

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Wisata Pantai Dalam Upaya Bisnis Pariwisata (Studi Kasus di Pantai Pacar Tulungagung)” yang ditulis oleh Irwan Dwi Ciptanto, NIM. 12405183410, pembimbing Sri Eka Astutiningsih, SE., M.M.

Potensi wisata Pantai Pacar yang berada di Kecamatan Pucanglaban masih perlu dikembangkan, sehingga dapat menjadi bisnis pariwisata utama yang paling diminati. Pengembangan wisata Pantai Pacar memerlukan strategi yang tepat dan khusus agar dapat dijadikan sebagai bisnis pariwisata secara baik. Tujuan penelitian ini yaitu 1) untuk menjelaskan strategi pengembangan wisata Pantai Pacar Tulungagung sebagai bisnis pariwisata 2) untuk mengidentifikasi faktor pendorong pengembangan sektor wisata Pantai Pacar Tulungagung sebagai bisnis pariwisata, dan 3) untuk mengidentifikasi faktor penghambat pengembangan sektor wisata Pantai Pacar Tulungagung sebagai bisnis pariwisata.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus (*field research*). Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui angket, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan untuk teknik analisis data peneliti menggunakan analisis SWOT (*Strength, Weaknesses, Opportunity, Threat*).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Strategi pengembangan wisata Pantai Pacar Tulungagung berada di Kuadran sebagaimana hasil analisis SWOT bahwa strategi yang dihasilkan adalah strategi SO yakni; memanfaatkan jalur lintas selatan sebagai aksesibilitas untuk mengelola keunggulan dan daya tarik wisata, memperketat keamanan objek wisata agar lebih kondusif dengan banyaknya wisatawan yang berkunjung, mengadakan promosi objek dan produk wisata melalui media elektronik, dan mengembangkan atraksi wisata serta sarana dan prasarana. Sedangkan untuk alternative strategi pengembangan pariwisata Pantai Pacar Tulungagung sebagai bisnis pariwisata adalah dengan cara pengelolaan dan pengembangan atraksi wisata, sarana dan prasarana, sumber daya manusia, dan berupaya memberikan informasi serta promosi terkait pentingnya menjaga objek wisata melalui media elektronik maupun media massa. 2) Faktor pendukungnya adalah Pantai Pacar Tulungagung memiliki daya tarik yang sangat beragam, memiliki keamanan yang baik, adanya langkah promosi dari pihak pengelola dan biaya masuk wisata Pantai Pacar Tulungagung terjangkau. dan 3) Faktor penghambat adalah kurangnya kualitas SDM pengelola, kesadaran pengunjung dan masyarakat, serta keterbatasan sarana dan prasarana akibat dari kurangnya anggaran dana.

Kata Kunci: *Strategi Pengembangan, Wisata Pantai, Bisnis Pariwisata, Pantai Pacar Tulungagung*

ABSTRACT

Thesis with the title "Beach Tourism Development Strategy in the Tourism Business (Case Study at Girlfriend Beach, Tulungagung)" was written by Irwan Dwi Ciptanto, NIM. 12405183410, adviser Sri Eka Astutiningsih, SE., M.M.

The tourism potential of Girlfriend Beach in Pucanglaban District still needs to be developed, so that it can become the main tourism business that is most in demand. The development of Pantai Pacar tourism requires the right and specific strategy so that it can be used as a good tourism business. The aims of this research are 1) to explain the strategy for developing the beach tourism in Pacitan Tulungagung as a tourism business 2) to identify the driving factors for the development of the tourism sector in Pantai Calon Tulungagung as a tourism business, and 3) to identify the inhibiting factors in the development of the beach tourism sector in Girlfriend Tulungagung as a tourism business.

This research uses a qualitative approach with a type of case study research (field research). Data collection techniques used are through questionnaires, interviews, and documentation. As for the data analysis technique, the researcher uses SWOT analysis (Strength, Weaknesses, Opportunity, Threat).

The results of this study that: 1) The strategy for developing the beach tourism of Pacar Tulungagung is in the Quadrant as the results of the SWOT analysis show that the resulting strategy is the SO strategy namely; utilizing the southern route as accessibility to manage tourist advantages and attractions, tightening the security of tourist objects to make them more conducive to the large number of visiting tourists, promoting tourist objects and products through electronic media, and developing tourist attractions and facilities and infrastructure. As for the alternative strategy for developing the beach tourism of Pacar Tulungagung business, this is by managing and developing tourist attractions, facilities and infrastructure, human resources, and trying to provide information and promotions related to the importance of protecting tourist attractions through electronic media and mass media. 2) The supporting factors are the attractiveness of girlfriend Tulungagung Beach which is very diverse, has good security, there are promotional steps from the manager and affordable tourist entrance fees for Girlfriend Tulungagung Beach. and 3) Inhibiting factors are the lack of quality of managing human resources, awareness of visitors and the public, as well as limited facilities and infrastructure resulting from a lack of budget funds.

Keywords: *Development Strategy, Beach Tourism, Tourism Business, The Beach Pacar Tulungagung*