

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Identifikasi Penelitian dan Batasan Penelitian	13
1. Identifikasi Masalah	13

2. Batasan Masalah.....	14
F. Penegasan Istilah.....	14
1. Penegasan Konseptual	14
2. Penegasan Operasional.....	17
BAB II	19
KAJIAN TEORITIS	19
A. Kajian Teoritis.....	19
1. Tinjauan tentang Bauran Pemasaran	19
2. Kualitas Produk	20
3. Harga	21
4. Promosi.....	22
5. Tempat	23
6. Tinjauan tentang Bauran Pemasaran Syariah	23
7. Tinjauan tentang Pemasaran Jasa	24
8. Hotel	32
B. Penelitian Terdahulu.....	33
1. Produk pada Bauran Pemasaran Syariah di Hotel Syariah.....	33
2. Harga pada Bauran Pemasaran Syariah di Hotel Syariah	37
3. Tempat pada Bauran Pemasaran Syariah di Hotel Syariah	41

4. Promosi pada Bauran Pemasaran Syariah di Hotel Syariah	45
BAB III.....	50
METODE PENELITIAN	50
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	50
B. Lokasi Penelitian.....	51
C. Kehadiran Peneliti.....	51
D. Sumber Data.....	52
1. Sumber Data Primer	52
2. Sumber Data Sekunder	53
E. Teknik Pengumpulan Data	53
1. Teknik Observasi	54
2. Teknik Wawancara.....	54
3. Dokumentasi.....	56
F. Teknik Analisis Data	56
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	57
1. Triangulasi	58
2. Menggunakan bahan referensi.....	59
H. Tahap-Tahap Penelitian	60
1. Tahap Persiapan.....	60

2. Tahap Pelaksanaan.....	60
3. Tahap Analisis Data	60
4. Tahap Pelaporan	61
BAB IV	62
HASIL PENELITIAN.....	62
A. Deskripsi Data.....	62
1. Gambaran Umum dan Sejarah Hotel Kelud Syariah.....	62
2. Letak Geografis Kota Blitar	70
3. Letak Hotel Kelud Syariah	72
4. Visi dan Misi Hotel Kelud Syariah.....	72
5. Struktur Organisasi Hotel Kelud Syariah	73
B. Temuan Penelitian	76
1. Meningkatkan produk pada hotel Kelud Syariah	76
2. Menerapkan harga pada hotel Kelud Syariah.....	78
3. Pemilihan tempat pada hotel Kelud Syariah	82
4. Melakukan promosi pada hotel Kelud Syariah	83
BAB V	87
PEMBAHASAN	87
A. Meningkatkan Produk Pada Hotel Kelud Syariah	88

B. Menerapkan Harga Pada Hotel Kelud Syariah	89
C. Pemilihan Tempat Pada Hotel Kelud Syariah	90
D. Melakukan Promosi Pada Hotel Kelud Syariah.....	90
BAB VI.....	92
PENUTUP.....	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	101