

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Aksa, S. Kamran, dkk. 2021. Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Jikumerasa di Kecamatan Liliy Kabupaten Buru. *Journal of Urban Planning Studies*. 2(1).
- Ali, Rinal Khaidar. 2021. Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pantai di Kecamatan Sluke, Kabupaten Rembang, Jawa Tengah. *Jurnal Pendidikan Geografi Undiksha*. 9(3).
- Arsyad, Erwin Asjayasari., dkk. 2020. Strategi Pengembangan Wisata Pantai Ponnori di Kecamatan Larompong Selatan Kabupaten Luwu. *UNM Geographic Journal*.,3(2).
- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aziz, Fathul Aminudin. 2012. *Manajemen Dalam Perspektif Islam*. Cilacap: Pustaka El-Bayan.
- Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BPSDM). 2017. *Modul Pengetahuan Teknik Pantai*, Pusat Pendidikan dan Pelatihan Sumberdaya Air dan Konstruksi.
- Bibina, Muhammad & Ardian, Ani. 2020. Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Pantai Songka Di Kota Palopo. *Edutourism Journal of Tourism Research*. 2(1).
- Bonawati, Eva. 2014. *Geografi Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- David, Freed R. 2006. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2010. *Al-Qur'an, Tajwid, Terjemah*. Bandung: Marwah.
- Fadhilah, Nurul., dkk. 2020. *Kumpulan Kultum Ekonomi Syariah Seri 2*. Jakarta: Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah.

- Fahmi, Irham. 2018. *Manajemen Resiko Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Fauzia, Ika Yunia & Riyadi, Abdul Kadir. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-syari'ah*. Jakarta: Kencana.
- Gibson, James L. 1990. *Organisasi dan Manajemen, Perilaku Struktur dan Proses*. Terj. Djoerban Wahid. Jakarta: Erlangga.
- _____. 1990. *Organisasi dan Manajemen, Perilaku Struktur dan Proses*. Terj. Djoerban Wahid. Jakarta: Erlangga.
- Halawa, Utari Nonibenia., dkk. 2019. Resort Tepi Pantai Nias Selatan. *Jurnal Sains dan Teknologi*. 12(1).
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Bandung: Prenada Media Grup.
- Hardani, Iputu. 2019. Strategi Pengembangan Pantai Pengklik Sebagai Tujuan Wisata Alternatif Di Kabupaten Bantul. *Jurnal Khasanah Ilmu*. 10(2).
<https://jatim.nu.or.id/jujugan/pesona-pantai-pacar-di-tulungagung-R6tTa>, diakses pada 31 Agustus 2022
<https://jdih.kememparekraf.go.id/Kepariwisataaan>, diakses pada 30 Agustus 2022
<https://tulungagungkab.bps.go.id>, diakses pada 30 Agustus 2022
- J. Winardi. 2015. *Manajemen Perubahan: (The Management Of Change)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Jayadi, Melly Febriani & Suryawan, Ida Bagus. 2020. Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata di Pantai Blimbingsari Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Destinasi Pariwisata*. 8(1).
- Kanom & Darmawan, Randhi Nanang. Strategi Pengembangan Pantai Pulau Merah Banyuwangi sebagai Destinasi Pariwisata Berkelanjutan. *Open Journal Systems*. 16 (5). 2021.

- Mahadi, Khairul & Indrawati, Fitri. 2010. Arahan Pengembangan Obyek Wisata Pantai Tanjung Pasir Kabupaten Tangerang, *Jurnal Planesa*. 1(1).
- Maharani, Intan. 2016. *Analisis Kelayakan Potensi Ekowisata Pada Kawasan Wisata Alam Bungi*. Skripsi pada Universitas Halu Oleo. Depok.
- Muhammad, Naufal Dzakwana. 2020. *Strategi Pengembangan Pariwisata dalam Upaya Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kota Malang*. Skripsi. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Muljadi & Warman, Andri. 2016. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Nasehudin, Toto Syatori. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung Pustaka Setia.
- Nisak, Zuhrotun. 2013. Analisis Swot untuk Menentukan Strategi Kompetitif. *Jurnal Universitas Islam Lamongan: Jurnal Ekbis*. 9(2).
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Pendit, Nyoman S. 1990. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pradikta, Angga. 2013. *Strategi Pengembangan Obyekwisata Waduk Gunungrowo Indah Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah*. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Pratikto, Widi A., dkk. 2014. *Struktur Pelindung Pantai*. Jakarta: PT. Mediatama Saptakarya.
- Primadany, Sefira Ryalita & Mardiyono, Riyanto. 2020. Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah, *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*. 1(4).

- Rahmalia, Lisa Putri. 2017. *Analisis Strategi Pengembangan Sektor Pariwisata Terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Dalam Perspektif Ekonomi Islam (studi pada Dinas Pariwisata Kabupaten Lampung Selatan)*. Lampung: UIN Raden Intan.
- Rangkuti, Freddy. 2001. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- _____. 2001. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Rangkuti, Freddy. 2011. *Manajemen Strategis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- _____. 2011. *Manajemen Strategis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Rangkuty, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Utama.
- Ridwan. 2020. *Ekonomi dan Pariwisata*. Makasaar: Garis Khatulistiwa.
- Sa'idah, Arfianti Nur. 2017. *Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Bandar Lampung (studi pada Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung)*. Skripsi. Lampung. UIN Raden Intan.
- Salusu. 2007. *Pengambilan Keputusan Stratejik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sapta, I Ketut Setia & Landra, Nengah. 2018. *Bisnis Pariwisata*. Bali: CV Noah Aletheia.
- _____. 2018. *Bisnis Pariwisata*. Bali: CV Noah Aletheia.
- Sapta, I. K. S. & Landra, N. 2018. *Bisnis Pariwisata*. Denpasar: CV Noah Aletheia.
- Satori, Djam'an & Komariyah, Aan. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Siagian, Sondang P. 2000. *Manajemen Strategi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Silviana, Widya & Mubarak, Adil. 2020. Pengelolaan Pengembangan Destinasi Pariwisata Berkelanjutan pada Objek Wisata Pantai Carocok Painan. *Jurnal Mahasiswa Ilmu Administrasi Publik (JMIAP)*. 2(3).
- Simanjuntak, Mariana., dkk. 2022. *Perancangan Model Bisnis Pariwisata*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Soebagyo. 2012. Strategi Pengembangan Pariwisata Indonesia. *Jurnal Liquidity*. 1(2).
- Subandi. 2019. Deskripsi Kualitatif Sebagai Satu Metode dalam Penelitian Pertunjukan”, *Harmonia*. 11(2).
- Sugara, Badra., dkk. 2016. Analisis Rencana Strategis Pengembangan Pariwisata Kabupaten Tulungagung, *Transformasi*, 2(29).
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabetha.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tika, Moh. Pebundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Undang-undang RI nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan
- Wardoyo, Paulus. 2011. *Enam Alat Analisis Manajemen*. Semarang: University Press.
- Wattimena, Roy A. 2017. Strategi Pengembangan Pesisir Pantai Desa Liang Sebagai Kawasan Objek Pariwisata. *Jurnal Manis*. 1 (1).
- Wilopo, Khusnul Khotimah & Hakim, Luchman. 2017. Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 41(1).

Yoeti, Oka A. 2016. *Perencanaan dan pengembangan pariwisata*. Jakarta Timur:PT Balai Pustaka.

Yusuf, Muri. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.

Zebua, Manahati. 2016. *Inspirasi Pengembangan Pariwisata Daerah*. Yogyakarta: Deepublish.