

DAFTAR PUSTAKA

Abhimangar, Ananggadipta dkk. 2020. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syariah”. *Jurnal Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur dan Teknil Sipil)* Vol. 5.

Afifah, Syarifah Muna Nur. 2020. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Remaja Masjid Al-Munawwar Kabupaten Tulungagung)*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Andespa, Roni. 2021. “Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah”. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*. Vol. 2 No. 2.

Ariani, Fitria. 2022. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung)*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Arioso, Wirah dan Syaiful Hermawan. 2013. *Kamus Pintar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Makmur.

Astute, Tri dan ndah Mustikawati. 2020. “Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat

Menabung Nasabah”. *Jurnal Nominal*. Vol. 2 No. 1.

Aziz. Muh Abdul. 2019. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Remaja Masjid di Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang)*. Semarang : Skripsi Tidak Diterbitkan.

Candera, Miater dkk. 2020. “ Peran Literasi Keuanga Syariah Dalam Memoderasi Pengaruh Demografi Terhadap Minat Menabung Pada Perbankan Syariah”. *Jurnal Menejemen Motivasi*. Vol. 16 No. 1.

Darmawan, Akhamd dkk. 2019. “ Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Di Bank Jateng Syariah”. *Jurnal Fokus Bisnis* Vol. 18 No. 1.

Disusun oleh Ikatan Bankir Indonesia (IBI). 2018. *Mengelola Bank Syariah* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Fadli. 2020. “Pengaruh Pengetahuan dan Iklan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah.” *Jurnal Imara*. Vol. 1 No. 1.

Kotler, Philip. 2000 dialih bahasakan oleh Hendra Teguh, Ronny A Rusli dan Menyamin Molan, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT. Prenhalindo.

Kotler dan Amstrong. 2012. *Marketing Management*. Pearson Education Limited, Eangland.

- Maleha, Nova Yanti. 2019. "Sosialisasi Pemasaran dan Komunikasi terhadap Minat Nasabah untuk Menabung di BMT". *Jurnal Abdimas Mandiri*. Vol. 3 No. 2.
- Marlina, Lina dan Gina Rosdiana. 2020. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah di Tasikmalay". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 7 No. 1.
- Mujaddid Fajar dan Pandu Tezar Adi Nugroho. 2019. "Pengaruh Reputasi, Lingkungan, dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Minat Menabung Di Bank Syariah". *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 10 No. 1.
- Mursid, Mansur Chadi dan Kathrin Irviani. 2022. "Analisis Segmen Pasar Dan Perilaku Nasabah Bank Syariah: Kajian Hukum Islam Terhadap Produk HSBC Amanah Indonesia". *Jurnal Al-Iqtishad*. Vol.4 No. 2.
- Nengsih, Titin Agustin dkk. 2021. "Determinana Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah: Studi Empiris di Kota Jambi". *Jurnal Of Business an Banking* Vol. 11.
- Notoatmojo, Soekidjo. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Novita, Alifah Dwi. 2021. "Pengaruh Pengetahuan, Produk Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung dengan Variabel Moderating Resepsi". *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*. Vol.9 No.1.
- Ortega, Daniel dan Anas Alhifni. 2019. "Pengaruh Media Promosi Perbankan

Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah”. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol.5 No. 1.

P.R Kinasih, Aprilia dan Ari Prasetyo. 20120. ” Penerapan Strategic Marketing Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Jemur Handayani Surabaya”. *Jurnal JESTT*. Vol. 1 No. 12.

Rizal, Achmad. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: CV. Budi Utomo.

Sa’adiyah, Halimatus. 2022. *Analisis Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Internet Banking Bank Syariah Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung)*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media.

Setyorini, Ananda Putrid an Fernaldi Anggadha Ratno. 2020. “ Pengaruh Promotional Mix Terhadap Keputusan Nasabah Di Bank Syariah”. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 7 No. 2.

Statistik Perbankan Syariah Desember 2020 perbankan syariah/default.aspx diakses pada 26 Maret 2021 pukul 19.14 WIB.
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik>

Sudaryono. 2015. *Pengantar Bisnis Teori dan Contoh Kasus*. Yogyakarta: ANDDI OFFSET.

Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Administasi*. Bandung: Alfabeta.

-----2014. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Pres.

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalila Indonesia.

Suprapti, Ida Ayu dkk. 2021. ” Pengaruh Dimensi Religiusitas dan Faktor Sosio Demografis Terhadap Keputusan Menabung Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mtaram Pada Bank Syariah”. *Jurnal Ekonomi Pembangunan* Vol. 3 No. 1.

Suprayanto R.W. dan Rosad. 1997. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Suprihadi, dkk. 2021. “Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan, Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Koperasi Syariah”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol.7 No. 1.

Syahriyal. 2018. “Pengaruh Persepsi Nilai Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Meenabung Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh”. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*. Vol.4 No. 1.

Tika, Moh Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Widagdo, Harry. 2011. "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pda PT XYZ Palembang" *Jurnal Ilmiah STIE MDP*. Vol. 1 No. 1.
- Wijaya, Tony. 2013. *Metodologi Pnelitian Ekonomi Bisnis (Teori dan Praktik)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wilasih, Ranti dan Fathia Shadrina. 2019. "Faktor Dominan Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah, BPRS, Dan KSPPS". *Jurnal Nisbah*. Vol. 3 No. 2.
- Wulandari, Ika Septiana. 2018. *Analisis Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Bank Syariah dengan Kepercayaan sebagai variabel Intervening (Studi Kasus pada Bank BRI Syariah Kantor Cabang Semarang)*. Salatiga: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Yuliawan, Eko. 2019. "Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung". *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*. Vol. 1 No. 1.
- Zelvien, Lenxy A. 2014. *Cara Mudah Bisnis yang Kekinian (Perencanaan dan Prospeknya di Indonesia)*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.