

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengetahuan Manajemen Bisnis, Literasi Digital dan Kinerja UMKM di Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Nur Haqidah, NIM. 12405193062, pembimbing Risdiana Himmati, M.Si.

Kinerja UMKM menjadi prestasi kerja atau hasil kerja usaha mikro, kecil dan menengah untuk mengetahui proses pekerjaan berlangsung dengan baik atau tidaknya. Hal utama agar dapat mengetahui kinerja UMKM sesuai dengan keinginan, maka diperlukan manajemen bisnis yang berupa perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengendalian serta kecakapan literasi digital dalam memanfaatkan teknologi yang berbasis digital. Para pelaku UMKM tentunya memiliki pemahaman dan pengetahuan yang berbeda-beda. Maka dari itu penelitian ini mengangkat permasalahan pengetahuan manajemen bisnis dan literasi digital, dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan manajemen bisnis, literasi digital terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Tulungagung.

Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *Simple Random Sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 95 responden yaitu UMKM yang terdaftar sebagai binaan PLUT-KUMKM dibawah naungan Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Tulungagung. Tahap selanjutnya, data kuesioner dianalisis dengan regresi linier berganda yang berfungsi untuk membuktikan hipotesis penelitian. Data-data yang telah memenuhi uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik diolah sehingga menghasilkan persamaan regresi sebagai berikut :

$$Y = 2.718681 + 0.304290 * X1 + 0.051446 * X2 + e$$

Pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa variabel pengetahuan manajemen bisnis berpengaruh positif tetapi variabel literasi digital tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Kemudian melalui uji F dapat diketahui bahwa variabel pengetahuan manajemen bisnis dan literasi digital berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap kinerja UMKM. Angka R Square sebesar 0,149655 menunjukkan bahwa 14,97% variasi kinerja UMKM bisa dijelaskan oleh kedua variabel independen yang digunakan dalam persamaan regresi. Sedangkan sisanya 85,03% dijelaskan oleh variabel lain diluar kedua variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

**Kata kunci : Pengetahuan Manajemen Bisni, Literasi Digital dan Kinerja UMKM**

## **ABSTRACT**

*This thesis with the title "Business Management Knowledge, Digital Literacy and MSME Performance in Tulungagung Regency" was written by Nur Haqidah, NIM. 12405193062, supervisor Risdiana Himmati, M.Sc.*

*MSME performance is the work performance or work results of micro, small and medium enterprises to determine whether the work process is going well or not. The main thing in order to know that the performance of MSMEs is in accordance with wishes, business management is needed in the form of planning, organizing, directing and controlling as well as digital literacy skills in utilizing digital-based technology. MSME actors certainly have different understanding and knowledge. Therefore, this research raises the issue of business management knowledge and digital literacy, with the aim of finding out the influence of business management knowledge and digital literacy on the performance of MSMEs in Tulungagung Regency.*

*The technique used in sampling in this research was Simple Random Sampling. The number of samples used in this research was 95 respondents, namely MSMEs registered as being assisted by PLUT\_KUMKM under the auspices of the Tulungagung Regency Cooperatives and Micro Enterprises Service. The next stage, the questionnaire data was analyzed using multiple linear regression which serves to prove the research hypothesis. Data that have met the validity test, reliability test and classical assumption test are processed to produce the following regression equation:*

$$Y = 2.718681 + 0.304290 * X_1 + 0.051446 * X_2 + e$$

*Hypothesis testing using the t test shows that the business management knowledge variable and digital literacy variable have a positive and significant effect on the performance of MSMEs. Then, through the F test, it can be seen that the variables of business management knowledge and digital literacy have a positive and significant effect together on the performance of MSMEs. The R Square figure of 0.149655 shows that 14,97%% of the variation in MSME performance can be explained by the two independent variables used in the regression equation. Meanwhile, the remaining 85,03% is explained by other variables outside the two variables used in this research.*

**Keywords: Business Management Knowledge, Digital Literacy and MSME Performance**