

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penulisan	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penegasan Istilah	7
F. Sistematika Pembahasan.....	8

BAB II KAJIAN TEORI

A. Deskripsi Teori	10
1. Tinjauan Tentang Strategi Pengembangan.....	10
2. Tinjauan Tentang Wisata Pantai.....	19
3. Tinjauan Tentang Bisnis Pariwisata	30
4. Tinjauan Tentang Analisis SWOT	38
B. Penelitian Terdahulu.....	43
C. Kerangka Konseptual	51

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	52
B. Lokasi Penelitian	53
C. Kehadiran Peneliti	54

D. Data dan Sumber Data.....	55
E. Teknik Pengumpulan Data	56
F. Teknik Analisis Data	58
G. Pengecekan Keabsahan Data	69
H. Tahap-tahap Penelitian	70
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	72
B. Paparan Data	
1. Strategi pengembangan wisata Pantai Pacar Tulungagung sebagai bisnis pariwisata melalui analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threats</i>)	78
2. Faktor Pendorong Pengembangan Sektor Wisata Pantai Pacar Tulungagung Sebagai Bisnis Pariwisata	101
3. Faktor Penghambat Pengembangan Sektor Wisata Pantai Pacar Tulungagung Sebagai Bisnis Pariwisata.....	108
C. Temuan Penelitian	112
BAB V PEMBAHASAN	
A. Strategi pengembangan wisata Pantai Pacar Tulungagung sebagai bisnis pariwisata melalui analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threats</i>)	130
B. Faktor Pendorong Pengembangan Sektor Wisata Pantai Pacar Tulungagung Sebagai Bisnis Pariwisata.....	135
C. Faktor Penghambat Pengembangan Sektor Wisata Pantai Pacar Tulungagung Sebagai Bisnis Pariwisata.....	136
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	138
B. Saran	139
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
BIODATA PENELITI	