

## **ABSTRAK**

Skripsi yang berjudul Strategi Pengembangan Budidaya Ikan Gurame Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Pandansari Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung ini ditulis oleh Muhamad Rizal Helianshah Zam Zami, NIM 12402173215, dengan dosen pembimbing Dr. Ali Mauludi AC. M,A.

Penelitian ini dilatar belakangi pada analisis mengenai bauran pemasaran dalam peningkatan penjualan. Strategi pemasaran tersebut dibagi menjadi strategi produk, strategi harga, strategi promosi, dan strategi lokasi. Fokus masalah yang terdapat dalam penelitian ini adalah (1) bagaimana strategi produk, strategi harga, strategi promosi, strategi lokasi dalam peningkatan pendapatan masyarakat desa pandansari (2) Apa saja kendala dan solusi dalam pelaksanaan strategi pengembangan budidaya ikan gurami untuk meningkatkan pendapatan masyarakat desa pandansari?

Penelitian ini menggunakan bentuk penelitian kualitatif yang menggunakan pendekatan deskriptif untuk memahami sebuah fenomena sosial maupun masalah dan gejala yang ada dan disajikan dalam bentuk verbal dan dilakukan pendeksripsian. Penelitian ini terfokus berdasarkan data yang diperoleh dengan sumber data berupa data primer dan data sekunder. Data yang diperoleh berupa data gambar, dokumen, wawancara. Teknik analisis data dengan menggunakan reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan maupun verifikasi data. Pengecekan keabsahan termuan dalam penelitian ini dilakukan dengan perpanjangan kehadiran peneliti, triangulasi, dan bahan referensi.

Hasil penelitian ini adalah dalam strategi pemasaran pada peningkatan penjualan melakukan strategi pemasaran yang mengacu pada bauran pemasaran salah satunya adalah strategi produk yang mengutamakan kualitas dan desain. Strategi harga mengarah pada persaingan harga, harga yang bersandart, potongan harga, harga yang sesuai dengan kualitas produk, dan harga yang terjangkau. Strategi promosi mengarah pada promosi yang dilakukan dari mulut ke mulut. Strategi lokasi mencakup beberapa hal antara lain letak strategis, mudah dicari melalui maps.

**Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Budidaya Ikan Gurame, Pendapatan**

## **ABSTRACT**

*The thesis entitled **The Strategy for Developing Gurame Cultivation to Increase the Income of the People of Pandansari Village, Ngunut District, Tulungagung Regency**, was written by **Muhamad Rizal Helianshah Zam Zam**, NIM 12402173215, with his supervisor **Dr. Ali Mauludi AC. M, A.***

*This research is motivated by an analysis of the marketing mix in increasing sales. The marketing strategy is divided into product strategy, price strategy, promotion strategy and location strategy. The focus of the problems contained in this study are (1) what are the product strategies, price strategies, promotion strategies, location strategies in increasing the income of the Pandansari village community (2) What are the obstacles and solutions in implementing the gouramy cultivation development strategy to increase the income of the Pandansari village community?*

*This research uses a form of qualitative research that uses a descriptive approach to understand a social phenomenon as well as existing problems and symptoms and is presented in verbal form and a description is carried out. This research focused on the data obtained with data sources in the form of primary data and secondary data. The data obtained in the form of image data, documents, interviews. Data analysis techniques using data reduction, data presentation, drawing conclusions and data verification. Checking the validity of the findings in this study was carried out by extending the presence of researchers, triangulation, and reference materials.*

*The results of this study are in the marketing strategy for increasing sales, implementing a marketing strategy that refers to the marketing mix, one of which is a product strategy that prioritizes quality and design. The pricing strategy leads to price competition, fair prices, discounted prices, prices according to product quality, and affordable prices. The promotion strategy leads to word-of-mouth promotions. The location strategy includes several things, including a strategic location, easy to find via maps.*

**Keywords: Development Strategy, Gurame Cultivation, Income**