

DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, Ivanovich. *Teknik Pengumpulan Dan Analisis Data Kualitatif*. Vol. 02. bagor, 2003.
- Agustin, Anis. “Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Transportasi Online (Go-Jek) Di Surabaya.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6, no. 9 (2017): 42–58.
- Algina, Iugi dola. “Ekspansi Grab Ke Indonesia Tahun 2015-2018.” *Energies* 6, no. 1 (2018).
- Anatan, Lina. “Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teoritis Dan Praktik Di Indonesia.” *Jurnal Manajemen Maranatha* 8 (2010).
- andi nasrullah apriliawal nur, rahman syamsuddin. “Penegakan Hukum Sopir Grab Yang Menggunakan Aplikasi Orderan Fiktif Di Kota Makassar Andi.” *Alauddin Law Development Journal* 4 (2016).
- Ardi, Wedi Prihatinno. “Analisis Tindak Tutur Tokoh Dalam Film Entre Les Murs (The Class) Karya Laurent Cantet (2008) Dan Film Monsieur Lazhar Karya Philippe Falardeau (2012).” universitas pendidikan indonesia, 2015.
- Arianti, Ria. “Pembatalan Sepihak Oleh Konsumen Go-Food Di Kota Palopo Dalam Perspektif Hukum Islam.” *Skripsi* Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2021.
- Arifudin, Nur. “Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Perspektif Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.” *Risalah HUKUM* 4, no. 2 (2008).
- Chapple, Wendy, and Jeremy Moon. “Corporate Social Responsibility (CSR) in Asia.” *Business & Society* 44, no. 4 (2005).
- Chudri, Achmad fathoni. “Tinjauan Hukum Pidana Islam Terhadap Tindak Pidana Order Fiktif Pada Driver Grab Indonesia.” *skripsi* Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2019.
- Damayanti, Novita, and Yuni Retna Dewi. “Corporate Social Responsibility (Csr) Pt. Grab Indonesia Di Era New Normal Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Pustaka Komunikasi* 4, no. 2 (2021).
- “Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007.” *Otoritas Jasa Keuangan* (2007).
- Harahap, Agus Salim. “Pengaturan CSR Di Indonesia.” *Lex Jurnalica* 7 (2010).
- Hatane Samuel, and Elianto Wijaya. “Corporate Social Responsibility, Purchase Intention Dan Corporate Image Pada Restoran Di Surabaya Dari Perspektif Pelanggan.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 3, no. 1 (2008).
- Imran, Maharani. “Peran Public Relations Pada Program CSR Dalam Rangka Meningkatkan Citra Positif Perusahaan .” *Komunikasi* (2012).
- Muhammad, Abdulkadir. “Hukum Perusahaan Indonesia Cetakan Keempat Revisi, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2010, Hlm. 109.,” no. 40 (2007).
- Mukrimaa, Syifa S., Nurdyansyah, Eni Fariyatul Fahyuni, ANIS YULIA CITRA, Nathaniel David Schulz, د. غسان, Tukiran Taniredja, Efi Miftah. Faridli, and Sri Harmianto. “Akibat Hukum Pesanan Fiktif Oleh Konsumen Terhadap Pengemudi Ojek Online Ditinjau Dari Kuhperdata.” *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* 6, no. August (2016).

- Navis, M. H. “Fenomena Kecurangan Pada Bisnis Transportasi Online (Studi Kasus Pada Grab Di Kota Malang).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya* 7, no. 1 (2018).
- Navis, muhammad hasbi. “*Fenomena Kecurangan Pada Bisnis Transportasi Online.*” skripsi Universitas Brawijaya, 2018.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. 2014th ed. Vol. 1. surakarta, 2014.
- Nurbaiti, Siti Robiah, and Azis Nur Bambang. “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Partisipasi Masyarakat Dalam Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR) Factors Affecting Community Participation in the Implementation of Corporate Social Responsibility Program.” *Proceeding Biology Education Conference* 14, no. 1 (2017).
- Pradana, Faruk Baeni. “*Orderan Fiktif Dalam Ojek Online Di PT Aplikasi Karya Anak Bangsa Atau Gojek.*” skripsi (2016).
- Puspitasari, Riana, and Imelda Aprileny. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang.” *Pemasaran* (2020).
- RI, Presiden. “Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas.” *Undang-Undang Dasar RI* 53, no. 9 (2012).
- Rifaldi, Kadunci, and Sulistyowati. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Transportasi Online Gojek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Mahasiswa/I Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.” *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)* 7, no. 1 (2016).
- Robbiah, Laila Nur. “*Fake Order Pada Toko Fsj_Store Di Marketplace Shopee Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Dan Etika Bisnis Islam.*” skripsi 33, no. 1 (2022).
- Sakti, A. “*Orderan Fiktif Ojek Online Ditinjau Dari Prinsip Bisnis Islam (Studi Kasus Driver Grab 15 A Kota Metro).*” skripsi Institut Agama Islam Negeri Metro, 2019.
- Samsul, Fahmi. “*Perlindungan Hukum Terhadap Driver Atas Praktek Pesanan Fiktif Dalam Transaksi Jual Beli Pada Aplikasi Gojek.*” skripsi (2016).
- Sari, Milya. “Intrumen Penelitian.” *Metodelogi Penelitian* (2013).
- Situmeang, Ilona Vicenovie oisina. *Corporate Sociak Responsibility*. Edited by Ekuilibria. Pertama. Yogiakarta, 2016.
- Sugiono. *Metode Penelitian Dan Pengembangan: (Resert and Delevelopment/R&D)*. Edited by CV alfabet. Bandung, 2017.
- Pasal 35 undang-undang nomor 11 tahun 2008 tentang informasi dan transaksi elektronik
- Pasal 1338 ayat 3 KUHPer
- Waruwu, Vikardin, Ojak Nainggolan, and Jusnizar Sinaga. “Pertanggungjawaban Pidana Pelaku Orderan Fiktif Ojek Online Yang Mengakibat Kerugian Pt. Grab Indonesia (Studi Putusan Nomor 1507/Pid.Sus/2018/Pn.Mdn).” *Jurnal Hukum PATIK* 9, no. 3 (2020).

