

DAFTAR PUSTAKA

- A. Yoeti, Oka. (2001). *Strategi Pemasaran Hotel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
ISBN: 979-605-461-5.
- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Asnawi, N. & Fanani M. A. (2017). *Pemasaran Syariah (Teori, Filosofi & Isu-isu Kontemporer)*. Depok: Rajawali Pers. ISBN: 978-602-425-153-6.
- Chandra, G. (2001). *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Darmawati. (2013). Hukum Dagang Dalam Islam. *Ar-Risalah*, 13(1), 151.
- Fatchan, H. A. (2011). *METODE PENELITIAN KUALITATIF Beserta Contoh Proposal Skripsi, Tesis dan Desertasi*. Surabaya: Jenggala Pustaka Utama.
ISBN: 978-979-25-6514-0.
- Ghanimata, F. & Mustafa K. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Jawana Elrina Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 1(2), 1-10.
- Hadis, Abdul & Nurhayati B. (2010). *Psikologi Dalam Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
ISBN: 979-8433-61-6.
- Hermawan, B. (2011). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan, Reputasi Merek dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT. Sido Muncul. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 4(2).

- Huda, Nurul dkk. (2017). *Pemasaran Syariah: Teori & Aplikasi*. Depok: KENCANA. ISBN/ISSN. 978-602-422-185-0.
- Kertajaya, H. & M. Syakir S. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka. ISBN: 979-433-426-X.
- Kotler, Philip dan Gary A. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi 12, Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga. ISBN: 0-13-239002-7.
- Lovelock, C., Jochen W., Jacky M. (2010). *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia Jilid 1 edisi ketujuh*. Jakarta: Erlangga. ISBN: 978-979-099-474-4.
- Margono, S. (2005). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta. ISBN: 9795187147.
- Moleong, L. J. (2002). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. ISBN: 979-514-051-5.
- Nasution, S. (1996). *Metode Penelitian naturalistik Kualitatif*. Bandung: TARSITO, ISBN: 9798903374.
- Nitisusastro, M. (2012). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta. ISBN: 978-602-9328-49-3.
- Payne, A. (2000). *Pemasaran Jasa (The Essence of Service Marketing), Terjemahan Fandy Tjiptono, Edisi 1, Cet. 1*. Yogyakarta: Andi. ISBN: 979-533-569-3.

- Prastowo, A. (2016). *Metode penelitian kualitatif dalam perspektif rancangan penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media. ISBN: 9789792548501.
- Purhantara, W. (2010). *Metode penelitian kualitatif untuk bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu. ISBN: 978-979-756-671-5.
- Purwanto, H. (1998). *Pengantar Perilaku Manusia*. Jakarta: EGC. ISBN/ISSN: 979-448-411-3.
- Ratnasari, R. T. (2016). Shariah Hotel Assessment Tool: Pengembangan Model Audit Pada Hotel Syariah. *JEB (Jurnal Ekonomi & Bisnis)*, 1(3), 201-211. ISSN: 1978-3116.
- Rofiq, Ainnur & M. Hufrom. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan pembelian di Powernoise Store (Studi Kasus pada Konsumen Powernoise Store Malang). *Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma*, 07(02), 152-167.
- Saladin, D. (1996). *Unsur-Unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Mandar Maju. ISBN 979-538-028-1.
- Selang, C. A. (2013). BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA FRESH MART BAHU MALL MANADO. *Jurnal EMBA*, 1(3), 71-80. ISSN: 2303-1174.

- Sihite, R. (2000). *Hotel Management (Pengelolaan Hotel)*. Surabaya: SIC. ISBN: 979-9407-15-X.
- Stanton, W. J. (1993). *Prinsip Pemasaran, Terjemahan Yohanes Lamarto, Edisi 7, Cet. 5*. Jakarta: Erlangga. ISBN: 54060017 & 54060256.
- Sulastiyono, A. (2008). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta ISBN: 9798433283.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori, Kuesioner & Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen, Edisi 1, Cet. 1*. Yogyakarta: Graha Ilmu. ISBN: 978-979-756-969-3.
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publising Servise). ISBN: 978-602-9324-16-7.
- Tjipton, F. (1995). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset. ISBN: 979-533-441-7.