

## Abstrak

Skripsi dengan judul “Implementasi *Corporate Sosial Responsibility* (Csr) Dalam Meminimalisir Permasalahan Orderan Fiktif Yang Terjadi di PT. Grab Indonesia Menurut Persfektif Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas” ditulis oleh Ahmad Roziqul Mustofa NIM 12101193053. Pembimbing Fahmi Arif, M.H Prodi Hukum Ekonomi Syari’ah (HES), Jurusan Hukum, Fakultas Ilmu Syari’ah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah, Tahun 2023.

Grab adalah layanan jasa transportasi online malalui aplikasi yang berbasis telpon pintar (*smartphone*) yaitu layanan aplikasi yang dirancang untuk perangkat seperti *smartphone*. Akan tetapi seiring berjalannya waktu muncul problem-yang sedang marak saat ini yaitu *fake order* atau pesanan fiktif. Dengan adanya hal tersebut mengakibatkan banyak pihak yang merasa dirugikan maka, PT. Grab membuat kebijakan melalui program *Corporate Sosial Responsibility* (CSR). CSR bertujuan agar perusahaan dapat memberi kontribusi untuk melakukan tanggung jawab terhadap konsumen, karyawan, komunitas dan lingkungan dalam segala aspek oprasional atau peningkatan kesejahteraan masyarakat setempat.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, di mana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara emperis yaitu penelitian hukum mengenai pemberlakuan atau implementasi ketentuan hokum normatif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian adalah metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dan penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*). Hasil penelitian ini adalah Dengan adanya problem fake order PT. Grab memberikan layanan reimbursement, layanan reimbursement secara garis besar efektif untuk mengatasi problem fake order, selain layanan reimbursement PT Grab juga mempunyai program lainnya untuk menjamin para driver nya yakni program grab lawan opik sebagai bentuk dorongan untuk meminimalisir adanya fake order. Dengan adanya CSR usaha-usaha kecil mampu dipasarkan dengan mudah sehingga omset yang didapat oleh penjual dapat berkembang pesat. Salah satu penerapan CSR pada PT Grab cabang Kota Kediri yaitu pemberlakuan layanan insentif atau pemberian bonus pada driver yang telah mencapai target yang telah ditentukan oleh layanan insentif.

Program CSR sudah sesuai dengan undang-undang nomer 40 tahun 2007 pasal 1 ayat 3 karena, PT Grab bertanggung jawab terhadap problem yang ada pada driver dan berani memberikan ganti rugi terkait ongkos driver. Tidak hanya itu PT Grab juga mempunyai program yang efektif untuk meminimalisir problem fake order, program ini dapat dikatakan efektif karena dengan adanya program tersebut tindakan kejahatan mampu berkurang dan meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat dan lingkungan.

**Kata Kunci:** *Corporate Sosial Responsibility*, Orderan fiktif grab dan Undang-Undang

## Abstract

Thesis entitled "Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) in Minimizing Fictitious Order Problems that Occur at PT. Grab Indonesia According to the perspective of Law Number 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies" written by Ahmad Roziqul Mustofa NIM 12101193053. Supervisor Fahmi Arif, M.H Sharia Economic Law Study Program (HES), Department of Law, Faculty of Sharia and Law, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University, in 2023.

Transportation services are one aspect that is quite important in society as one aspect of facilitating individual activities every day such as work, school and various other activities. The existence of this service aims to facilitate the community in terms of transportation. However, over time, many problems arise regarding Grab orders, one of which is fake orders or fictitious orders. With this, companies are required to be socially responsible for drivers. With so many Grab application users, to anticipate problems including fake orders, PT. Grab implements Corporate Social Responsibility (CSR) system. CSR aims to enable companies to contribute to carrying out responsibilities towards consumers, employees, communities and the environment in all aspects of operating or improving the welfare of the local community.

The method used in this study is qualitative method. Qualitative research methods are research methods used to examine natural object conditions, where researchers are the key instrument, data collection techniques are triangulated, data analysis is inductive, and qualitative research results emphasize meaning rather than generalization. The data collection methods used in the study were observation, interview, and documentation methods. And this research is a field research. The research results of this study are: With the problem of fake order PT. Grab provides reimbursement services, reimbursement services are generally effective to overcome the problem of fake orders, in addition to reimbursement services PT Grab also has another program to guarantee its drivers, namely the grab versus opik program as a form of encouragement to minimize fake orders. With CSR, small businesses can be marketed easily so that the turnover obtained by sellers can grow rapidly. One of the CSR applications at PT Grab Kediri City branch is the implementation of incentive services or bonuses to drivers who have achieved the targets set by incentive services.

The CSR program is in accordance with law number 40 of 2007 article 1 paragraph 3 because, PT Grab is responsible for problems that exist in drivers and dares to provide compensation related to driver fees. Not only that, PT Grab also has an effective program to minimize the problem of fake orders, this program can be said to be effective because with this program crime can reduce and improve the quality of life of the community and the environment.

**Keywords: Corporate Social Responsibility, Grab's fictitious order and Law**

## المخلص

أطروحة بعنوان "تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) في تقليل مشاكل النظام الوهمية التي تحدث في P. انتزاع اندونيسيا وفقا لمنظور القانون رقم 40 لعام 2007 بشأن الشركات ذات المسؤولية المحدودة" كتبه أحمد روزيكول مصطفى نيم 1210119305 3. المشرف فهمي عارف، م. برنامج دراسة القانون الاقتصادي الشرعي (HES)، قسم القانون، كلية الشريعة والقانون، جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية، عام 2023.

المخلص: خدمات النقل هي أحد الجوانب المهمة جدا في المجتمع كجانب واحد من جوانب تسهيل الأنشطة الفردية كل يوم مثل العمل والمدرسة ومختلف الأنشطة الأخرى. وجود هذه الخدمة يهدف إلى تسهيل المجتمع من حيث النقل. ومع ذلك، بمرور الوقت، تنشأ العديد من المشكلات فيما يتعلق بأوامر Grab، أحدها الطلبات المزيفة أو الطلبات الوهمية. مع هذا، يتعين على الشركات أن تكون مسؤولة اجتماعيا عن السائقين. مع وجود العديد من مستخدمي تطبيق Grab، لتوقع المشكلات بما في ذلك الطلبات المزيفة، PT. تطبيق Grab نظام المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR). تهدف المسؤولية الاجتماعية للشركات إلى تمكين الشركات من المساهمة في تنفيذ المسؤوليات تجاه المستهلكين والموظفين والمجتمعات والبيئة في جميع جوانب تشغيل أو تحسين رفاهية المجتمع المحلي. الطريقة المستخدمة في هذه الدراسة هي الطريقة النوعية. طرق البحث النوعي هي طرق بحث تستخدم لفحص ظروف الكائن الطبيعي، حيث يكون الباحثون هم الأداة الرئيسية، ويتم تثليث تقنيات جمع البيانات، وتحليل البيانات استقرائي، وتؤكد نتائج البحث النوعي على المعنى بدلا من التعميم. كانت طرق جمع البيانات المستخدمة في الدراسة هي طرق الملاحظة والمقابلات والتوثيق. وهذا البحث هو بحث ميداني. نتائج البحث لهذه الدراسة هي: مع مشكلة النظام المزيف PT. يوفر Grab خدمات السداد، وخدمات السداد فعالة بشكل عام للتغلب على مشكلة الطلبات المزيفة، بالإضافة إلى خدمات السداد لدى PT Grab أيضا برنامج آخر لضمان سائقيها، وهو برنامج grab مقابل opik كشكل من أشكال التشجيع لتقليل الطلبات المزيفة. مع المسؤولية الاجتماعية للشركات، يمكن تسويق الشركات الصغيرة بسهولة بحيث يمكن أن ينمو معدل دوران البائعين بسرعة. أحد تطبيقات المسؤولية الاجتماعية للشركات في فرع PT Grab Kediri City هو تنفيذ خدمات الحوافز أو المكافآت للسائقين الذين حققوا الأهداف التي حددتها خدمات الحوافز. يتوافق برنامج المسؤولية الاجتماعية للشركات مع القانون رقم 40 لعام 2007 المادة 1 الفقرة 3 لأن PT Grab مسؤولة عن المشاكل الموجودة في السائقين وتجروا على تقديم تعويض يتعلق برسوم السائق. ليس ذلك فحسب، بل لدى PT Grab أيضا برنامج فعال لتقليل مشكلة الطلبات المزيفة، يمكن القول أن هذا البرنامج فعال لأنه مع هذا البرنامج يمكن للجريمة أن تقل وتحسن نوعية حياة المجتمع والبيئة.

**الكلمات المفتاحية: المسؤولية الاجتماعية للشركات، أمر Grab الوهمي والقانون**

