

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN MIXUE
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Bisnis dan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)**

SKRIPSI



Oleh:

Umi Zainap
NIM. 12405193286

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
OKTOBER 2023**

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
MIXUE**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Bisnis dan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

Umi Zainap
NIM. 12405193286

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
OKTOBER 2023**

LAMPIRAN 7 Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Umi Zainap

Tempat, tanggal lahir : OKU Timur, 24 Agustus 2001

NIM : 12405193286

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul pengaruh brand image, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian kosumen mixue studi kasus mahasiswa jurusan bisnis dan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagng” adalah benar-benar disusun dan ditulisooleh Yang bersangkutan di atas dan bukan pengambilan tulisan dari orang lain, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sebelumnya.

Demikian surat ini dibuat dengan sebenar-benarnya agar dapat dipergunakan dengan semestinya.

Tulungagung, 13 Oktober 2023



Umi Zainap

NIM. 12405193286

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian *Konsumen MIXUE* (Studi kasus Mahasiswa Jurusan Bisnis dan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung" yang ditulis oleh Umi Zainap, NIM. 12405193286 telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 13 Oktober 2023

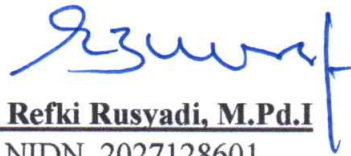
Penguji,



Samsul Bakri, S.Pd.I., M.Pd

NIP. 198609142020121006

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I

NIDN. 2027128601

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mixue (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Bisnis dan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)” yang ditulis Umi Zainap, NIM. 12405193286 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada :

Tanggal : 25 Bulan : Oktober Tahun : 2023 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjanah dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Tanda Tangan

Dewan Penguji

Ketua / Penguji :

Samsul Bakri, S.Pd.I., M.Pd.

NIP. 198609142020121006

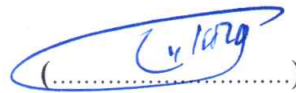


(.....)

Penguji Utama :

Dra Hj. Umy Zahroh, M.Kes., Ph.D.

NIP.196907192000032002

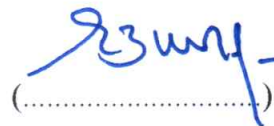


(.....)

Sekretaris / Penguji :

Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I.

NIDN.2027128601



(.....)

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

NIP. 197112182002121003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon: (0355) 321513 Website: www.perpustakaan.uinsatu.ac.id

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Umi Zainap
NIM : 12405193286
Jurusan : Bisnis dan Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (..... Skripsi) yang berjudul: "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mixue (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Bisnis dan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)"

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 15 Desember 2023

Yang Menyatakan,



Umi Zainap