

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha di UD. Sarina Sumenep” ini ditulis oleh Atikah Puteri Widastuti, NIM 12402193204, pembimbing Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, S.E, M.M

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh pengembangan usaha yang dilakukan oleh UD. Sarina, karena UD. Sarina merupakan *industry home* pertama yang memproduksi kerupuk amplang di Sumenep. Sampai saat ini UD. Sarina masih tetap bertahan meskipun bertambah banyaknya pesaing yang sama-sama memproduksi kerupuk amplang. Fokus penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi pengembangan usaha yang dilakukan oleh UD. Sarina.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis pendekatan studi kasus serta menggunakan data primer dan sekunder sebagai sumber data yang diperoleh dari hasil wawancara, dokumentasi dan observasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pengembangan usaha yang dilakukan oleh UD. Sarina melalui indikator-indikator seperti peningkatan jumlah pelanggan, peningkatan kualitas produk dan peningkatan kualitas SDM.

Kata Kunci : strategi pengembangan usaha, peningkatan jumlah pelanggan, peningkatan kualitas produk, peningkatan kualitas SDM.

## **ABSTRACT**

*This thesis with the title "Business Development Strategy at UD. Sarina Sumenep" was written by Atikah Puteri Widastuti, NIM 12402193204, supervisor of Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, S.E, M.M*

*The research in this thesis is motivated by business development carried out by UD. Sarina, because UD. Sarina is the first home industry to produce amplang crackers in Sumenep. Until now UD. Sarina still survives despite the increasing number of competitors who produce Amplang crackers. The focus of this research is to determine the business development strategy carried out by UD. Sarina.*

*This research uses a qualitative approach with a case study type approach and uses primary and secondary data as data sources obtained from interviews, documentation and observations. The results of this research indicate that the business development strategy carried out by UD. Sarina through indicators such as increasing the number of customers, increasing product quality and improving the quality of human resources.*

*Keywords: business development strategy, increasing the number of customers, improving product quality, improving the quality of human resources.*