

DAFTAR PUSTAKA

- Afzalurrahman. 1997. *Muhammad Sebagai Seorang Pedagang*. Jakarta: Yayasan Swarna Bunny
- Albab, Ulil, dkk. 2018. *Perjalanan Bisnis Rasulullah Sebagai Dasar Etika Bisnis Islam*. Jurnal As-Salam. 7(2)
- Alfisyahrin, Yusuf. 2019. *Akidah Akhlak*. Direktorat. KSKK Madrasah
- Alma, B. 2006. *Pemasaran dan Pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabeta
- Armaeni, N. K. 2014. *Kajian Etika Dan Profesionalisme Dalam Bisnis Konstruksi Indonesia*. PADURAKSA: Jurnal Teknik Sipil Universitas Warmadewa, 3(2)
- Assauri, Sofjan. 1992. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Persada)
- Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Azi, Ahmad Fajar. 2022. *Strategi Bisnis Melalui Manajemen Rasulullah (Studi Kasus Pada Usaha Zidna Las Dan Aluminium Desa Baruharjo Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek*
- Azkiya', Ubbadul. 2021. *Etika Bisnis Nabi Muhammad SAW : Sejarah, Ajaran, dan Praktik*. Semarang: CV Lawwana
- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana
- Barkah, A., Mardiana, T., & Japar, M. 2020. *Analisis Implementasi Metode Pembelajaran Dalam Masa Pandemi Covid-19 Pada Mata Pelajaran PKN*. Jurnal Penelitian Pendidikan, 7(2). 129.
- Bimantoro, Abdul Haris. 2021. *Analisis Penerapan Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah Pada UD. Bima Jaya Konveksi Seragam Desa Wajak Lor Kabupaten Tulungagung Di Era Industri 4.0*. Skripsi (Tulungagung: Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung
- Djakfar, Muhammad. 2008. *Etika Bisnis Islami: Tataran Teoritis dan Praksis*, Malang: UIN Malang Press

- Elwisam, E., & Lestari, R. 2019. Penerapan strategi pemasaran, inovasi produk kreatif dan orientasi pasar untuk meningkatkan kinerja pemasaran UMKM. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. 4(2)
- Fakhriyani & Diana. (2016). *Pengembangan kreativitas anak usia dini*. Wacana Didaktika. 4(2)
- Gartika, G. 2013. *Silaturahmi Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardioni S. 2007. *Marketing Muhammad: Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw*. Bandung: Madania Prima
- H, Umar. 2003. *Strategic Management in Action, Konsep, Teori dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategi Strategic Unit Berdasarkan Konsep Michael R.Porter, Fred R. David, dan Wheelan hunger*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Haryanto, N. O., & Susilawati, C. (2018). Pengaruh Kompetensi, Independensi, dan Profesionalisme Auditor Internal Terhadap Kualitas Audit. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(2), 171.
- Hendika Wibowo, Dimas. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM,*” dalam Jurnal Administrasi Bisnis Volume 29 Nomor 1
- Hulaimi, A., Sahri, S., & Huzaini, M. 2017. *Etika Bisnis Islam Dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi*. JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam), 2(1)
- Imawan, Haris. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Syariah Dalam Penjualan Produk Bersaing Di Toko Saudi Store Batoh*. Skripsi. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh
- Irawan, Ade. 2020. *Strategi Kebijakan Perizinan Terpadu*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani
- Jusmaliana. 2008. *Bisnis Berbasis Syari'ah*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2008. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2014. *Ar-Rahim Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: CV Mikraj Khazanah Ilmu
- Kotler, Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama

- Kotler dan Armstrong. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Lajnah Pentashih Mushaf Al-Quran Departemen Agama Republik Indonesia. 2005. *Al- Jumanatul 'Ali Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: CV Penerbit J-Art
- Lestari, Endah Prapti. 2011. *Pemasaran Strategik : Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Miles, M.B. dan A.M. Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*: Buku Sumber Tentang MetodeMetode Baru. Jakarta: UI Press.
- Muali, C., & Nisa', K. 2019. *Pemasaran Syariah Berbantuan Media Sosial: Kontestasi Strategis Peningkatan Daya Jual*. An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah. 5(2)
- Mulyana, Mumuh. 2010. "Manajemen Sumber Daya Manusia (Sdm) Ritel Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan". Jurnal Ilmiah Ranggagading. 10 (2)
- Musyrifin, Zaen. 2020. *Implementasi Sifat-sifat Rasulullah Dalam Konseling Behavioral*. Jurnal Al Irsyad. 7(2).
- Nizar, Muhammad. 2017. *Prinsip Kejujuran Dalam Perdagangan Versi Alqur'an*. Jurnal MAFHUM. 2(2)
- Nugrahani, Farida, 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta. 11 Juni
- Nurhisam, Luqman. 2016. *Islam, Muhammad and Business Ethics, Paper dipresentasikan dalam Internasional Conference on Islamic Economics Studies* di Hotel Kusuma Sahid Prince Solo
- Nurul Huda, et. all. 2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana
- Rahim Endang , Roni Mohamad. 2021. *Strategi Bauran Pemasaran (MarketingMix) Dalam Perspektif Syariah*. Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo. Volume 2 Nomor 1
- Ramlan, R., & Nahrowi, N. 2014. *Sertifikasi Halal Sebagai Penerapan Etika Bisnis Islami Dalam Upaya Perlindungan Bagi Konsumen Muslim*. AHKAM: Jurnal Ilmu Syariah, 14(1).
- Rijali, Ahmad. 2018. *Analisis Data Kualitatif*. Jurnal Alhadharah. Volume. 17 Nomor 33. Januari – Juni
- Rokan, Mustafa. 2013. *Bisnis Ala Nabi: Teladan Rasulullah Saw. dalam Berbisnis*. Bandung

- Sahroni, Abdullah. 2015. *Implementasi Strategi Pemasaran Rasulullah Dalam Konteks Kontemporer*. Volume. 15 Nomor 1
- Saleh Yusuf, Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media
- Shinta, Agustina, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press
- Situmorang, Syafrizal Helmi dan Muslich Lutfi. 2014. *Analisis Data untuk riset manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press
- Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarsi, Denok. 2021. *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books
- Suyana. 2009. *Kewirausahaan. Edisi 3 Pedoman Praktis: Kiat dan Poses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat
- Taufiq, Ali Muhammad. 2004. *Praktik Manajemen Berbasis Al-Qur'an*. Jakarta: Gema Insani
- Tim Penyempurnaan Terjemahan Al-Qur'an. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an
- Usmara, Usi. 2008. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Book
- Widia, W., Syahrir, S., & Sarnita, F. (2020). *Berpikir Kreatif Merupakan Bagian Terpenting dalam Meningkatkan Life Skills di Era Industri 4.0*. *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Alam (JP-IPA)*. 1(02)
- Yusuf, Muri. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta. 4 Januari
- Zikwan, M. 2021. *Antara Agama Dan Bisnis Dalam Pandangan Islam*. *Al-Idarah: Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*. 2(1)