

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambasari, Lia dkk. 2013. Strategi Pengembangan Kawasan Perikanan Budidaya di Kabupaten Lampung Timur”, *Jurnal Globe*, Vol. 15 No.2
- Ariyani, Lina. 2021. *Strategi Pemasaran : UMKM dan Pandemi Covid-19*, Yogyakarta:Deepublish
- Bahtiar, Yusuf. 2010. *Buku Pintar Budidaya dan Bisnis Gurami*, Jakarta: PT Agro mediapustaka
- David, Fred R. 2010. *Manajemen Strategi Edisi kesepuluh*, Jakarta: Salemba Empat,
- Departemen Agama RI, Edisi Revisi Tahun 2002, QS:al-Baqarah ayat 254
- Farchan, M. dan Mulyono, Mugi. 2011. *Dasar-Dasar Budidaya*, Jakarta: STP Press,
- Faturohman, Fahri. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembesaran Ikan Mas Di Kecamatan Banjar Kabupaten Pandeglang, *Jurnal Perikanan Kelautan*, Vol. VII No. 2
- fitriyah, Anifatul dkk. 2020. Strategi Pemasaran Usaha Budidaya Ikan Lele dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat, *e – Jurnal Riset ManajemenPRODI MANAJEMEN*, Vol. 7, No. 1
- Hadija, Siti dkk. 2015. Analisis Pendapatan Dan Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Nila di Kecamatan Ampana Kota Kabupaten Tojo Una-Una, *Agroland*, Vol. 22, No. 3, Desember
- Hariandja, Marihot Tua Efendi. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PTGramedia Widiasarana Indonesia
- Hasnindar, dkk. 2021. *Pemasaran Terpadu*, Bandung: Media Sains Indonesia
- Hikmah. 2015. Strategi Pengembangan Industri Pengolahan Komoditas Rumput Laut *E.Cottoni* untuk Peningkatan Nilai Tambah di Sentra Kawasan Industrialisasi”, *Jurnal KebijakanSasek KP Vol. 5 No. 1*
- Indri. 2008. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*, Jakarta : Indonesia
- Jatnika, Denny dkk. 2014. Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Lele (*Clarias sp.*) di Lahan Kering di Kabupaten Gunungkidul, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, *Manajemen IKM*, Vol.9 No. 1, Februari
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2005. Jakarta: Balai Pustaka
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2010. Jakarta: Balai Pustaka
- Kanisius. 2001. *Budidaya Ikan di Perairan Umum*, Yogyakarta: KANISIUS, Kementrian Kelautan, 2019
- Kurnati, Sri Ayu dan Jumanto. 2017. Strategi Pengembangan Ikan Nila di Kabupaten Kuantan Singing Provinsi Riau”, *Jurnal Agribisnis*, Vol. 19 No. 1
- Larasati, Sri. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta: DEEPUBLISH
- Maulana, Yogi Sugiarto. 2021. *Operation management*, Yogyakarta: Zahir Publishing
- Moelong, Leksi J. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya

- Muhammadin, Akhmad dkk. 2021. Strategi Pemasaran. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Mulyono, Mugi dan Ritonga, Lusiana. 2019. *Kamus Akuakultur Budidaya Perikanan*, Jakarta:STP Press
- Nasution, Mustafa Edwin Dkk. 2006. *Pengenalan Ekseklusif Ekonomi Islam*, Jakarta : Kencana, Cet. Ke-2
- Nathanieal, Raba. 2020. *Pengantar Bisnis*, Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia
- Nugrahani, Farida. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*,
- Nugroho, Bagus Dwi dkk. Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Konsumsi Air Tawar dan Ikan Hias Air Tawar pada Kelompok Mitra Posikandu Kabupaten Bogor, *Manajemen IKM*, Vol. 12 No. 2
- Rachbini, Widarto. 2019. *Penerapan Metoda Analitical Hierarchy Process Pada Strategi Pemasaran Produk*, Banten, CV. AA. Rizky
- Rahmat, Riawan Putra. 2013. *Budidaya Ikan Gurame*, Jakarta: PT Agro Media Pustaka
- Rianse, Usman dan Abdi. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Teori dan Aplikasi*, Bandung: Alfabeta
- Rizal, Achmad. Manajemen Pemasaran di era masyarakat Industri 4.0, Sleman
- Rumondang, Astri dkk. 2020. *Pemasaran Digital Dan Perilaku Konsumen*, Medan: Yayasan Kita Menulis
- Sanjaya, Kevin Ronny H. Mustamu. 2013. Pengelolaan dan Pengembangan Usaha pada Perusahaan Pengolahan Ikan Bandeng di Sidoarjo”, *Jurnal Agora* Vol. 1, No.1
- shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Malang: Universitas Brawijaya Malang
- Silitonga, Lasnyata. 2017. Strategi Pengembangan Usaha Pembesaran Ikan Nila Gift (*Oreochromis Sp*) di Kelompok Tapan Nauli Terhadap Kecamatan Sipoholon Kabupaten Tapanuli Utara Provinsi Sumatera Utara, *JOM*, Vol. Vol. 23 Februari
- Soekarno, Supriyanto. *Cara Cepat Dapat Modal (Buku Wajib Untuk Memulai Atau Mengambil Bisnis Anda)*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Suandy, Earli. 2007. *Imarketing Strategy Top Brand Indonesia*, Yogyakarta: CV Andi Offset
- Subandriyo. 2016. *Pengaruh Kebijakan Pemerintah Terhadap Petani Kakao di Kabupaten Jayapura*, Yogyakarta: CV Budi Utama
- Sudiarto, Nyoman dan Wirawan, Putu Eka. 2016. *Daya Tarik Wisata Jogging*, Bai: Nilacakra
- Sudjana, Nana. 2007. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*, Bandung: Sinar Baru Algesindo
- Sudrajat, Usep dan Suwaji. 2018. *Buku Ajar Ekonomi Manajerial*, Yogyakarta: CV Budi Utama
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung : ALFABETA.cv
- Sukirno, Sadono. 2006. *Mikro Ekonomi Suatu Pengantar*, Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada edisi ke-3
- Suprihatin, Guhardja. *Pengembangan Sumberdaya Keluarga*, Jakarta: Gunung

## Mulia

- Tanzeh, Ahmad. 2004. *Metodologi Penelitian Praktis*, Jakarta: Bina Ilmu
- Umar, Husein. 2006. *Strategic Management in Action*, Jakarta: PT Gramedia  
Pustaka Utama,
- Undang-Undang 31, 2004
- Wardhanie, Ayouvi Poerna dkk. 2017. *Strategi Promosi Pada Toserba Gandung Dan Soppingiro Surabaya*, Jibeka, Vol. 11, No. 1
- Wirapraja, Alexander Dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*, Medan: Yayasan Kiata Menulis