

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Pembatasan Masalah	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Definisi Istilah	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi	12
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Bank Syariah	14
B. Produk Bank Syariah	17
1. Tabungan Syariah	17
2. Deposito Syariah	18
3. Gadai Syariah	19
4. Pembiayaan/Pinjaman Syariah	19
5. Giro Syariah	20
C. Nasabah	21
D. E-Banking	23
1. Internet Banking	23
2. SMS Banking	27
3. E-Commerce	28
4. ATM	32
5. Mobile Banking	33
E. Loyalitas Nasabah	34

	F. Pengaruh E-Banking	40
BAB III	: METODE PENELITIAN	
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	51
	B. Lokasi Penelitian	53
	C. Kehadiran Peneliti	53
	D. Data dan Sumber Data	54
	E. Teknik Pengumpulan Data	56
	F. Teknik Analisis Data ,, ,, ,, ,, ,, ,, ,, ,,	59
	G. Pengecekan Keabsahan Data	62
	H. Tahap Penelitian	64
BAB IV	HASIL PENELITIAN	
	A. Paparan Data Penelitian	66
	B. Temuan Penelitian	75
BAB V	PEMBAHASAN	
	A. Persamaan dan Perbedaan	109
	B. Penerapan M-Banking	112
	C. Penerapan Internet Banking	114
BAB VI	: PENUTUP	
	A. Kesimpulan	118
	B. Saran	119

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel		
1.1	Jumlah Pengguna <i>E-Banking</i>	5
1.2	Produk-Produk Bank Muamalat KC Kediri.....	6

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1.1	Jumlah Penggunaan Internet.....	4
4.2	Logo Bank Muamalat.....	68
4.3	Strukture Organisasi Bank Muamalat.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pedoman Kuesioner
- Lampiran 2 : Pedoman Wawancara untuk Manajer
- Lampiran 3 : Pedoman Wawancara untuk Front Office
- Lampiran 4 : Pedoman Wawancara untuk Nasabah
- Lampiran 5 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 6 : Kendali Bimbingan
- Lampiran 7 : Dokumentasi