

## DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstrak .....	xiv
<i>Abstract</i> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Batasan Masalah.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Penegasan Istilah .....	8
G. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Pengertian Strategi Pemasaran .....	12
B. Indikator Strategi Pemasaran.....	16
C. Tujuan Strategi Pemasaran .....	20
D. Bauran Strategi Pemasaran.....	22
E. Produk.....	32
F. Penelitian Terdahulu.....	34
G. Kerangka Berfikir .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	44
B. Lokasi Penelitian .....	45
C. Kehadiran Peneliti .....	46
D. Data dan Sumber Data.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data .....	48

F. Teknik Analisi Data.....	49
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	51
H. Tahap – Tahap Penelitian .....	53
<b>BAB IV PAPARAN DAN HASIL PENELITIAN</b>	
A. Paparan Data.....	55
1. Profil Usaha UD. Rejo Mulyo .....	55
2. Sejarah Berdirinya UD. Rejo Mulyo .....	56
B. Temuan Penelitian .....	57
1. Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Perkembangan Di Industri Penggajian Kayu UD. Rejo Mulyo.....	57
2. Kendala dan Solusi dalam Penerapan Strategi Pemasaran Di Industri Penggajian Kayu UD. Rejo Mulyo.....	66
3. Perkembangan Industri Penggajian Kayu UD. Rejo Mulyo .....	70
C. Analisa Data .....	74
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Perkembangan Di Industri Penggajian Kayu UD. Rejo Mulyo .....	80
B. Kendala dan Solusi dalam Penerapan Strategi Pemasaran Di Industri Penggajian Kayu UD. Rejo Mulyo.....	84
C. Perkembangan Industri Penggajian Kayu UD. Rejo Mulyo .....	87
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	90
B. Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>98</b>