

## DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR.....	i
SAMPUL DALAM .....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK .....	xiii

### **BAB I: PENDAHULUAN**

A. Latar belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Rumusan masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	5
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	6
G. Penegasan Istilah.....	7
H. Sistematika Skripsi .....	8

### **BAB II: LANDASAN TEORI**

A. Manajemen .....	10
B. Teori dan Konsep Literasi Digital .....	14
C. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah .....	29
D. Indikator Dalam Penelitian .....	31
E. Kajian Penelitian Terdahulu .....	34
F. Kerangka Konseptual.....	38
G. Hipotesis Penelitian .....	38

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	40
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	41
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	44
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen.....	46
E. Teknik analisis Data.....	51

### **BAB IV: HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Objek Penelitian .....	58
B. Hasil Penelitian .....	59
C. Hasil Analisis Data .....	62

### **BAB V: PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**

A. Pengaruh Pengetahuan Manajemen Bisnis Terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Tulungagung .....	72
B. Pengaruh Literasi Digital Terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Tulungagung .....	76

### **BAB VI: PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	79
B. Saran .....	80

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN LAMPIRAN**