

## DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius . 2002 . *Dasar-dasar pemasaran*, (Jakarta : Raja Grafindo)
- Aulia, Zaky Fahma.2017. *Online Customer Reviews Dan Online Customer Review : Kekuatan Baru Pada Pemasaran Online Di Indonesia*. (Jurnal EBBANK, Vol 8. No.1)
- Auliya, Z.F, Moh R.K.U Dan Septi K.P, *Online Customer Review Dan Online Customer Review, Kekuatan Pada Pemasaran Online Di Indonesia*, Ebbank, Jurnal Bisnis Dan Manajemen, Vol. 8 No. 1
- Basu DH Swastha dan Irawan.2003.*Manajemen Pemasaran Modern* ( Yoyakarta: Liberty)
- Damayanti , Rizka Sri, 2019. *Pengaruh Online Customer Review Dan Online Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Melalui E-Commerce Tokopedia*, skripsi UMM.
- Damayanti, Rizka Sri. 2019. *Pengaruh Online Customer Review Dan Online Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Melalui E-Commerce Tokopedia*, skripsi UMM, 2019
- David Aaker. 1997 *Manajemen Ekuitas Merk* ( Jakarta : Spektrum)
- Dwi Priyatno. 2016.*Metodologi Penelitian Wilayah Kontemporer*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)
- Dwijantoro , Rizky. 2021. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Tokopedia*, ( JRMB, Volume 16, No. 2)
- Erdawati. 2020. *Pengaruh Gaya Hidup, Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Tokopedia* (Jurnal Apresiasi Ekonomi Vol.8 No.3 365:371, ISSN : 2337-3997)
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga (Yogyakarta :Bayu Medi Publishing)
- Fandy Tjiptono.1997 . *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta : Andi Offset )
- Farida Yulianti, Dkk . 2019. *Manajemen Pemasaran* ( Sleman : Deepublish)
- Farki, A. Imam B. dan Berto.2016. *Pengaruh online customer review dan Online Customer Review terhadap kepercayaan dan minat pembelian online Marketplace di Indonesia*, (Jurnal Teknik ITS Vol. 5 No 2 : 2301-971)
- Farki, Ahmad, Dkk, 2016. *Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Review Terhadap Kepercayaan Dan Minat Pembelian Pada Online Marketplace Di Indonesia*, Jurnal Teknik ITS Vol. 5 No.2 ISSN:2337-3539
- Hariman Syaleh . 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Cv. Tjahaja Baru Bukittinggi* ( Journal Of Economic, Business And Accounting (Costing) Volume 1 No 1, Desember 2017 E-Issn : 2597-5234)

- Igir ,Friani Gloria,Dkk. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up*. (Malalayang) Jurnal Administrasi Bisnis Vol.6 No. 2 Tahun 2018.
- Igir, Friani Gloria, dkk. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up ( Studi Pada PT Astra Internasional Tbk Daihatsu Cabng Malalayang)* Jurnal Administrasi Bisnis Vol.6 No.2
- Ilmiyah ,Khafidatul Dan Indra Krishernawan. 2020.*Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Tokopedia Di Mojokerto* ( Jurnal Manajemen, Vol 6 No.1)
- Imam Ghozali , 2013. *Aplikasi Multivariat dengan progam IBM SPSS Edisi 7* (Semarang : Universitas Diponegoro)
- Imam Heryanto. 2015. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasi Pada Kepuasan Pelanggan* (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan entrepreneurship Vol.8 No. 2, 80-101, ISSN 2443-2121
- Kurniasih Indah Dwi, 2012. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variable Kepuasan ( Studi Pada Bengkel AHHAS 002-Asrta Motor Siliwangi Semarang)*. Jurnal Administrasi Bisnis Volume I No1
- Manulang ,Juniaty, 2020. *Kepuasan Dan Kesenjangan Kepuasan Pengguna Aplikasi Tokopedia ( Sebuah Isu Tentang Uses & Gratification Pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara)*, Skripsi
- Marius P. Angipora. 1999. *Dasar-dasar Pemasaran* ( Jakarta: PT Raja Grafindo Persada)
- Maulana , Shabur Miftah, Dkk. 2015. *Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online ( Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang)* Jurnal Adminitrasi Bisnis. Vol. 29 No 1 (Malang)
- Minarsih , Maria Magdalena. 2019. *Strategi perusahaan dalam penanganan berkurangnya focus pegawai di kecamatan Gunungpati,* ( Jurnal Ilmu Manajemen dan akuntansi Terapan (JIMAT) Vol. 10 No 2
- Nailil Adhawiyah dan Tri Yuniati . *Pengaruh Harga, Promosi,Kepercayaan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Tokopedia* Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, ISSN : 2461-0593)
- Nembah F. Hartimbul Ginting, 2011. *Manajemen Pemasaran* (Bandung : Yrama Widya)
- Ningsih, Eliska Sri Putri, 2019. *Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Marketplace Tokopedia,* Skripsi.
- Nugroho , Bhuoro Agung. 2007. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistic Penelitian Dengan SPSS* (Yogyakarta : ANDI )
- Nuraida Wahyuni, dkk, *Pengenalan dan pemanfaatan Marketplace E-Commerce untuk pelaku UMKM Wilayah Cilegon* , Jurnal

- (URL:[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjV8cCbx9T1AhXFjOYKHfm4DpEQFn\\_oECAMQAQ&url=https%3A%2F%2Fjurnal.untirta.ac.id%2Findex.php%2FDinamika%2Farticle%2Fview%2F8758&usg=AOvVaw3uHdcWXvlk4YjQxU7ICAqR](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjV8cCbx9T1AhXFjOYKHfm4DpEQFn_oECAMQAQ&url=https%3A%2F%2Fjurnal.untirta.ac.id%2Findex.php%2FDinamika%2Farticle%2Fview%2F8758&usg=AOvVaw3uHdcWXvlk4YjQxU7ICAqR)) diakses pada tanggal 28 Januari 2022 jam 20.00
- Nurbetty Manik dan Wayan Sukadana. 2020 *Memahami Ekonomi Digital di Indonesia: Studi Kasus Marketplace* (E-Jurnal EP Unud Vol. 9 No. 2).
- Pernama, Dony Indra. 2017. *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lantai Kayu Dan Pintu PT. PIJI Di Jawa Timur*, (Surabaya) Jurnal Manajemen Dan Star – Up Bisnis Volume 2 No. 1
- Philip Kotler Kevin Lane Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran* ( Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama)
- Philip Kotler Dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2* (Jakarta : PT Index )
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1* , ( Jakarta : penerbit Erlangga)
- Prilano ,Kelvin Dan Andriasan Sudarso.2020.*Pengaruh Harga, Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada* ( Journal Of Business And Economics Research (JBE) , Vol.1 No.1)
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran* ( Kalimantan Timur : Mulawarman University Press)
- Riyono dan Gigih Erlik Budiharja, 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, harga, promosi dan Brand Image terhadap keputusan pembelian produk AQUA di Kota Pati*, (Jurnal STIE Semarang, Vol 8 No.2).
- Rosidi ,Abidarin.2017. *Data Manajemen Dan Teknologi Informasi*, Jurnal Ilmiah Vol. 18 No 2.
- Sendy Rahmat Fahrevi dan Budhi Satrio *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online di Tokopedia.id* ( Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen dengan e-ISSN: 2461-0593)
- Shabur Miftah Maulana, 2015. *Implementasi E-Commerce sebagai media penjualan online ( studi kasus pada toko Pastbrik kota Malang)* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.29 No.1
- Shabur Miftah Maulana, Dkk. 2015. *Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online ( Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang)* Jurnal Adminitrasi Bisnis. Vol. 29 No.1
- Sharen G. Tulanggow, Tuneke M. Tumbel Dan Olivia Walangitan .2019. *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian PT. Tokopedia Internasional Indonesia Di Kota Manado* Vol.9 No.3, (Jurnal Administrasi Bisnis ISSN 2338-9605)
- Silaban, Bernard E. Dan Desi Rosdiana. 2020. *Pengaruh Layanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Sociolla* (Jurnal Manajemen Bisnis, Vo; 23 No.2)

- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, (Yogyakarta: ANDI)
- Sugiono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, Kombinasi dan R&D)*. (Bandung; Alfabeta)
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D* (Bandung : Alfabeta CV)
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi penelitian Bisnis dan Ekonomi* (Yogyakarta : PT Pustaka Baru)
- V. Wiratna Sujarweni. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. (Yogyakarta: Pustaka baru press)
- Yosephus Galih Primadasa. 2019 *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Tokopedia*. (Bekasi : Skripsi Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Ilmu Social Universitas Pelitas Bangsa ).