

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2005. *Kewirausahaan*. Bandung : CV Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ayu, Widia Resti. 2020. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Bag Corner Ponorogo*. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. 2009. Jakarta: Sygma Exagrafika.
- Fandy Tjiptono, et. all. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Gitosudarmo Indriyo. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Bpfe-Yogyakarta.
- Gunawan, Yeni dan Dhyah Harjanti. 2013. *Pengelolaan Dan Pengembangan Usaha Pengolahan Kayu Pada Cv. Karya Jaya Nusantara Di Surabaya*. Jurnal Agora Vol. 1. No. 1.
- Halim, Abdul. 2020. *Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi, Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan Kabupaten Mamuju*. Volume 1. No. 2.
- Harman Malau. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Haqi, Masna Munadiya. 2020. *Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Perkembangan Usaha di Alina Fotokopi Ponorogo*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Ponorogo.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

- Jefkins, Frank. 1995. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kartajaya Hermawan. 2006. *Hermawan Kartajaya on Targeting Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustak.
- Kasmir. 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Limakrisna, Nanda. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Makkarennu, et. all. 2019. Strategi Pengembangan Usaha pada Industri Kayu Gergajian Melalui Pendekatan SWOT dan IFAS-EFAS Analysis (*Business Development Strategy in Sawn Timber Industry Through the SWOT Approach and IFAS-EFAS Analysis*). *Jurnal Ilmu Teknol. Kayu Tropis* Vol. 17. No. 1.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cetakan Ke-XXIX. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- M. Murshid. 2014. *Manajemen Pemasaran Cetakan Pertama*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Muhadjir, Noeng. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Rakesarasin.
- Muhajirin, Neon. 1993. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: RAKE SARASIN.
- Musyawah, Irdha Yanti dan Desi Idayanti. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju*. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*. Vol 1. No 1.
- Nasir, Akhmad. 2019. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk)*. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. Volume 4. Nomor. 4.
- Philip, Kotler dan Gary Amstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Philip, Kotler dan Gary Amstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- Philip, Kotler dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Philip, Kotler dan Keller K Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. New

jersey: Prentice Hall.

- Philip, Kotler dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Priansa, Donni Junni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka,
- Rusdi, Moh. 2019. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya*, Jurnal Studi manajemen dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura Vol. 6 (2).
- Rusmawati Yuni. 2017. Penerapan Strategi Segmentasi Pasar Dan Positioning Produk Dengan Pendekatan Analisis Swot Untuk Peningkatan Penjualan Pada Ud. Surya Gemilang Motor Di Surabaya. *Jurnal EKBIS*. Vol. 17 No. 1.
- Saiman, Leonardus. 2014. *Kewirausahaan Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saputra, M Irvan. 2020. *Strategi Pemasaran Produk Pengolahan Kayu Pada Mebel Bina Remaja Di Nunggalrejo Lampung Tengah*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Metro Lampung.
- Shinta Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang : UB Press.
- Siregar, Saripah. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan CV. Martabe Prima Lestari*. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: AndiOffset.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian, kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutiksno Dian Utami, all. 2020. *Tourism Marketing*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Sya, Muh. Erwin, et. all. 2018. Sistem Pemasaran Kayu Rakyat di Kabupaten Bulukumba Sulawesi Selatan. *Jurnal Hutan dan Masyarakat*. Vol. 10 (1).
- Tim Pelatih Proyek PGSM. 1999. *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Pendidikan Tinggi.
- Usman, Wahyuni. 2014. *Analisis Strategi PT. Zanur Hijau Lestari Dalam Meningkatkan Penjualan Kayu Olahan Di Kabupaten Bulukumba*. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar Makassar.
- Wahyudi. 2013. *Dasar – Dasar Pengergajian*. Yogyakarta: Pohon Cahaya.
- Wibowo, Dimas Hendika, et. all. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Pada Batik Diajeng Solo)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 29. No.1.
- Widodo Slamet. 2018. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Siklus Hidup Produk (Product Life Cycle)*. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik*. Vol. 4 No. 1.
- Widyaningrum, Premi Wahyu. 2016. *Peran Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran pada Sewa Kostum Meiyu Aiko Malang*. *E-Journal*. No. 02. Vol. 02.
- Yusuf, Muri. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*.
- Yulianingsih Nyla Farida, Riki Dwi Saputro. 2022. *Strategi Pemasaran Jasa Teknis Ac Di Kabupaten Tulungagung Dengan Berbais Media Sosial*. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Unita*. Vol. 1 No. 1.
- Zuriah, Nuru I. 2006. *Metodologi Penelitian Sosia l dan Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.