaha mikro, kecil dan menengah mengajukan pembiayaan di Bank Syariah Mandiri kantor cabang Aceh". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 1(1).
- Bank Indonesia. 2022. *Survei Perbankan Pertumbuhan Kredit Baru Triwulan I 2022 Tetap Terjaga*.
- Basamalah, Muhammad Ridwan dan Mohammad Rizal. (2018). *Perbankan Syariah*. Malang: Empatdua Media.
- Bintoro dan Daryanto. 2017. *Manajemen Penilaian Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: Gava Media.

- Cahaya, Agus Dwi, Icca N.A, Fery B.S, Alifa L.D. 2021. “Analisis Pengaruh Service Quality dan Word of Mouth (WOM) Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus UKM Bakpia Boomber Mas Raga Gunung Kidul)”, *Jurnal Daya Saing*, 7.2
- Departemen Agama RI. 2019. *Al-Quran dan Terjemah*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an Balitbang Diklat Kemenag RI.
- Dinata, Fitra Rachmad dan Anton Eko Yulianto. 2021. “Pengaruh Bauran Pemasaran dan Word of Mouth (WOM) Terhadap Minat Beli Ulang pada Konsumen Cozy Living Interior Design and Furniture Contractor”. *Jurnal Ilmu Riset manajemen*, 10.11
- Fandy, Tjiptono. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia.
- Firdaus, Rachmat. 2003. *Manajemen Perkreditan Bank Umum*. Bandung: ALFABETA.
- Gozali, I., & Nugraha, C. A. 2022. “Analisis Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Pada Centra Industri Pakaian Batik Di Pekalongan)”. *Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 1(1).
- Haida, N., Pratama, G., Sukarnoto, T., & Widiawati, W. 2021. “Pengaruh Pemahaman Masyarakat Tentang Riba Terhadap Minat Bertransaksi di Bank Syariah”. *Ecobankers: Journal of Economy and Banking*, 2(2).
- Hasan, A. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Ghazali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ismanto, J. 2020. *Manajemen pemasaran*. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Jansen, B. J., Zhang, M., Sobel, K., & Chowdury, A. 2009. “Twitter Power: Tweets As Electronic Word Of Mouth”. *Journal Of the American Society For Information Science And Technology*, 60(11).
- Kartajaya, Hermawan. 2016. *Positioning, Diferensiasi, Dan Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Kasmir. 1999. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Khikmatin, A., & Setianingsih, P. 2021. Analisis Peluang Dan Tantangan Lembaga Keuangan Syariah Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Terhadap

- Lembaga Keuangan Konvensional di Indonesia. *Al-Iqtishod: Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(1).
- Kiki, J. 2018. “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau)”. *Jurnal Valuta*, 4(1).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kudussiah, Hikmatul. 2021. “Pengaruh Positioning Terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Di Koperasi At-Tijarah Desa Suntalangu Kecamatan Suela Kabupaten Lombok Timur”. *Skripsi: UIN Mataram*.
- Kuncoro, Mudrajat dan Suhardjono. 2002. *Manajemen Perbankan*. Yogyakarta: BPFE.
- Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Mahajan, P. 2017. “Incorporating 11 P's Of Service Marketing Mix And Its Impact On The Development Of Technical Education”. *Journal of Entrepreneurship Education*, 20(2).
- Mangkunegara. 2005. *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Refika Aditama.
- Marantika, Sella. 2021. “Pengaruh Kinerja Pelayanan Customer Service dan Promosi terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank BNI Syariah Cabang Banda Aceh”. *Skripsi: UIN Ar-Raniry*.
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 1*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Montolalu, Ricky et. all. 2016. “Pengaruh Kepribadian, Orientasi Kerja dan Penempatan Pegawai Terhadap Kinerja Pegawai pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sulawesi Utara”. *Jurnal EMBA, Jurnal Tidak Diterbitkan*, Vol. 4, No. 1.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Dana pihak ketiga Bank Syariah*. Yogyakarta: TKPN.
- Nareswari, M. M. P., Warnaningtyas, H., & Imron, M. 2022. “Pengaruh Strategi Segmenting, Targeting Dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Respiro di Madiun”. *Jurnal Ekomaks Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 11(2).

- Nensi, G. R., & Rahmidani, R. 2019. "Pengaruh Segmentasi Pasar dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Simcard Axis di Kota Padang". *Jurnal Ecogen*, 2(4).
- Nurlatifah, S. Z., & Masykur, R. 2017. "Pengaruh Strategi Pemasaran Word Of Mouth (WOM) Dan Produk Pembiayaan Syariah Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Anggota (Nasabah) Pada Baitul Tamwil Muhammadiyah (BTM) Kota Bandar Lampung". *Jurnal Manajemen Indonesia*, 17(3).
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group.
- Putri, S. I., Yulianti, E., Saputra, G. G., & Ningrum, H. F. 2022. "Faktor Penentu Minat Beli Konsumen Melalui E-Commerce Berbasis Marketplace". *Jurnal Ilmiah Poli Bisnis*.
- Rakhman, F., & Solihat, E. E. S. 2022. "Pengaruh Strategi Segmenting, Targeting, Positioning terhadap Persepsi Deposita di Bank BJB Kantor Cabang Majalaya". *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 5(2).
- Rivai, V., & Veithzal, A. P. 2008. *Islamic Financial Management: Teori, Konsep Dan Aplikasi Panduan Praktis Untuk Lembaga Keuangan, Nasabah, Praktisi, Dan Mahasiswa*. Rajawali Press.
- Rivai, Veithzal dan Arviyan Arifin. 2010. *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Robbins, S. dan Judge, T. 2008. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rusman, Tedi. 2015. *Statistika Penelitian, Aplikasinya dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Seran, Sirilius. 2020. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sernovitz, Andy. 2010. *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking (Revised Edition)*. Kaplan Publishing: New York.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhibid Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Sirait, Sarida dan Calvin Sinaga. 2020. "Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Pada Perbankan Di Pematangsiantar". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (EK dan BI)* 3.1.

- Slamet Riyanto & Agliaa Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitianm Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Sleman: Deepublish.
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Soetjipto, N. 2020. *Ketahanan UMKM Jawa Timur Melintasi Pandemi Covid-19*. Yogyakarta: K-Media.
- Sugiyono. 2010. *Statistik untuk Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS k16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustaka.
- Sumardy. 2011. *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta: LKIS.
- Supranoto, Meike. 2009. “Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing produk Melalui Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi kewirausahaan Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran: Studi Empiris pada Industri Pakaian Jadi Skala Kecil dan Menengah di Kota Semarang”. *Tesis, Semarang: Universitas Diponegoro*.
- Sutrisno, E. 2021. “Strategi Pemulihan ekonomi pasca pandemi melalui sektor UMKM dan pariwisata”. *Jurnal Lemhannas RI*, 9(1).
- Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metodologin Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Trigunawan, Ajis. 2020. *Regresi Linier Untuk Prediksi Jumlah Penjualan Terhadap Jumlah Permintaan*. Bandung: Kreatif.
- Ulfah, Ika Farida. 2016. *Akuntansi Untuk UMKM*. Surakarta: CV Kekata Group.
- Umar, Husein. 2013. *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Undang-Undang, R. I. 1998. Nomor 10 tahun 1998 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 tahun 1992 Tentang *Perbankan Lembaran Negara Republik Indonesia*.

- Wasana, J. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian Jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Wibowo. 2014. *Manajemen Kinerja*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Wijaya, Rendy, Tarida M.S, Surya M., Cecilia V.S, Wulandari D.U. 2019. “Pengaruh Atmorphe, Fasilitas dan Word of Mouth Terhadap Minat Menginap di Hotel (Studi Kasus Padjajaran Suites Resort and Convention Hotel). *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatua*. 7.3
- Yasiin, Fauzi Alfi dan Rina Ayu Vildayati. 2022. “Pengaruh Segmenting, Targeting dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Aplikasi Online Shop Tokopedia di Jakarta)”. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce* 2(3).
- Yufron, A., Andari, B., & Pratama, A. E. 2022. “Sosialisasi Upaya Peningkatan Produktivitas Penjualan Produk UMKM Geti Setelah Pandemi”. *In Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat Universitas Ma Chung* Vol. 2.
- Yuliardi, Ricki Zuli Nuraeni. 2017. *Statistika Penelitian: Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain.