

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL LUAR	i
HALAMAN SAMPEL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Batasan Masalah	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Penegasan Istilah.....	8
G. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengembangan Produk.....	11
B. Produk.....	22
C. Volume Penjualan	26

D. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	30
E. Penelitian Terdahulu	38

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian	43
B. Jenis Penelitian.....	43
C. Lokasi Penelitian.....	44
D. Kehadiran Peneliti.....	45
E. Data dan Sumber Data	46
F. Teknik Pengumpulan Data.....	47
G. Teknik Analisis Data.....	49
H. Pengecekan Keabsahan Data	50
I. Tahap-tahap Penelitian.....	52

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data Penelitian	54
B. Temua Penelitian.....	75

BAB V PEMBAHASAN PENELITIAN

A. Upaya Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan Usaha Jamur Mantan.....	81
B. Strategi Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan Usaha Jamur Mantan.....	85
C. Faktor Pendorong Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan Usaha Jamur Mantan	86
D. Faktor Penghambat Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan Usaha Jamur Mantan	87

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	89
B. Saran	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN