

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Tri Basuki dan Nano Prawoto. 2017. Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS. PT Rajagrafindo Persada, Depok
- Assauri, Sofjan. 2011. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bungin, Burhan. 2008. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Kencana.
- Devi Puspita Sari, Audita Nuvriasari. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta). Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Volume 3 Nomor 2.
- Dewi Rosa Indah, Iza Afalia, Zenitha Maulida. 2020. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (studi kasus pada Mahasiswa Universitas Samudra), Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis. Volume 11, Nomor 1 P-ISSN 2089-1989, E-ISSN 2614-1523.
- Hananto, Kitto. 2015. Pengaruh *Brand image* Dan Country of Origin Image Terhadap Minat Pembelian Iphone. Parsimonia-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis 2, No.2, hlm. 13-22.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- <https://www.hestanto.web.id/keputusan-pembelian/> diakses pada Senin, 13 September 2021 pukul 11.20 WIB.
- Indah Valentin. 2021. Pengaruh *Brand image* dan Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Make Over Di Media Sosial (Instagram dan Youtube), Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen, Volume 1 Nomor 2.
- Julia Lestari et.al. 2018. Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie (Studi Kasus Mahasiswa FEBI Universitas Islam Malang), e-Jurnal Riset Manajemen, Volume 1 Nomor 2.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Marketing Management. New Jearsey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Amstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2012. Manajemen Pemasaran Edisi 12. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kotler, Philip & Keller. 2008. Manajemen Pemasaran (edisi 12). Jakarta: PT Indeks.
- Kotler Dan Keller, 2015, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13, Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta: Erlangga
- Made Tiya Yogi Suari, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi dan Ni Nyoman Yulianthini. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Manajemen*. Volume 5 Nomor 1 P-ISSN: 2476-8782.
- Oktafalia Marisa M, Janny Rowena. 2019. Pengaruh *Brand image*, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Pada Produk High End Make Up And Skincare Pada Generasi Millennial Jakarta, *Jurnal Bina Manajemen*, Volume 7 Nomor 2.
- Priyanto, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Research, Sigma. 2017. Tren dan Perilaku Pasar Kosmetik Indonesia Tahun 2017. diakses dari <http://sigmaresearch.co.id/tren-dan-perilaku-pasar-kosmetik-indonesia-tahun-2017/>, pada Senin, 13 September 2021 pukul 13.00.
- Sri Agustina. 2018. Pengaruh *Brand image*, Trust dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah, *Simki-Economic*, Volume 02 Nomor 02, ISSN: 2599-0748.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim'Pubishing.
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009), hal. 67
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. cet. 7. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakarya.
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: C.V Andi Offsetset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wulandari, Rizky Desty dan Iskandar, Donant Alananto Iskandar. 2018. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian

Pada Produk Kosmetik, Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT. Volume 3, Nomor 1. P-ISSN 2527-7502 E ISSN 2581- 2165.

- Yohana Dian Puspita, Ginanjar Rahmawan. 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier. Jurnal Sinar Manajemen. Volume 08 Nomor 02 E-ISSN 2598-398X || P-ISSN 2337-8743.
- Yudi Irawan Abi. 2020. Pengaruh *Brand images* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Di Kota Bengkulu. Jurnal Ilmiah Manajemen. Volume 15 Nomor1.
- Wijaya, Tony. (2018), Manajemen Kualitas Jasa, Edisi Kedua, Jakarta: PT.Indeks
- Windarti, T. and Ibrahim, M. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu. Jom FISIP Volume 4 No. 2 Oktober 2017