

## DAFTAR PUSTAKA

- Afwan, Mukhammad Teguh dan Suryono Budi Santosa. 2019. *Analisis pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian dengan citra merek sebagai variabel intervening (studi pada konsumen mebel madina di kota banjarnegara)*” diponegoro journal of management, vol.8. No.1. Hal.1-13.
- Agama Kementerian. 2014. *Al-Quran Nul Karim*. Jakarta Pusat:CV.Pustaka Jaya Ilmu.
- Agus Eko Sujianto. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Alwendo, M. Ryansyahyuvan. 2022. *Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk CAPAYA (Papaya Chips Seblak Flavour)*. Skripsi Bengkulu:UIN Fatmawati Sukarno.
- Amalia, Nur. 2019. *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan*. JSMB, Vol. 6 No.2.
- Beno, Jose dkk. 2022. *Dampak Pandemic Coid-19 Pada Kegiatan Ekspor Impor (Studi Pada PT. Pelabuhan Indonesia II Pesero Cabang Teluk Bayur)*. Jurnal Saintek Maritim, Vol. 22, No. 2.
- Darmansah, Aprillia dan Sri Yanthy Yosepha 2020. *Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur*. Jurnal Mahasiswa Manajemen UNSURYA V01. 1 No. 1. Hal.18
- Darwin, Muhammad dkk. 2021. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung:Media Sains Indonesia
- Darwis, Edy Gufran. 2017. *Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada Pt. Hadji Kalla Cabang Alauddin Makassar*. Skripsi Makassar:Uin Alauddin Makassar.
- Deliana. 2016. *Pengaruh Brand Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Yamaha Fino Pada Pt. Suraco Jaya Abadi Motor Cab. Pallangg*. Skripsi. Makassar:Universitas Muhammadiyah makassar. Hal.7.
- Endriani Dwi. 2018. *Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada*

Pengguna Jasa J&T Express di Bandar Lampung). Skripsi Bandar Lampung:UIN Raden Intan Lampung. Hal. 1-93

Fazirah Elva dan Ari Susanti. 2022. *Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kosmetik Wardah di Kota Surakarta*”, Jurnal Ekobis Dewantara, Vol. 5. No. 3. Hal. 246-253.

Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek*. Surabaya:Qiar Media.

Firmansyah, M. anang. 2019. *Pemasaran produk dan merek*. Surabaya:Qiar media.

Fitri, A. Z, Niki Haryanti. 2020. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Malang: Madani Media.Mauludi, Ali. 2020. *Analisis Data Dengan Statistik*, Jakarta:Alim’s Publishing.

Fure, Ferdianto dkk. 2015. *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.Co Manado*. Jurnal EMBA, Vol.3 No.1.

Gheta, Antonius Philippus Kurniawan. 2021. *Brand Marketing: The ART Of Branding*. Bandung:CV. Media Sains Indonesia.

Ghozali Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Herlambang, Esa Dava Perwira. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi Semarang:USM.

Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya:Unitomo Press.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta:Erlanga.

Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta:Erlanga.

Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*”. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta:Erlanga.

Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi12 Jilid1*. Jakarta:PT Indeks.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta:Erlangga.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management* 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dkk. 2009. *Marketing Management*. Singapura: Person Education.
- Lemeshow, Stanley dkk. 1997. *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1997.
- Lisa, Ade, 2020. *Pengaruh Harga, Citra Merek (Brand Image), Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Oppo Di Kalangan Mahasiswa Febi Uin Ar-Raniry Banda Aceh*” Skripsi. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry.
- Lynardo Kevin. 2019. *Pengaruh Brand, Packaging, Dan Price Terhadap Keputusan Pembeli Ice Cream Aice Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin*. Skripsi. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Maramis, Freekley Steyfli dkk. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 6 No.3.
- Maryanto. 2017. *Dunia Usaha, Persaingan Usaha, Dan Fungsi Kppu*. Semarang: Unissula Press.
- Mirzaqon, Abdi dan Budi Purwoko, *Studi Kepustakaan Menengenal Landasan Teori Dan Praktik Konseling Expressive Writing*.
- Musay, Fransisca Paramitasari. 2013. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu Administrasi, Vol. 1 No 2.
- Octhaviani, Shisillia dan Hendra Jonathan sibarani. 2021. *Analisis pengaruh citra merek produk, kualitas produk, dan harga diskon terhadap keputusan pembelian produk minuman kopi pada pengguna aplikasi grab food di kota medan*. scientific journal of reflection, vol.4 no.3 Hal.521-527.
- Pilipus, Ritna Rachel. 2021. *Pengaruh WOM (Word Of Mouth), Brand Image, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Thai Tea Pada Dum Dum Thai Drinks Samarinda*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Vol.4. No.1. Hal. 61-71
- Pradana, Dedhy dkk. 2017. *Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor*” Jurnal Feb Unmul, Vol.14 No.1. Hal. 17.
- Pratama, Yodi dkk. 2023. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*. Purbalinga: Eureka Media Aksara.

- Putri, Silfia harfiani. 2022. *pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian produk skincare ms glow (studi kasus mahasiswa fakults ekonomi dan bisnis di universitas islam riau)*. Skripsi. Pekanbaru:Universitas Islam Riau. Hal. 1-109.
- Ridwan dan Sunarto. 2010. *Pengantar Statistika untuk Penelitian: Pendidikan sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Rosmayanti, Melan. 2023. *Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mixue*”, *Journal On Edocation*, Vol. 5 No. 3.
- Sejati, Bayu Sustrisna Aria dan Yahya. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbuck*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. 5 No. 3.
- Siregar, Sofyan. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Kombinasi Penelitian Tindakan Penelitian Evaluasi*. Bandung:Alfabet.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandunng: Alfabet.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung.Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*, Jakarta : PT Prestasi Pustakarya.
- Sutisna. 2002. *Prilaku kondumen dan strategi pemasaran*. Bandung: Rosdakrya.
- Tjiptono Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran, edisi 4*. Yogyakarta:Andi.
- Tjiptono Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta:Andi.
- Tjiptono Fandy. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta:Andi.
- Vikar, Kharissa dkk. 2021. *Analisis pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian kopi janji jiwa di Surakarta*. *jurnal uns*, vol.9 no. Hal 52-64.

Wibisono, Ekky Suti. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah Di Balongbendo*. Skripsi Surabaya: Universitas Bayangkara Surabaya.

Yumil. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Konsumen Carrefour Panakkukang Makassar)*. Skripsi. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar. Hal. 1-60.

Zusrony, Edwin. *Prilaku Konsumen Di Era Moderen*”, (Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, Tt.