

ABSTRAK

Skripsi dengan judul strategi pemasaran dengan konsep dagang dari nabi Muhammad SAW pada usaha plastik bekas putra makmur kelurahan Kedungsoko kecamatan Tulungagung kabupaten Tulungagung yang ditulis oleh Abdul Fatah Alwi, NIM 12405193127, pembimbing Dr. Nur Aziz Muslim, M. H. I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh strategi perdagangan yang dilakukan oleh Nabi Muhammad SAW. Banyak cerita perjalanan nabi yang sukses dalam menjalankan bisnis, hal ini dapat dijadikan contoh dan tuntunan dalam mengembangkan usaha. Strategi pemasaran yang dilandasi berdasarkan konsep dagang nabi dan prinsip pemasaran secara Islami yang diterapkan bertujuan untuk memperoleh keuntungan dan keberkahan di dunia sampai akhirat.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah (1) Bagaimana strategi pemasaran dengan konsep dagang Nabi Muhammad SAW? (2) Bagaimana penerapan strategi dengan konsep dagang Nabi Muhammad SAW pada Usaha Kerajinan Plastik Bekas Putra Makmur

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, dengan sumber data yang digunakan data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Serta teknik analisis data dan pengecekan keabsahan data menggunakan metode triangulasi teknik metode.

Hasil penelitian ini sebagai berikut: (1) strategi pemasaran yang diterapkan usaha plastik bekas putra makmur, yaitu: dengan menerapkan etika bisnis dengan praktek kejujuran dan keadilan, menata niat baik dalam menjalankan usahanya. (2) strategi pemasaran dengan konsep dagang dari nabi Muhammad SAW di usaha kerajinan plastik bekas putra makmur, yakni: mengamalkan sifat-sifat nabi, tabligh, amanah, fathonah, tabligh dan praktek marketing nabi yaitu, jujur, profesional, silaturahmi, ikhlas dan murah hati.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Pemasaran Islam, Nabi Muhammad

ABSTRACT

Thesis Title “Marketing Strategy with the Concept of Trade by Prophet Muhammad on the Plastic Recycling Business of Putra Makmur in Kedungsoko Village, Tulungagung Sub-District, Tulungagung Regency”. Written by Abdul Fatach Alwi, Student ID 12405193127, Supervised by Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I.

This research is motivated by the trading strategies employed by Prophet Muhammad. There are numerous stories of the Prophet's successful business ventures, which can serve as examples and guidance in developing one's own business. The marketing strategy based on the Prophet's trading concepts and Islamic marketing principles aims to achieve both worldly gains and blessings in the hereafter.

The problem statements in this research are as follows: (1) What are the marketing strategies based on the trading concept of Prophet Muhammad? (2) How is the application of strategies based on the trading concept of Prophet Muhammad in the Plastic Recycling Business of Putra Makmur?

This research employs qualitative research methodology, utilizing primary and secondary data sources. Data collection techniques involve observation, interviews, and documentation. Data analysis techniques and data validation are conducted using the triangulation method.

The data validity is ensured through the triangulation method. The results of this study are as follows: (1) The marketing strategy implemented by the Plastic Recycling Business of Putra Makmur includes practicing business ethics with honesty and fairness, as well as maintaining good intentions in conducting their business. (2) The marketing strategy with the trading concept of Prophet Muhammad (PBUH) in the Plastic Recycling Business of Putra Makmur involves embodying the Prophet's qualities such as tabligh (conveying the message of Islam), amanah (trustworthiness), fathonah (wisdom), as well as practicing marketing methods endorsed by the Prophet, such as being honest, professional, fostering relationships, being sincere, and generous.

Keywords: Marketing Strategy, Islamic Marketing, Prophet Muhammad