

## DAFTAR PUSTAKA

- Aan. Zainul Anwar dan M Yunies Edward. 2016. Analisis Syariah Compliance Pembiayaan Murabahah Pada Gabungan Koperasi BMT Mitra Se-Kabupaten Jepara. *Jurnal 3rd University Research Colloquium*. 257
- Adzan Noor Bakri. 2018. Umi Masruroh Masruroh.1 Penerapan Nilai-Nilai Islam Dalam Bank Berbasis Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah *Journal Of Islamic Manangement And Bussines*. Vol 10. No 10.
- Adzan Noor Bakri. Umi Masruroh Masruroh. 2018. Penerapan Nilai-Nilai Islam Dalam Bank Berbasis Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah *Journal Of Islamic Manangement And Bussines*. Vol 10. No 10.
- Agus Eko Sujianto. 2009. Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Ahmad Dzul Ilmi Syarifuddin. 2020. Bauran Pemasaran Dan Sharia Compliance Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Islam* Vol 03.
- Akhmad Darmawan Dkk. 2019. Penerapan Marketing Mix Terhadap Loyalitas Pelanggan Bank Syariah Mandiri Di Purwokerto Dengan Keputusan Menabung Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Keuangan Perbankan*. Volume 2 Nomer 1. 12.
- Anoki Herdian Dito. Pengaruh Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan PT Slamet Langgeng Purbalingga dengan Motivasi Kerja sebagai Variabel Intervening. dalam <http://eprints.undip.ac.id/23253/1/Lengkap.pdf> diakses pada Rabu tanggal 28 September 2022 pukul 01.05 WIB
- Antonio. Muhammad Syafei. 1999. Bank syariah Bagi Banker Dan Praktisi Keuangan . Jakarta TazkiaInstitute. 12
- Ascarya. Diana. 2005. Bank Syariah gambaran umum. Jakarta:Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan.
- Badriyatut Duza. 2018Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Di Perusahaan Jenang Teguh Raharjo Ponorogo. *Ponorogo:Skripsi Diterbitkan*.
- Basri. 2005. Bisnis Pengantar Edisi Pertama Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Basu Swastha.dkk. 2008. Manajemen Pemasaran Modern Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Brian Hendrawan. 2010. Pengaruh Customer Satisfaction Dan Corporate Image Terhadap Customer Loyalty Provider XI Di Surabaya. *Journal Of Islamic Manangement And Bussines*. Vol 10. No 02.

- Budiman, Fajar. 2017. Pengaruh Syariah Compliance Dan Islamic Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariahdi Indonesia Periode 2012-2016. *Jurusan Perbankan Syariah. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syariah Hidayatullah.*
- Dandri Prasetyo. 2021. Pengaruh Corporate Image, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Dan Loyalitas Pelanggan Studi Kasus Di Bis Kota Perum Damri Semarang. *Jurnal Manajemen.* Vol 02 No 10
- Desyana. Faktor-Faktor 2018. Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Di Kota Tasikmalaya. *Jurnal Ilmu Akuntansi* Vol 11 No 1. 2018
- Fitriani Sinaga. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Studi Kasus Bank Mandiri Syariah Kantor Cabang Pembantu Cirendeu. Skripsi Universitas Muhamadiyah Jakarta.
- Desyanan. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Di Kota Tasikmalaya. *Jurnal Ilmu Akuntansi* Vol 11 No 1.
- Dimas Hendika Wibowo, Zainul Arifin. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Studi pada Batik Di Jeng Solo. *Jurnal Administrasi Bisnis JAB.* Vol. 29 No.1. 62
- Eka Rahayuningsih. 2021. Pengaruh Good Corporate Governance dan Loyalitas terhadap Keputusan Nasabah serta Dampaknya terhadap Kualitas Produk. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam.* Vo 17 No 2.
- Eka Rahayuningsih. 2021. Pengaruh Good Corporate Governance Dan Loyalitas Terhadap Keputusan Nasabah Serta Dampaknya Terhadap Kualitas Produk. *Jurnal Ekonomi Dna Bisnis Islam.* Vo 17 No 2.
- Fandi Tjibtono. 2005. Pemasaran Jasa. Yogyakarta : Bayu Media Publising.
- Fandy Tjiptono. 2002. Prinsip-prinsip Total Quality Service. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fatimah, Zulfa. 2019. Analisis Pengaruh Syariah Compliance, Reputasi Perusahaan Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Studi Kasus Di Bank Syariah Mandiri KCP, Boyolali Progam Studi S1 Perbankan Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institute Agama Islam Negeri Salatiga.
- Fitriani Sinaga. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Studi Kasus Bank Mandiri Syariah Kantor Cabang Pembantu Cirendeu. Skripsi Universitas Muhamadiyah Jakarta.

- Fridayana Yudiantmaja. 2017. Analisis Jalur: Pehitungan Manual dan Aplikasi Komputer Statistik. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Gina Nadya. 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Tabungan Di Perbankan Syariah Yogyakarta Studi Kasus Pada Bni Syariah Cabang Yogyakarta. Tesis. Program Pascasarjana Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Hartono. 2008. SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hasan Ali. 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta: CAPS.
- Husein Umar. 2013. Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan Paradigma Positivistik dan Berbasis Pemecahan Masalah. Jakarta: Rajawali Pers.
- Idris. 2010. Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif dengan Program SPSS. Padang: FE- UNP.
- Imam Ghazali. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irfan Aminuddin. 2015. Pengaruh Marketing Mix Dan Triangle Marketing Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Simpanan Di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Tulungagung. Tulungagung:Skripsi Diterbitkan.
- Irham Fahmi. 2014. 2016. Manajemen Teori. Kasus. dan Solusi Bandung: CV Alfabeta.
- Iva Nurdiana. Kepercayaan Sebagai Mediasi Hubungan Corporate Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Low Mpv. *Jurnal Ekonomi Modernisasi* Jem 12.3 99-106
- Jonathan Sarwono. 2007. Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kasmir. 2004. Pemasaran Bank. Jakarta:Fajar Interpertama
- Keller. 1993. How To Management Brand Equity. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Keller. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. 2012. Manajemen Pemasaran. Analisis Perencanaan. Implementasi dan Pengendalian.Jakarta: Erlangga.
- Krisna. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan. Corporate Image. Dan Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan

- Nasabah Sebagai Variabel Intervening. *Journal Of Managemen And Digital Bussines*. Vol 1 No 1. 2021
- Ligar Fadilah. 2017 Pengaruh Marketing Mix, Brand Image Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Bni Syariah Study Kasus Nasabah Bank Bni Syariah Cabang Fatmawati. Jakarta: Skripsi Diterbitkan.
- Makhdaleva & Mulazid. 2018 Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Mabrur Bank Syariah Mandiri Kcp Sawangan Kota Depok. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 4. No. 2.
- Mardiana. 2018 Analisis Dampak Penerapan Nilai-Nilai Islam Pada Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah: Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Mandiri Kc Xxx Dalam *Iqtishodia : Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 3. No. 2. 175-189.
- Muhamad Yusuf. 2020 Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Destination Image Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Pada Pariwisata Syariah Di Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Agama Dan Ilmu Pengetahuan* Vol. 17 No. 2.
- Muhammad. 2005 Manajemen Bank Syariah. Yogyakarta: UPP AMPYKPN.
- Nasution. 2011. Metode Research. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nikolas Duli. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS. Yogyakarta: Budi Utama.
- Olivia Virda Yuanita. 2017. Pengaruh Produk, Kualitas Jasa, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Penabung Studi Kasus BMT Mandiri Sejahtera Cabang Pasar Kranji Lamongan Jawa Timur. Skripsi: IAIN Surakarta.
- Philip Kotler. 2006. Gary Armstrong. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12. Jakarta: Penerbit Erlangga..
- Ratih Hurriyati. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen.
- Rizka Ulfa Baiti . 2018 Pengaruh Marketing Mix Dan Brand Image Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Ibmualamat. *Journal Of Managemen And Digital Bussines*. Vol 2 No 1.
- Saifuddin Azwar. 2015. Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Saiful Anwar Dan Imron Eriyas Saleh. 2022. Pengaruh Marketing Mix Terhadaployalitas Nasabah Tabunganpada Pt.Bpr Muaro Bodi. *Jurnal Ilmiah Dan Kewirausahaan*. Vol. 2 No. 2. 988.
- Sayekti Endah Retno Meilani. Dita Andraeny. and Anim Rahmayati. 2015. Analisis Kinerja Perbankan Syariah Di Indonesia Dengan Menggunakan Pendekatan Islamicity Indices. *Accounting FEB UMS*. 2–38.
- Sayyidah Putri. 2019.Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah Terhadap Loyalitas Jamaah Umrah Di Pt. Ikhwan Berkah Sejahtera. *Jurnal Ekonomi Islam* Vol 032 No 01.
- Setiadi. 2013. Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta.
- Singgih Purnomo. 2018. Analisis Pengaruh Brand Image Dan Corporate Branding Terhadap Brand Equity Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Operator Seluler Telkomsel Di Kota Semarang. Diponegoro *Journal Of Management* Vol 7 No 2
- Sofiyon Siregar. 2011.Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sofjan Assauri. 2012. Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sonya Ika Nurita. 2014. Pengaruh Atribut Produk Dan Penerapan Nilai Islam Terhadap Loyalitas Nasabah Bni Syariah Kcp Tulungagung.Iain Tulungagung.Skripsi T.P.
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sufitrayati. 2017.Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syari'ah Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Manajemen*. Vol 12. No 3.
- Sugiyono. 2004. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2015. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2016. Metode penelitian pendidikan kualitatif, kuantitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Supardi. 2005. Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis. Yogyakarta. UH Press.
- Sutedi. Adrian. Perbankan Syariah: Tinjauan Dan Beberapa Segi Hukum. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Sutedi. Adrian. Perbankan Syariah: Tinjauan Dan Beberapa Segi Hukum. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Syafizal Helmi Situmorang et.all. 2010. Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis. Medan: USU Press
- Syofian Siregar. 2014. Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17. Jakarta: Bumi Aksara.
- Toni Prastyo. 2019 Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbank Syariah Studi Pada Bank Syariah Mandiri. Kantor Cabang Malang. *Jurnal Ilmiah*. Vol 2 No 2.
- Tuti Supriyatmini. 2005. Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Baitul Mal Wattamwil BMT ANDA Semarang. Semarang: Unnes.
- Verry Cahyono. 2017. Skripsi Penerapan Nilai-Nilai Islam Terhadap Loyalitas Nasabah Studi Kasus Di Baitul Maal Wa Tamwil Sahara Kauman Tulung Agung. Jurusan Perbankan Syariah Iain Tulungagung.
- Widiastuti. 2020. Pengaruh Corporate Image Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Hotel The Lovina Bali. *Jurnal Manajemen*. Vol. 6 No. 2.
- [www.ojk.go.id/waspada-investasi/](http://www.ojk.go.id/waspada-investasi/)
- Yoki Devianti. 2018. Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Gojek Sidoarjo *Jurnal Ilmiah Keuangan Perbankan*. Volume 2 Nomer 2.
- Yuli Nor Kholmi. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran, Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Baitul Maal Wa Tamwil Bmt Sahara Tulungagung. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Zamroni. 2016. Pengaruh Marketing Mix Dan Syariah Compliance Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Umum Syariah Di Kudus. *Jurnal Ekonomi Syariah* Volume 4. Nomor 1. Juni