

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penegasan Istilah.....	6
F. Sistematika Penulisan	9

BAB II: LANDASAN TEORI

A. Strategi Pemasaran	11
B. Segmentasi Pasar.....	20
C. Positioning	30
D. Volume Penjualan	37
E. Ikan Koi.....	39
F. Penelitian Terdahulu	41
G. Kerangka Berfikir.....	48

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendektan dan Jenis Penelitian	49
B. Lokasi Penelitian.....	50

C. Kehadiran Penelitian	51
D. Data dan Sumber Data	51
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
F. Teknik Analisis Data.....	55
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	57
H. Tahap-Tahap Penelitian	58
BAB IV : Hasil Temuan	
A. Objek Lokasi Penelitian	60
B. Paparan Data	61
C. Temuan Penelitian.....	80
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Strategi Segmetasi Pasar Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ikan Koi Di Kurawa Koi Kabupaten Blitar.....	83
B. Strategi Positioning Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ikan Koi Di Kurawa Koi Kabupaten Blitar.....	85
BABVI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	87
B. Saran-Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	