

## ABSTRAK

Skripsi berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Efikasi Keuangan dan Lingkungan Sosial terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)”, ini ditulis oleh Ayu Anggraining Tiyas, NIM. 12406193185, Jurusan Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dengan pembimbing Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masalah yang timbul yaitu pada penelitian Bank Dunia mengarahkan tingkat literasi keuangan Indonesia hanya berkisar 38% saja. Hal tersebut dianggap paling kecil jika dibandingkan dengan negara ASEAN seperti Singapura sebanyak 96%, Thailand sebanyak 78% serta Malaysia sebanyak 81%. Sehingga membuktikan bahwa literasi keuangan masyarakat Indonesia masih tergolong rendah. Selain itu, masih terdapat banyak mahasiswa yang belum memperhatikan akan pentingnya literasi keuangan, perilaku keuangan, efikasi keuangan dan lingkungan sosial dalam kehidupannya sehari-hari. Sehingga diperlukan pemahaman yang baik supaya dapat menentukan suatu keputusan yang tepat karena setiap investasi memerlukan keputusan yang tepat demi kebaikan di masa yang akan datang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Efikasi Keuangan dan Lingkungan Sosial secara simultan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa (2) Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa (3) Pengaruh Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa (4) Pengaruh Efikasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa (5) Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 261 responden dari 690 mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2019-2021. Teknik sampling menggunakan *purposive sampling*. Pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala Likert. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi *IBM Statistic SPSS 20* untuk mengukur pengaruhnya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Efikasi Keuangan dan Lingkungan Sosial secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. (2) Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. (3) Perilaku Keuangan berpengaruh tidak signifikan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. (4) Efikasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. (5) Lingkungan Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Efikasi keuangan, Lingkungan Sosial

## **ABSTRACT**

*The thesis entitled “The Influence of Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Efficacy and Social Environment on the Investment Decisions of Islamic Financial Management Students of State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung”, was written by Ayu Anggraining Tiyas, NIM. 12406193185, Departmen of Islamic Financial Management, Faculty of Islamic Economics and Business (FEBI), UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, with supervisor Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom.*

*The research is motivated by the problems that arise, namely in World Bank research directing that Indonesia’s financial literacy level is only around 38%. This is considered the smallest when compared to ASEAN countries such as Singapore with 96%, Thailand with 78% and Malaysia with 81%. So that proves that the financial literacy of the Indonesian people is still relatively low. Besides that, there are still many students who have not paid attention to the importance of financial literacy, financial behavior, financial efficacy and the social environment in their daily lives. So that a good understanding is needed in order to make the right decision because every investmen requires the right decision for the good in the future.*

*The study aims to determine (1) The Effect of Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Efficacy and Social Environment simultaneously on Student Investment Decisions (2) The Effect of Financial Literacy on Student Investment Decisions (3) The Effect of Financial Behavior on Student Investment Decisions (4) The Effect of Financial Efficacy on Islamic Financial Management Student Investment Decisions (5) Social Environment Influence on Student Investment Decisions.*

*This study uses a quantitative approach method. The samples taken in this study were 261 respondents from 690 Islamic Financial Management students from the 2019-2021 batch. The sampling technique uses purposive sampling. Measurement in this study using a Likert scale. The data analysis method used is multiple linear regression with the help of the IBM Statistics SPSS 20 application to measure the effect.*

*The results of this study indicate that (1) Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Efficacy and Social Environment simultaneously have a positive and significant effect on Student Investment Decisions. (2) Financial Literacy has a positive and significant effect on Student Investment Decisions. (3) Financial Behavior has no significant effect on Student Investment Decisions. (4) Financial Efficacy has a positive and significant effect on Student Investment Decisions. (5) Social Environment has a positive and significant effect on Student Investment Decisions.*

*Keywords: Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Efficacy, Social environment.*