

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiii
ABSTRAKxxvi
ABSTRACTxxvii
خلاصةxxviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Penegasan Istilah	7
F. Metode Penelitian	10
G. Sistematika Pembahasan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Landasan Teori	16

1. Partai Politik.....	16
2. Pemasaran Partai Politik	20
3. Pemilihan Umum	23
4. Kampanye	25
B. Penelitian Terdahulu	30
BAB III METODE PEMASARAN PARTAI POLITIK DI INDONESIA ..	35
BAB IV DESAIN IDEAL DALAM PEMASARAN PARTAI POLITIK DI INDONESIA	50
BAB V PENUTUP	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	64
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	66