

ABSTRACT

Sebasti, Nanda Maulia. Student Registered Number. 12203173220. 2022.

An Analysis of Deixis in Frozen Fever Movie Script. Sarjana Thesis. English Education Department. Faculty of Tarbiyah and Teacher Training. State Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Advisor: Dr. Sukarsono, M.Pd.

Keywords: Deixis, Types of Deixis, Movie, Script.

Every information that spoken by the speaker refers to a different thing. Meanings can designate people, places, and times. In fact, understanding the speaker's meaning is difficult. Thus, the speaker must understand the context of the conversation. Deixis is a part of discourse analysis, which concerns with the context of speech and refers to who is speaking, the time or place of speaking, the gesture of the speaker or the current location of the discourse.

Deixis is used to understand what the speaker means. Understanding the words and phrases requires contextual information. The movie script is the right object to analyze deixis because the sentences in the movie script are included in spoken language. "Frozen Fever" is a movie that is suitable for analyzing deixis because the plot of the story contains realities that occur in everyday life. So in this study the author conducted a study entitled "An Analysis of Deixis in Frozen Fever Movie Script".

The objectives of this study are (1) to know the type of deixis found in the Frozen Fever movie script. (2) To know the most dominant type of deixis in the Frozen Fever Movie Script. In this research, the researcher uses descriptive qualitative approach. The researcher uses content analysis to analyze this research. The data is in the form of words from the Frozen Fever movie script which has a deixis function based on Levinson's theory. The data source of this research is the movie script "Frozen Fever".

The results of this study indicate that there are 121 deixis in the movie script "Frozen Fever", consisting of 101 (83.47%) people deixis, 4 (3.30%) place deixis, 12 (9.91%) time deixis, 2 (1.65%) discourse deixis, and 2 (1.65%) social deixis. The most dominant type of deixis is person deixis.

ABSTRAK

Sebasti, Nanda Maulia. Nomor Induk Mahasiswa. 12203173220. 2022.

An Analysis of Deixis in Frozen Fever Movie Script. Skripsi. Tadris Bahasa Inggris. Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan. State Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing: Dr. Sukarsono, M.Pd.

Kata Kunci : deiksis, jenis-jenis deiksis, film, naskah.

Setiap informasi yang diucapkan oleh penutur mengacu pada hal yang berbeda. Makna dapat menunjuk orang, tempat, dan waktu. Sebenarnya, memahami makna pembicara itu sulit. Dengan demikian, pembicara harus memahami konteks percakapan. Deiksis adalah bagian dari analisis wacana, yang berkaitan dengan konteks tuturan dan mengacu pada siapa yang berbicara, waktu atau tempat berbicara, isyarat pembicara atau lokasi wacana saat ini.

Deiksis digunakan untuk memahami apa yang dimaksud penutur. Memahami kata dan frasa ujaran membutuhkan informasi kontekstual. Naskah film adalah objek yang tepat untuk menganalisis deiksis karena kalimat-kalimat dalam naskah film termasuk dalam bahasa lisan. “Frozen Fever” merupakan film yang cocok untuk menganalisis deiksis karena alur ceritanya mengandung realitas yang terjadi dalam kehidupan sehari-hari. Maka dalam penelitian ini penulis melakukan penelitian yang berjudul “Analisis Deixis dalam Naskah Film Frozen Fever”.

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui jenis deiksis yang terdapat pada film Frozen Fever. (2) Untuk mengetahui jenis deiksis yang paling dominan dalam film tersebut. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Peneliti menggunakan analisis konten untuk menganalisa penelitian ini. Data tersebut berupa kata-kata dari naskah film Frozen Fever yang memiliki fungsi deixis berdasarkan teori Levinson. Sumber data penelitian ini adalah naskah film “Frozen Fever”.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 121 deiksis dalam naskah film “Frozen Fever”, yang terdiri dari 101 (83,47%) deiksis orang, 4 (3,30 %) deiksis tempat, 12 (9,91 %) deiksis waktu, 2 (1,65%) deiksis wacana, dan 2 (1,65%) deiksis sosial. Jenis deixis yang paling dominan adalah deixis orang.