

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Daengs dkk, Thomas S Kaihatu. 2015. *Manajemen Komplain*,(Yogyakarta Andi Offse).
- Adila Nur Klarisah, Arya Darmawan, Agustian Burda, Zulkanaini, Yusuf Suhardi. 2022. *Pengaruh harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan* (Studi kasus pada sekolah olahraga Bina Sehat Bekasi). Vol. 31.
- Ahror, Ubaidillah Al, and Hendri Soekotjo. 2017 .‘Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cafe Milk Moo Sidoarjo’, *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6.3
- Amiruddin, Heru Suprpto, and Erwinsyah. 2018. ‘Analisis Faktor -Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pada Angrkingan Batang Batu Di Tenggarong’, *JEMI*, 18,102
- Ananda Sabil Husain (2015) Penelitian bisnis dan manajemen menggunakan partial least squares (PLS) dengan smart PLS 3.0, Modul ajar jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas Brawijaya
- Apriyadi, Dede. 2017. ‘Analisis Pengaruh Ketepatan Waktu, Fasilitas Dan Harga Tiket Terhadap Kepuasan Penumpang Kereta Api Di Stasiun Purwosari’, *Jurnal Magistra*.
- Apriyani, Dwi A., and Sunarti. 2017. ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen the Little a Coffee Shop Sidoarjo)’, *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 51.2, 1–7
- Apsari, Palupi Diah, and Suparwati. 2017. ‘Pengaruh Harga Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Konsumen Di Salon Virlian Di Sidoarjo’, *Jurnal Bisnis Indonesia*, 8 , 113
- Ardhanari, Margaretha. 2012. ‘Customer Satisfaction Pengaruhnya Terhadap Brand Preference Dan Repurchase Intention Private Brand’, *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 8.2, 58–69
- Ariffianto, Moch Agus, Rian Permana Suryadipraja, Rohma Septiawati, and Arman Paramansyah. 2011. ‘Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Angkringan Abah Agus Karawang’, *Jurnal Muttaqien*, 2 (2021), 156
- Arikunto, Suharsimi. 2011. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, Revisi VI, (Jakarta: Rineka Cipta )
- Assauri, Sofyan. 2012. *Bank Syariah: Dari Teori Kepraktik* Jakarta: Gema Insani.

- Converse, Paul D, Harvey W Huegy, and Robert V Mitchell. 2000. *Element of Marketing*, 8th edn Englewood Cliffs: Prentice Hall International.
- Damanik, Sarintan Efratani. 2019. *Pemberdayaan Masyarakat Desa Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia*.
- Erlangga, Gilang. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan*. ( Studi pada Winners Wash & Detailing Center Malang).
- Fauzi, Rizal Ula Ananata. 2017. ‘Pengaruh Harga Dan Free Wi-Fi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Angkringan Di Kecamatan Karas Kabupaten Magetan’, *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 17.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*, 9th edn (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro).
- Gronroos, Christian. 1990. *Services Management and Marketing: Managing the Moments of Truth in Service Competition* Massachusetts: Lexington Books.
- Handayani, SB, and M.Taufik. 2017. ‘Analisa Keputusan Konsumen Warung Angkringan Yang Dipengaruhi Lokasi, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan’, *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 43.
- Hair, J.F. 2006. *Multivariate Data Analysis*. Edisi 5. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hariaji, Galih Utama, and Setia Iriyanto. 2019 ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen’, *Majalah Ekonomi Dan Bisnis*.
- Iskandar, Dede Nur, and Sumiyati. 2019. ‘Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Grand Mutiara Village Karawang’. Vol 3. , 01 Agustus 2019. Hlm.52’, *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 3 .
- Kasmir. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori Dan Praktik)* (Banten: PT. Rajagrafindo Persada).
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 12th edn (Jakarta: Erlangga )
- Kotler, Philip, and Kerin Lane Keller. 2016. *Marketing Management* (London: Pearson Education )
- Lupiyoadi, Rambat. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktik* (Jakarta: Salemba Empat )

- Moenir. 2006. *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia* (Jakarta: Bumi Aksara,)
- Nugraheni Rintasari, S.E.,M.Sc., Muhammad Firdaus Mokhram. *Pengaruh Harga, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Membeli Pada Usaha Angkringan didaerah istimewa Yogyakarta.*
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial* (Bandung: CV Pustaka Setia )
- Sangaji, Etta Mamang, and Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen* (Yogyakarta: Andi,)
- Sinambela, L. P. 2011. *Reformasi Pelayanan Publik: Teori, Kebijakan, Dan Implementasi* (Jakarta: Bumi Aksara )
- Stanton, William J. 2013. *Prinsip Pemasaran, 7th edn* (Jakarta: Erlangga)
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*, 3rd edn (Bandung: CV Alfabeta )
- Sugiyono.2016.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, (Bandung:IKAPI)
- Sukmawati, Rina. 2018. ‘Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta’, *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 7.2
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen* (CAPS )
- Triastity, Rahayu, Nofitasari, and Alwi Suddin. 2016. ‘Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Nggone Koncoku Coffe House Di Surakarta (Survei Pada Pelanggan Nggone Koncoku Coffe House Di Surakarta)’, *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 16.2.
- Zebua, Manahati. 2018. *Pemasaran Pariwisata Menuju Festival Sail Daerah* (Yogyakarta: Deepublish )