

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Lembar Persetujuan	iii
Lembar Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahkan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Penelitian	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Penegasan Istilah	10
G. Sistematika Penulisan	12

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Pemasaran	16
B. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	17
C. Pengertian Pemasaran Syariah	30
D. Tujuan Pemasaran	35
E. Corona Virus-19	35
F. Penelitian Terdahulu	37

G. Kerangka Konseptual	42
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
B. Lokasi Penelitian	46
C. Kehadiran Peneliti	46
D. Data dan Sumber Data	47
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Teknik Analisis Data	50
G. Pengecekan Keabsahan Data	54
H. Tahap-Tahap Penelitian	55
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data	
1. Profil Nusa Parfum Indramayu	57
2. Data Produk dan Harga di Nusa Parfum	58
3. Data Penjualan Tahun 2019	62
4. Data penjualan Tahun 2020	63
B. Temuan Penelitian	
1. Strategi Pemasaran Yang Diterapkan Oleh Nusa Parfum Indramayu Ditengah Pandemi COVID-19	64
2. Kendala Yang Dihadapi Oleh Nusa Parfum Indramayu Ditengah Pandemi COVID-19	72
3. Solusi Nusa Parfum Menghadapi Dampak Pandemi COVID-19 Untuk Mempertahankan Bisnis	73
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Strategi Pemasaran Nusa Parfum Dalam Mempertahankan Bisnis Ditengah Pandemi COVID-19 Perspektif Ekonomi Islam	76
B. Kendala Yang Dihadapi Oleh Nusa Parfum Indramayu Ditengah Pandemi COVID-19	85

C. Solusi Yang Dilakukan Nusa Parfum Indramayu Dalam Menerapkan Strategi Pemasaran Agar Mampu Bertahan Ditengan Pandemi COVID-19	86
--	----

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	89
B. Saran	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1.1 Kerangka Konseptual	43
3.1 Teknik Analisis Data	54

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1	Data Penjualan Nusa Parfum Awal Pandemi Covid-19	5
4.1	Struktur Karyawan Nusa Parfum Indramayu	58
4.2	Daftar Nama Parfum Dan Harganya Nusa Parfum Indramayu	58
4.3	Data Penjualan Nusa Parfum Tahun 2019	62
4.4	Data Penjualan Nusa Parfum Tahun 2020	63

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 : *Member Check*
- Lampiran 3 : Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 4 : Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 5 : Dokumentasi
- Lampiran 6 : Kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup