

DAFTAR PUSTAKA

- Adam Aldo. 2013. *Hubungan Jumlah Wisatawan Terhadap Penerimaan Pajak Daerah*. Jurnal. Vol. 1 No. 3
- Bapak Setyawan, Eko. 2020. *Wawancara Operasional Edukasi Kampung Susu Dinasty*. Beralamatkan Desa Sidem, Kecamatan Gondang Tulungagung.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Dapertemen Agama RI, *Alqur'an dan Terjemahnya*. Bandung: CV Diponegoro.
- David. 2004. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta : Selemba Empat.
- Fauzi, Yayan. 2015. *Manajemen Pemasaran Perspektif Maqasid Syariah* Vol. 01 no. 03.
- Handaani, Tanti & Fathoni, Muhammad Anwar. 2019. *Menejemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Handayani Tanti, dan Anwar Fathoni, Muhammad. *Menejemen Pemasaran Islami*. 2019. Yogyakarta : CV Budi Utama, 2019
- Hasan, Ali. 2010 *Marketing Bank Syariah*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Hasil wawancara dengan mbak Via selaku karyawan bagian intern Wiata Edukasi Kampung Susu Dinasty. (Beralamatkan Desa Sidem, Kecamatan Gondang Tulungagung) tanggal 18 September 2020. Pukul 10.20 Wib
- Ismail. 2020. *Manajemen Strategis Sektor Publik*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Kartajaya, Hermawan dan Sula, Muhammad Sakir. 2006. *Syariah Mrketing*. Bandung: Mizan Putra.

- Kusaeri. *Metodologi Penelitian*. Surabaya: Diklat Tidak Diterbitkan, t.t.
- Leli, Maisarah. 2019. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Islam*. Jurnal At-Tasyri'iy vol.02, No.1.
- Maldina, Eriza Yolanda. 2016. *Strategi pemasaran islami dalam meningkatkan penjualan pada butik calistaa*". Skripsi. Palembang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah.
- Manafe, D. Janri. 2016. *Pemasaran Pariwisata melalui Strategi Objek Wisata Alam Dan Budaya*. Jurnal Kajian Bisnis dan Manajemen Islam. Vol. 4, No. 1.
- Melong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Parakkasi, Idris. 2020. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Linda Bestari.
- Sedjati, Retina Sri. 2019. *Menejemen Strategis*. Yogyakarta : CV. Budi Utama.
- SeputarPengetahuan.com*//<http://www.seputarpengetahuan.com/2016/01/04pengetahuan-strategi-pemasaran-menurut-para-ahli.html>
- Srikalimah, dkk. 2021. *Model Pengembangan Kampung Tahu Menjadi Kawasan Edukasi*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Sula, Muhammad Syakir. 2004. *Asuransi Syariah Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani
- Surahman. 2016. *Metodologi Penelitian*. ([http: Kementrian Kesehatan Republik Indonesia](http://kementrian.kes.kem.go.id)).
- Tjiptono, Fandy. 2008.*Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Wanardi & Triyono,Aris. 2019.*Menejemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.