

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	iii
Halaman Pengesahan Penguji .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar isi.....	viii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
Abstrak .....	xiii
Abstract .....	xiv

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	11

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Kajian Pustaka.....	13
B. Penelitian Terdahulu .....	33
C. Kerangka Konseptual .....	43

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	45
B. Lokasi Penelitian .....	46
C. Kehadiran Peneliti.....	47

D. Data dan Sumber Data .....	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F. Teknik Analisis Data.....	50
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	52
H. Tahap-tahap Penelitian.....	53
I. Tabel Indikator Pertanyaan Penelitian .....	53
J. Indikator Pertanyaan .....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Objek Penelitian .....	60
B. Temuan Penelitian.....	64
C. Analisis Data .....	83
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Strategi Produk dalam Peningkatan Penjualan Usaha Budidaya Ikan Gurame .....	91
B. Strategi Harga dalam Peningkatan Penjualan Usaha Budidaya Ikan Gurame .....	94
C. Strategi Promosi dalam Peningkatan Penjualan Usaha Budidaya Ikan Gurame .....	98
D. Strategi Lokasi dalam Peningkatan Penjualan Usaha Budidaya Ikan Gurame .....	102
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	106
B. Saran.....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>113</b>