

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	
HALAMAN SAMPUL DALAM	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xi
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Penegasan Istilah	7
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	9
A. Teori dan Konsep Pemasaran	9
B. Strategi Pemasaran	13
C. Konsep Pemasaran Syariah	25
D. Konsep Pemasaran Nabi Muhammad SAW	38
E. Penjualan	48
F. Penelitian Terdahulu	49
BAB III : METODE PENELITIAN	56
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	56
B. Lokasi Penelitian	56
C. Kehadiran Peneliti	57
D. Data dan Sumber Data	57
E. Teknik Pengumpulan Data	58
F. Teknik Analisis Data	59
G. Pengecekan Keabsahan Data	61
H. Tahap Penelitian	61
BAB IV : HASIL PENELITIAN	63

A. Gambaran Objek Penelitian	63
B. Lokasi Usaha Kerajinan Plastik bekas Putra Makmur	63
C. Visi Misi Usaha Kerajinan Plastik Bekas Putra Makmur	64
D. Struktur Organisasi Usaha Kerajinan Plastik Bekas Putra Makmur	65
E. Produk Usaha Kerajinan Plastik Bekas Putra Makmur	66
F. Harga Produk Kerajinan Plastik Bekas Putra Makmur	68
G. Temua Penelitian	69
BAB V : PEMBAHASAN.....	76
A. Strategi Pemasaran dengan Konsep Dagang Nabi Muhammad SAW	76
1. Perjalanan Bisnis Nabi Muhammad SAW	76
2. Penerapan Strategi Pemasaran dengan Konsep Dagang Nabi Muhammad SAW	77
B. Penerapan Strategi Pemasaran Pada Usaha Kerajinan Plastik bekas Putra Makmur.....	79
1. Penerapan Strategi Usaha Kerajinan Plastik Bekas Putra Makmur dalam Memulai Usaha.....	80
2. Penerapan Strategi Usaha Kerajinan Plastik Bekas Putra Makmur dalam Menjalankan Usaha	82
BAB VI : PENUTUP.....	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN LAMPIRAN	