

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anogra, Wiens. 2006. *Kamus Istilah Ekonomi*. Bandung: M2S.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofyan. 2011. *Manajemen Pemasaran, Konsep, Dasar, Strategi*. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Cuciana, Titik. 2021. *Analisis Pengembangan Produk dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan UD. Widagdo Rahayu Pacitan*, (Ponorogo, Skripsi Tidak Diterbitkan).
- Gitosudomo, Indriyono. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Griffin, Ricky W., dan Roland J. Ebert. 2006. *Bisnis Terj. Sita Wardhani*. Surabaya: Erlangga.
- Gunawan, Imam. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Handini, Sri., et.al. 2019. *Manajemen UMKM dan Koperasi*. Surabaya: t,p.
- Handoko. 2022. *Startegi Pengembangan Produk Rotan dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada CV Modena Rattan Cirebon*. Skripsi Prodi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Pasudan Bandung.
- Hastuti, Puji., et.al., 2020. *Kewirausahaan dan UMKM*. Medan: Yayasan Kita Menulias.
- Irawan, Agustinus Purna. 2017. *Perancangan dan Pengembangan Produk Manufaktur*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid II, Ed. 12, Terj. Benjamin Molan. Jakarta: Prenhallindo.

- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Ed. Ke-13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Mardiah, Nyimas. 2009. Strategi Pengembangan Produk Dalam Usaha Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Sriwijaya Donat Palembang, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Muhamadiyah Palembang.
- Moelong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi. Bandung: Rosda Karya.
- Mulyana, Dedi. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Mutiara, Arum. 2018. Peranan Pengembangan Produk Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan di Isty Hihab Jepara, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi IAIN Kudus.
- Putri, Devi Aciana. 2021. Strategi Pemasaran Pada Usaha Makanan Ringan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Jamur Mantan di Sumbergedong Kabupaten Trenggalek), *Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Aali Rahmatullah Tulungagung*.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Pemasaran yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rini, Ending Sulistiya. 2013. Peran Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Penjualan, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 16, No. 1.
- Setyowati, Yuni. 2022. Strategi Inovasi Produk untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus di Home Industry Krupuk Mugi Lestari Dusun Ngampel Desa Gampengrejo Kecamatan Papar Kabupaten Kediri). *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. IAIN Kediri*.
- Stanton, William J. 2018. *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Ed. VII, Terj. Yohanes Lamarto. Jakarta: Erlangga.
- Suardi, Weman. tt. "Formulasi Strategi Pengembangan Produk Terhadap Tingkat Volum Penjualan", *Jurnal Ilmiah Ranggagading*, Vol. 5, No. 1.
- Subagiyo, Rokhmad. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan*

Penerapan. Jakarta: Alim's Publishing.

- Subagyo, Ahmad. 2007. *Studi Kelayakan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukandarrunmidi. 2012. *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sukardi. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Syafitri, Rizki Aulia. 2019. Peranan Pengembangan Produk Sanitary Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus UD. Sampun Mapan Kota Kediri), *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Syariah IAIN Kediri.
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2009. *Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaif.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*, Ed. II. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wawancara dengan Bu Ike pada tanggal 12 Juni 2023 di usaha jamur mantan Trenggalek.
- Wawancara dengan Bu Siti pada tanggal 24 Juni 2023 di rumah Bu Siti.
- Wawancara dengan Mbak Nur tanggal 23 Juni 2023 di usaha jamur mantan Trenggalek.
- Wilantara, Rio F., dan Rully Indrawan. 2016. *Strategi dan Kebijakan Pengembangan UMKM*. Bandung: ttp.
- Winarsih, Wiwin & Andriani, putri. 2022. Peranan Kreativitas dan Inovasi dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 10.
- Zulkarnain. 2012. *Ilmu Menjual*. Yogyakarta: Graha Ilmu.