

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. ALFABETA : Bandung
- Asse, Ridho Azlam Ambo. 2018. *Strategi Pemasaran Online (Studi Kasus Facebook Marketing Warunk Bakso Mas Cicengkrank di Makasar)*. Jurnal Komunikasai, Vol. 7 No. 2
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Astuti, Dian Puji. 2018. *Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen Di Tinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Pedagang Bakso Dan Mie Ayam Di Desa Sidodadi Sekampung Lampung Timur)*. Skripsi Institut Agama Islam Negeri Metro
- Andria dan Sugiono Sugiharto. 2016. *Perencanaan Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan dan Mengembangkan Bisnis Toko Agung di Kota Tanjung Kalimantan Utara*. AGORA Vol. 4. No. 2
- Anoraga, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendektan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta
- Azwa, Saifuddin. 2004. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- B, Alfian. 2012. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman*. Skripsi Sarjana Fakultas Ekono dan Bisnis Universitas Hassanudin, , dalam (<https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/view/1474>) diakses 17 Agustus 2019
- Diniaty, Dewi dan Agusrial. 2014. *Perancangan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan*. Jurnal Sains. Teknologi dan Industri Vol. 11. No. 2
- F, Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

- Fandy, Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta, Andi Offset
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiyono. 2002 “*Marketing Muhammad*”. Bandung: Madnia Prima
- Hasaloan, Jimmy. 2010. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Yogyakarta : Deepublish
- Haqi, Masna Munadiya. 2020. *Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Perkembangan Usaha Alina Potocopy Ponorogo*. Skripsi Institus Agama Islam Negeri Ponorogo
- Henry, Simamora. 1997. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta; STIE
- Hidayat, Cecep. 1998. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: IPWI
- Hanoatubun, Silpa. 2020. *Dampak COVID-19 Terhadap Perekonomian Indonesia*. Journal of Education. Psychology and Counseling. Volume 2 Nomor 1
- Hendika, Dimas. Dkk. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 29 No. 1
- Hadi, Sutrisno. 1986. *Metodologi Research 1 Penulisan Peper, Skripsi, Teshis, dan Disertasi*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM
- Jakfar, dan Kasmir. 2003. “*Study Kelayakan Bisnis*”. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group
- J.Moleong, Lexy. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Erlangga : Jakarta
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2019. *Website Al-Qur’an Kementerian Agama Republik Indonesia*. Dalam (<https://quran.kemenag.go.id/>) diakses tanggal 20 September 2021
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*, Bandung: PT. Mizan Pustaka
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) kamus versi online/daring (dalam jaringan). Dalam (<https://kbbi.web.id/perspektif.html>)

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kasmir, *Kewirausahaan*. 2013. PT Grafindo: Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT. Indeks
- Madura, Jeff. 2001. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Selemba Empat
- Nurcholifah, Ita. 2012. *Strategi Marketing Mix dalam Persepektif Syariah*. IAIN Pontianak
- Perhimpunan Dokter Paru Indonesia (PDPI). 2020. "*Pneumonia COVID-19 Diagnosis & Penatalaksanaan di Indonesia*". Jakarta: Perhimpunan dokter paru indonesia
- Priansa, Doni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Komputer*. Bandung: Alfabeta
- Qhardawi, Yusu. 1997. "*Norma dan Etika Ekonomi Islam*", Terjemah Zainal Arifin (et.al). Jakarta: Gema Insani Press
- Rangkuti. Freddy. 2001. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Situmorang. 2011. *Metrik Pemasaran Sebagai Alat Untuk Mengukur Kinerja Pemasaran Perusahaan*. Universitas Katolik Parahyangan
- Stanton, Wiliam J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. diterj:Yohannes Lamarto. Jakarta: Erlangga
- Sudarsono. 2015. *Pengantar Bisnis*. Tangerang : Cv Andi Offset
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam, 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia
- Subagiyo, Rokhmat. 2016. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Alim's Publishing
- Sugiono. 2006. *Metode Penelitian Adminitrasi Dilengkapi dengan Metode R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta
- Syakir, Muhammad. 2006. "*Syari'ah Marketing*". Bandung: Mizan Pustaka

- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras
- Tim Penerjemah dan Penafsir Al-Qur'an. 2008. *Qur'an Tafwid dan Tejemahan*, Jakarta: Magfirah Pustaka
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran*. Jogyakarta: Andi Press
- Tuwu, Darmin. 2020. *Kebijakan Pemerintah Dalam Penanganan Pandemi Covid-19*. Jurnal Publicuho. Volume 3. No. 2
- Umar, Husen. 2004. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Usolikah, Wahyu Ardiana. 2019. *Strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan penjualan gamis syar'i secara online di adzkie hijab syar'i tulungagung*. Skripsi Intitus Agama Islam Negeri Tulungagung