

## Daftar Pustaka

- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Makassar: CV. Syakir Media Press).
- Aidah, Siti Nur. 2020. *Warna Warni Budidaya Ikan Koi*. (Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia).
- Alimin, Erina. 2022. *Manajemen Pemasaran*. (Lombok: Seval Literindo Kreasi).
- Andrian, dkk. 2022. *Manajemen pemasaran*. (Malang: Rena Cipta Mandiri: 2022).
- Ardiyansyah, Jevri et. all. 2021. Strategi Pemasaran Produk Olahan Ikan Lele Di Kampong Lele Lumajang. *Journal of organization and business managemen*. Vol 3(4).
- Atmoko, Rakhmat Andri dkk. 2021. *Optimalisasi Digital Marketing*. (Surabaya: Pusat Pengembangan Kewirausahaan).
- Atmoko, T. Prasetyo Hadi. 2018. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan. *Journal of Indonesian Tourism, Houspitality and recreation*. Volume 1, Nomor 2.
- Bachtiar, Yusuf. 2022. *Mencermelangkan Warna Koi*. (Jakarta : PT Agro Media Pustaka).
- Emzir. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. (Jakarta: Rajawali Pers).
- Erlangga Heri, dkk. 2022. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. (Tangerang:Pascal Books).
- Fahlevi, Erwinsyah Rizkan dan RR. Siti Munawaroh. 2016. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan. *jurnal manajemen dan akuntansi*. vol 17, no 1.
- Frachrie, Syafrial dkk, 2020. *Membuat Aplikasi Pengolahan Data Administrasi Barang Menggunakan Aplikasi Apex Online*. (Bandung: Kreatif Industri Nusantara).
- Gea, Sonitehe. 2022. Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi*. vol 1, no 1.
- Halim, Fitria dkk. 2021. *Manajemen pemasaran Jasa*. (Yayasan Kita Menulis).

- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. (Yogyakarta : Penerbit Deepublish).
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. (Yogyakarta: Pustaka Ilmu).
- Hartono, Hendry. 2012. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan Dengan Menetapkan Alumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian Business Review. Vol 3(2).
- Heriyadi. 2018. Strategi *Positioning* Dalam Persaingan Bisnis (*Points Of Difference Dan Points Of Parity*). *Asian Journal Of Innovation And Entrepreneurship*. vol 3,3.
- Heriyati, Pantri. 2022. *Strategi Pemasaran Segmentasi, Targeting, dan Positionin*. (Surabaya: Scopindo Media Pustaka).
- Kirom, Novita Rifaul, dkk. 2022. *Teori Manajemen Pemasaran*. (Malang:Universitas Wisnuwardhana) .
- Kristanto, Heru. 2009. *Kewirausahaan*. ( Yogyakarta : Graha Ilmu).
- Kusumastuti, Adhi dan Ahmad Mustamil Khoiron. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Semarang:LPSP).
- Laia, Serfasia dkk. 2021. Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Volume Penjualan di UD.Lis Teluk Dalam .Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. vol 6, no 3.
- Manap, Abdul. 2013. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Mitra Wacana Media).
- Mardiani, In Endang. 2014. *Analisis Segmentasi dan Targeting Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul*. (Jakarta: Jurnal Ekonomi).
- Maryantina dan Delfi Yanti. 2021. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Produk Olahan Ikan Patin Di Kampung Patin , Desa Koto Mesjid, Kecamatan Xiii Koto Kampar. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*. Vol 2(12).
- Mauliansyah, Roni. 2017. Pengaruh Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Montor Honda di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol 6(2).

- Miles, M.B, Huberman, A.M, dan Saldana, J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3, Terj. Tjetjep Rohindi Rohidi*. (Jakarta: UI Press).
- Moeloeng, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi revisi*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya).
- Moonti, Usman. 2015. *Dasar-Dasar Pemasaran*. (Yogyakarta: Interpena).
- Muchtar, Al Suwarma. 2015. *Dasar Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Gelar Pustaka Mandiri).
- Muhajir, Neong. 1999. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Yogyakarta: Rake Sarasin).
- Muharromah, Nuril Lailil dan Taufik R.D.H Nugroho. 2022. Analisis *Segmenting Targeting Positioning dan Marketing Mix Zeamie* pada Kelompok Wanita Tani Bunga Anggrek di Kecamatan Saronggi Kabupaten Sumenep. *Jurnal Agriscience*. Vol 2(3).
- Nasution, Atika Aini dan Bambang Sutejo. 2022. *Manajemen Pemasaran*. (Padang: PT Inovasi Pratama Internasional).
- Nugrahani, Farida 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. (Solo: Cakra Books).
- Oktaviandi, Rifki. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Ikan Pada Kelompok Tani Sugoi's Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Syntax Idea*. Vol 2(10).
- Pawito, 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. (Yogyakarta: LKiS).
- Purnama, Lingga. 2001. *Strategic Marketing Plan*. (Jakarta : Gamedia Pustaka).
- Putri, Budi Rahayu. 2017. *Tanama Manajemen Pemasaran*. (Denpasar: Tidak diterbitkan).
- Rokib, Muhammad dkk, 2022. *Strategi Pemasaran Bisnis*. (Bandung: CV.Media Sains Indonesia).
- Romli, Nada Arina dkk. 2022. *Marketing 4.0: Konsep dan Implementasinya*. (Bandung: CV.Media Sains Indonesia).
- Rusdi, Moh. 2019. Strategi pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genteng Ud. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*. Vol 6(2).

- Salsabila, Ainun dan Sri Widaningsih. 2022. Analisis STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*) dan *Marketing Mix 4P (Product, Price, Place, Promotion)* Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Umkm Kelompok Tani Hutan Sumber Pada Produk Kripik Jamur Mallawa ). *Jurnal e-Proceeding of Applied Science*. Vol.8(5).
- Sapas, Patrisia et. all. 2020. Strategi Pemasaran Sayur Organik Frysia Melalui Analisis 4p dan Stp. *Journal Business Economics and Entrepreneurship*. Vol 2(2).
- Setyani, Ida Agus. 2022. *Budidaya Ikan Koi di Kolam Digital*. (Lombok : Penerbit P4I) .
- Simanihuruk, Peran dkk, 2023. *Memahami Perilaku Konsumen*. (Jambi:PT. Sonpedia Publishing Indonesia).
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Bisnis*. (Bandung: Alfabeta).
- Surveyandini, Mayla 2022. *Strategi Pemasaran Ampuh*. (Makasar, PT Nas Media Pustaka).
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*. Cetakan 8. (Jakarta: Penerbit Liberty).
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno.2006. *Dasar-dasar Penelitian*. (Surabaya: Elkap).
- Th. Susetyarsi. 2011. Strategi Penetapan Posisi (*Positioning*). *Jurnal Stie Semarang*. Vol 3(3).
- Tjiptono, Pandy. *Pemasaran Jasa*. (Malang: Bayu Media Publishing).
- Tjoe, Suherman et.all. 2022. *Manajemen Pemasaran*. (Jawa Tengah: Pradina Pustaka).
- Udin dan Maloedyn. 2010. *Merawat dan Menangkarkan ikan*. (Jakarta : PT Agromedia Pustaka).
- Untari, Dewi dan Dewi Endah Fajariana. 2018. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif pada Akun @Subur\_Batik). (*Jurnal Sekretari dan Manajemen* Vol. 2 No. 2).
- Wahid, Reza Muhammad et.all. 2023. Strategi Pemasaran Ikan Koi di Cv Mizumi Koi Farm Kecamatan Caringin Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Surya*. Vol 5(1).

Wibowo, Dimas Hendika et. all. 2015. Analisa Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Butik Diajeng Solo). (*Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 29 No. 1).

Widjaya, Pieter Gunawan. 2017. Analisis *Segmenting, Targeting, Positioning Dan Marketing Mix* Pada Pt.Murni Jaya. *Jurnal Agora*. Vol 5(1).

Wutabisu, Helianto et. all. 2021. Strategi *Segmenting, Targeting, Positioning (Stp)* Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Kopi Poso. *Jurnal Valtech*. Vol 4(2).