

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
LEMBAR KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT.....	xviii
ملخص	xix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Pengembangan.....	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Asumsi Pengembangan.....	12
F. Spesifik Produk.....	13

G.	Orisinalitas Produk.....	13
H.	Penegasan Operasional	14
I.	Sistematika Pembahasan.....	16

BAB II LANDASAN TEORI

A.	Deskripsi Teori Media Pembelajaran.....	17
1.	Pengertian Media Pembelajaran	17
2.	Manfaat Media Pembelajaran	18
3.	Jenis-jenis Media Pembelajaran.....	20
B.	Aspek Agama dan Moral	21
1.	Pengertian Agama dan Moral	21
2.	Tahap Perkembangan Moral dan Agama Anak Usia 5-6 Tahun	22
3.	Perkembangan Moral Anak Indonesia.....	23
C.	Media Permainan Monopoli Religi.....	25
B.	Kerangka Berfikir	28
C.	Penelitian Terdahulu	29

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Jenis penelitian.....	33
B.	Model penelitian	33
C.	Prosedur pengembangan	34
1.	Tahap <i>Analysis</i> (Analisis)	35
2.	Tahap <i>Design</i> (Desain)	36
3.	Tahap <i>Development</i> (Pengembangan)	36
4.	Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi).....	37
5.	Tahap <i>Evaluate</i> (Evaluasi).....	38

D.	Uji coba.....	38
1.	Desain Uji Coba.....	39
2.	Subyek Uji Coba.....	39
3.	Jenis Data.....	40
E.	Instrumen Pengumpulan Data.....	41
1.	Observasi	41
2.	Wawancara.....	42
3.	Dokumentasi	42
4.	Angket.....	42
F.	Teknik Analisis Data.....	46
1.	Analisis Kevalidan Produk	46
2.	Analisis Kemenarikan.....	47
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Analisis	50
B.	Desain	51
C.	<i>Development</i>	55
D.	Implementasi.....	68
E.	Evaluasi.....	70
 BAB V PENUTUP		
A.	Kesimpulan	73
B.	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN.....		80