

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Budidaya Ikan Koi dalam Meningkatkan Pendapatan Kelompok Super Koi, Blitar” ini ditulis oleh Nur Lailatul Mukaromah, NIM. 12405193324, pembimbing Dr. Moh. Rois Abin, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi karena banyaknya pembudidaya ikan koi. Budidaya ikan koi merupakan salah satu usaha yang menguntungkan. Dengan keuntungan tersebut akan dapat meningkatkan pendapatan pembudidaya. Alasan utama penjual ikan sukses, karena kualitas ikan merupakan faktor yang sangat penting. Untuk mendapatkan hasil budidaya yang berkualitas setiap pembudidaya perlu memperhatikan strategi budidayanya. Dalam Kelompok Super Koi mayoritas ikan berkulitas baik, karena Kelompok Super Koi mempersatukan pengusaha koi di daerah-daerah yang berfungsi untuk saling mengisi prasarana atau ilmu pengetahuan untuk meningkatkan kualitas produk. Fokus penelitian skripsi ini adalah (1) Bagaimana strategi pemilihan benih dalam meningkatkan pendapatan kelompok Super Koi, Blitar? (2) Bagaimana strategi pemberian pakan dalam meningkatkan pendapatan kelompok Super Koi, Blitar? (3) Bagaimana strategi pengendalian hama dan penyakit dalam meningkatkan pendapatan kelompok Super Koi, Blitar?

Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kualitatif dengan penelitian studi kasus. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Untuk pengecekan keabsahan data peneliti menggunakan triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Strategi pemilihan benih diawali dengan proses pemijahan dengan melakukan perencanaan memilih keturunan yang jelas. Pelaksanaannya dilakukan tergantung kesiapan induknya. Pengawasan pembenihan selalu diamati perkembangannya mulai usia 0-36 hari. Dengan melakukan penyelesaian benih dengan benar, tidak mudah menyerah akan menghasilkan ikan yang berkualitas. Dengan ikan yang berkualitas akan menambah pendapatan. (2) Strategi pemberian pakan dilakukan 1 hari 2 kali 2 jam setelah terbit dan terbenamnya matahari. Pengaplikasian pemberian pakan diketahui dari bobot ikan yaitu 5% -10% dari bobot ikan. Pengawasan dilakukan secara kontinu agar ikan terbiasa dengan sendirinya. Memberikan pakan dengan semangat yang tinggi dan tidak mudah menyerah akan menghasilkan ikan yang indah dapat menarik minat pembeli. Sehingga akan mudah dalam penjualan. (3) Strategi Pengendalian hama dan penyakit perencanaan dilakukan dengan merawat kualitas air, cek ph, nitrit, nutrat, suhu. Pengaplikasiannya memberikan obat-obat yang sifatnya membunuh bakteri. Pengawasannya dilakukan dengan pembasmian parasit. Dengan bekerja keras, tidak mudah menyerah, dan semangat dalam menghadapi hama dan penyakit ikan, akan mengasilkkan ikan yang sehat. Dengan ikan yang sehat akan mudah diperjualbelikan sehingga dapat menambah pendapatan.

Kata kunci: Strategi, Budidaya Ikan Koi, Pendapatan

ABSTRACT

The thesis entitled "Koi Fish Cultivation Strategy to Increase the Income of the Super Koi Group, Blitar" was written by Nur Lailatul Mukaromah, NIM. 12405193324, supervisor Dr. Moh. Rois Abin, M.Pd.I.

This research is motivated by the large number of koi fish cultivators. Koi fish farming is a profitable business. With these benefits will be able to increase the income of cultivators. The main reason fish sellers are successful is because the quality of the fish is a very important factor. To get quality cultivation results, every cultivator needs to pay attention to his cultivation strategy. In the Super Koi Group the majority of fish are of good quality, because the Super Koi Group unites koi entrepreneurs in areas whose function is to complement each other's infrastructure or science to improve product quality. The focus of this thesis research is (1) How is the seed selection strategy to increase the income of the Super Koi group, Blitar? (2) What is the feeding strategy in increasing the income of the Super Koi group, Blitar? (3) What are the pest and disease control strategies to increase the income of the Super Koi group, Blitar?

This research uses a type of qualitative approach with case study research. The data used are primary data and secondary data. Data collection techniques through observation, interviews, and documentation. Data analysis techniques use data condensation, data presentation, and drawing conclusions. To check the validity of the data researchers used triangulation.

The results of this study indicate that: (1) The seed selection strategy begins with the spawning process by planning to select clear offspring. Implementation is done depending on the readiness of the parent. Hatchery supervision is always observed for its development from 0-36 days of age. By doing seed selection properly, not giving up easily will produce quality fish. With quality fish will increase income. (2) The feeding strategy is carried out 1 day 2 times 2 hours after sunrise and sunset. The application of feeding is known from the weight of the fish, which is 5% -10% of the weight of the fish. Supervision is carried out continuously so that the fish get used to themselves. Providing feed with high enthusiasm and not giving up easily will produce beautiful fish that can attract buyers. So it will be easy in sales. (3) Pest and disease control strategies are carried out by taking care of water quality, checking pH, nitrite, nitrate, temperature. Its application provides drugs that kill bacteria. Supervision is carried out by eradicating parasites. By working hard, not giving up easily, and enthusiasm in dealing with fish pests and diseases, you will produce healthy fish. With healthy fish it will be easy to trade so that it can increase income.

Keywords: *Strategy, Koi Fish Cultivation, Income*