

ABSTRAK

Maisyaroh, Siti Badhiatul. 2023. "Pengembangan Media MOGI Monopoli Religi untuk Aspek Agama dan Moral pada Anak Usia 5-6 Tahun di RA Nahdlatul Ulama Terpadu Sumbergempol". Skripsi, Program Studi Pendidikan Islam Anak Usia Dini Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing Skripsi: Septinaningrum, M.Pd.

Kata kunci : *Media Pembelajaran, Moral dan Agama, Anak Usia 5-6 Tahun*

Penelitian ini dilaksanakan untuk menghasilkan media pembelajaran Monopoli Religi untuk aspek agama dan moral anak usia 5-6 tahun di RA Nahdlatul Ulama Terpadu Sumbergempol. Media berperan penting pada proses kegiatan belajar mengajar, sebagai alat perantara dalam menyampaikan materi. Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan pada Kelompok B (usia 5-6 tahun) di RA Nahdlatul Ulama Terpadu Sumbergempol media yang digunakan pada proses pembelajaran berupa gambar pada majalah, beberapa peserta didik cenderung merasa bosan dan kurang memperhatikan apa yang dijelaskan pendidik. Maka dibutuhkan solusi yang dapat dijadikan alternatif untuk mengatasi permasalahan tersebut, salah satunya dengan menyediakan media pembelajaran tambahan sebagai alat baru yang dapat mendukung proses pembelajaran peserta didik.

Tujuan penelitian ini sebagai berikut: 1) Mendeskripsikan analisis kebutuhan media, 2) Mendeskripsikan pengembangan desain media Monopoli Religi untuk aspek agama dan moral anak usia 5-6 tahun, 3) Mendeskripsikan *development* pengembangan media Monopoli Religi, 4) Mendeskripsikan implementasi media Monopoli Religi untuk aspek agama moral anak usia 5-6 tahun di RA Nahdlatul Ulama Terpadu Sumbergempol, 5) Mendeskripsikan evaluasi serta perbaikan media Monopoli Religi untuk aspek agama moral anak usia 5-6 tahun di RA Nahdlatul Ulama Terpadu Sumbergempol.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian dan pengembangan atau R & D (*Research and Development*). Model pengembangan pembelajaran yang disusun dalam penelitian ini mengacu pada jenis pengembangan ADDIE, yang terdiri dari 5 tahapan yaitu: 1) *Analysis*, 2) *Design*, 3) *Development*, 4) *Implementation*, dan 5) *Evaluation*. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan metode observasi, wawancara, angket, dan dokumentasi. Uji coba dilaksanakan 2 kali, yaitu uji coba kelompok kecil dan uji coba kelompok besar. Pada uji coba kelompok besar dilakukan pengisian angket untuk menilai kemenarikan produk.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, penilaian media oleh ahli validasi dan peserta didik, yakni ahli media 93,33% (sangat valid), ahli materi 100% (sangat valid), ahli bahasa 69,74% (cukup valid), hasil uji coba kelompok kecil peserta didik mendapat presentase 83,34% (sangat valid) dan pada hasil uji coba kelompok besar 77,05 % (sangat valid). Kemenarikan produk Monopoli Religi memperoleh presentase 77,05 % (cukup menarik). Berdasarkan hasil penelitian, bahwa media yang dikembangkan layak dijadikan sebagai media pembelajaran.

ABSTRACT

Maisyaroh, Siti Badhiatul. 2023. "Development of Religious Monopoly MOGI Media for Religious and Moral Aspects in Children Aged 5-6 Years at RA Nahdlatul Ulama Integrated Sumbergempol". Thesis, Early Childhood Islamic Education Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teaching Science, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Thesis Advisor: Septinaningrum, M.Pd

Keywords: Learning Media, Morals and Religion, Children Aged 5-6 Years

This research was carried out to produce Monopoly Religion learning media for the religious and moral aspects of children aged 5-6 years at RA Nahdlatul Ulama Terpadu Sumbergempol. The media plays an important role in the process of teaching and learning activities, as an intermediary tool in conveying material. However, educators still rarely use media in teaching and learning activities, especially to develop religious and moral aspects, habituation is carried out in institutions, namely by inviting students to repeat previous learning such as integrated material in the form of vocabulary in English, Arabic and memorizing short letters and pray in everyday by using the question and answer method.

The aims of this study are as follows: 1) Describe the analysis of media needs, 2) Describe the development of religious monopoly media designs for the religious and moral aspects of children aged 5-6 years, 3) Describe the development of religious monopoly media development, 4) Describe the implementation of religious monopoly media for moral religious aspects of children aged 5-6 years at the Integrated Nahdlatul Ulama Islamic Religious Education Center, Sumbergempol, 5) Describe the evaluation and improvement of the Religious Monopoly media for the moral religious aspects of children aged 5-6 years at the Sumbergempol Integrated Islamic Studies Center.

This study uses research and development or R & D (Research and Development) methods. The learning development model compiled in this study refers to the type of ADDIE development, which consists of 5 stages, namely: 1) Analysis, 2) Design, 3) Development, 4) Implementation, and 5) Evaluation. The data collection technique used is the method of observation, interviews, questionnaires, and documentation. The trials were carried out 2 times, namely small group trials and large group trials. In the large group trial, a questionnaire was filled out to assess the attractiveness of the product.

The results showed that media evaluation by validation experts and students, namely media experts 93.33% (very valid), material experts 100% (very valid), linguists 69.74% (quite valid), group trial results small students get a percentage of 83.34% (very valid) and in the large group trial results 77.05% (very valid). The attractiveness of Religious Monopoly products gets a percentage of 77.05% (quite interesting). Based on the results of the research, that the developed media is worthy of being used as a learning medium.

ملخص

ميشارة، سني بدئة. ٢٠٢٣. "تطوير وسيلة موفي (MOGI) الاحتكارية الدينية للجوانب الدينية والأخلاقية لدى الأطفال الذين أعمارهم بين ٦-٥ سنوات في روضة الأطفال نفضة العلماء الكاملة سومبير غمفول". البحث العلمي، قسم تعليم الإسلامية للأطفال، كلية التربية والعلوم التعليمية، الجامعة سيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونج أجونج. تحت الإشراف: سفتيانعروم الماجستير.

الكلمات الأساسية: وسيلة التعليمية، الأخلاقية و الدينية، الأطفال أعمارهم بين ٦-٥ سنوات

إجراء هذا البحث لإنتاج وسيلة التعليمية الاحتكارية الديني للجوانب الدينية والأخلاقية لدى الأطفال الذين أعمارهم بين ٦-٥ سنوات في روضة الأطفال نفضة العلماء الكاملة سومبير غمفول. تلعب وسائل دورا مهما في عملية التعليم وأنشطة التعليم، كأداة وسيلة في نقل المواد. ولكن، لا يزال المعلمة نادرا ما تستخدم وسائل في أنشطة التدريس والتعليم، وخاصة لتطوير الجوانب الدينية والأخلاقية، وتعود في المؤسسة هي دعوة الطلاب إلى تكرار التعليم السابق مثل المواد المدججة في مفردات باللغات الإنجليزية والعربية وحفظ سور القصيرة والصلاة كل يوم باستخدام طريقة السؤال والجواب.

أهداف هذا البحث هي كما يلي: (١) وصف تحليل الاحتياجات الواسلة، (٢) وصف تطور تصاميم الواسلة الاحتكارية الدينية للجوانب الدينية والأخلاقية للأطفال الذين أعمارهم بين ٦-٥ سنوات، (٣) وصف تطور الاحتكار الديني وسائل الاحتكارية الدينية، (٤) وصف تنفيذ وسيلة التعليمية الاحتكارية الديني للجوانب الدينية والأخلاقية لدى الأطفال الذين أعمارهم بين ٦-٥ سنوات في روضة الأطفال نفضة العلماء الكاملة سومبير غمفول، (٥) وصف تقييم وتحسين وسيلة التعليمية الاحتكارية الديني للجوانب الدينية والأخلاقية لدى الأطفال الذين أعمارهم بين ٦-٥ سنوات في روضة الأطفال نفضة العلماء الكاملة سومبير غمفول.

استخدم هذا البحث طريقة البحث التطوير أو (البحث و التطوير). نموذج تطوير التعليم الذي تجميعه في هذا البحث إلى نوع التطوير أدي (ADDIE) والذي يتكون من ٥ مراحل، وهي: (١) التحليل، (٢) التصميم، (٣) التطوير، (٤) التنفيذ، (٥) التقييم. كانت تقنيات جمع البيانات المستخدمة هي طريقة الملاحظة والمقابلة والاستبيان والوثيقة. إجراء التجارب مرتين، وهما اختبار التجربة المجموعة الصغيرة و اختبار التجربة المجموعة الكبيرة. في اختبار التجربة المجموعة الكبيرة، ملء استبيان لتقييم جاذبية المنتج.

ظهرت نتائج البحث أن تقييم الوسائل من خبراء الصحة والطلاب، أي خبراء الوسائل ٩٣,٣٣٪ (صحيح جدا)، خبراء المواد ١٠٠٪ (صحيح جدا)، اللغويون ٦٩,٧٤٪ (صحيح كاف)، نتائج اختبار التجربة الجماعية الصغيرة للطلاب تحصل على نسبة ٨٣,٣٤٪ (صحيح جدا) وفي نتائج اختبار التجربة في المجموعة الكبيرة ٧٧,٠٥٪ (صالحة جدًا). حصلت جاذبية منتجات الاحتكارية الدينية على نسبة ٧٧,٠٥٪ (كفاية للاهتمام). بناء على نتائج البحث، أن الوسيلة المطورة تستحق أن تستخدم كوسائل التعليمية.