

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan Pada Wisata Edukasi Kampung Susu Desa Sidem Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung” iniditulis oleh Egie Fauziah Widianingsih. NIM. 12402173535 Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri Tulungagung dengan pembimbing Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui usaha apa saja yang dilakukan oleh pengelola dalam mengembangkan, mempromosikan dan memasarkan serta kendala apa saja yang dihadapi pihak pengelola objek wisata setempat dalam mempromosikan dan memasarkan wisata edukasi kampung susu.

Dalam penulisan ini digunakan teknik mengumpulkan data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain : Observasi, Wawancara (interview), Dokumen dan Dokumentasi serta dengan tehnik pengumpulan data yang telah dikumpulkan, dianalisis menggunakan analisis data kualitatif yaitu menggambarkan keadaan obyek penelitian.

Wisata Edukasi Kampung Susu memiliki konsep sebagai daerah tujuan wisata keluarga, sehingga semua orang dari berbagai usia dapat menikmati kenyamanan dan hiburan yang ditawarkan oleh objek tersebut. Fasilitas-fasilitasnyapun tersedia lengkap baik bagi anak-anak, remaja, maupun orang tua. Selain itu ada beberapa usaha yang dilakukan oleh pihak pengelola dalam mengembangkan Kampung Susu antara lain mendatangkan tenaga ahli, menambah, memperbaiki fasilitas di objek wisata, memperbaiki aksesibilitas, mengembangkan dan mengenalkan objek tersebut ke masyarakat luas. Selain itu berbagai promosi yang dilakukan para petugas pengelola baik dalam bentuk media sosial sebagainya sehingga dapat menarik para wisatawan untuk berkunjung menikmati indahnya wisata edukasi kampung susu.

**Kata Kunci :** Kampung Susu Dinasty, Strategi Pemasaran, Promosi, Wisatawan.

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title "Islamic Marketing Strategy in Increasing the Number of Tourists on Educational Tourism in Kampung Susu, Sidem Village, Gondang District, Tulungagung Regency" was written by Egie Fauziah Widianingsih. NIM. 12402173535 Department of Islamic Economics, Faculty of Islamic Economics and Business (FEBI), Tulungagung State Islamic Institute with Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M.*

*This research was conducted to find out what efforts were made by the manager in developing, promoting and marketing as well as what obstacles were faced by the local tourism object manager in promoting and marketing Kampung Susu educational tourism.*

*In this paper, the data collection techniques used in this study include: Observation, Interview (interview), Documents and Documentation as well as data collection techniques that have been collected, analyzed using qualitative data analysis, namely describing the state of the research object.*

*Kampung Susu Educational Tour has a concept as a family tourist destination, so that people of all ages can enjoy the comfort and entertainment offered by the object. Complete facilities are also available for children, teenagers, and parents. In addition, there are several efforts made by the management in developing Kampung Susu, including bringing in experts, adding, repairing facilities at tourist objects, improving accessibility, developing and introducing these objects to the wider community. In addition, various promotions are carried out by management officers in the form of social media and so on so that they can attract tourists to visit and enjoy the beauty of the milk village educational tour.*

**Keywords:** *Kampung Susu Dynasty, Marketing Strategy, Promotion, Tourists*