

ABSTRAK

ROFIATUL UMAYAH, 12103193088, Desain Ideal Pemasaran Partai Politik di Indonesia Dalam Pemilihan Umum Berdasarkan Sistem Hukum Kepartaian dan Pemilu di Indonesia, Program Studi Hukum Tata Negara, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2023, Dosen Pembimbing Ahmad Gelora Mahardika M.H.

Kata Kunci : Desain Ideal, Pemasaran Partai Politik, Pemilihan Umum

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh marketing politik di Indonesia, dimana marketing politik yang dilaksanakan oleh setiap partai politik khususnya 15 partai politik yang ikut serta dalam Pemilu 2024 memiliki macam-macam strategi dalam memasarkan partainya. Akan tetapi dalam pemasaran partai politik tersebut masih bisa dikatakan belum ideal, oleh sebab itu diperlukan desain ideal dalam pemasaran partai politik.

Rumusan Masalah yang diangkat dalam penelitian ini ialah : 1) Bagaimana metode pemasaran partai politik di Indonesia ?, 2) Bagaimana desain ideal dalam pemasaran partai politik di Indonesia ?

Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah penelitian hukum yuridis normatif dengan metode pendekatan teori-teori, konsep-konsep, mengkaji peraturan perundang-undangan yang bersangkutan dengan penelitian ini atau pendekatan perundang-undangan. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah bahan hukum sekunder.

Hasil penelitian yang didapat dari penelitian ini yakni : 1) Partai politik dalam memasarkan partainya memiliki metode kampanye yang berbeda-beda dalam menyampaikan gagasannya. Metode kampanye yang digunakan seperti pemasangan baliho, pemasangan spanduk, penyebaran brosur, melakukan blusukan di daerah-daerah khususnya Capres dan Cawapres, pemanfaatan media sosial dan media elektronik dalam menyampaikan ide dan gagasan. Meskipun setiap partai politik memiliki cara yang berbeda-beda dalam memasarkan partainya, akan tetapi masih diperlukan desain ideal dalam pemasaran partai politik. 2) Bentuk desain ideal pemasaran partai politik yang paling relevan untuk saat ini adalah dengan cara pemanfaatan media elektronik dan media sosial, khususnya dengan cara memaksimalkan aplikasi TikTok. Caranya adalah dengan pembuatan konten yang menarik sehingga mudah di ingat oleh kalangan masyarakat khususnya anak muda. Setiap partai politik diwajibkan untuk kreatif mungkin dalam memasarkan program-programnya dengan cara melalui konten yang dibuat. Meskipun bentuk pemasaran partai politik yang efektif adalah dengan cara memanfaatkan media elektronik atau media sosial bukan berarti cara lain tidak digunakan, seperti Menciptakan citra kerja yang baik dalam lingkungan masyarakat, Kampanye massa, dan Pemasaran partai politik dengan menggunakan media cetak atau poster.

ABSTRACT

ROFIATUL UMAYAH, 12103193088, Ideal Design for Political Party Marketing in Indonesia in General Elections Based on the Party and Election Law System in Indonesia, Constitutional Law Study Program, Faculty of Sharia and Legal Sciences, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, 2023, Supervisor Ahmad Gelora Mahardika M.H.

Keywords : Ideal Design, Political Party Marketing, General Elections

This research is motivated by political marketing in Indonesia, where political marketing carried out by each political party, especially the 15 political parties participating in the 2024 Election, has various strategies in marketing their parties. However, it can still be said that political party marketing is not ideal, therefore an ideal design is needed in political party marketing.

The formulation of the problem raised in this research is: 1) What are the marketing methods for political parties in Indonesia?, 2) What is the ideal design for marketing political parties in Indonesia?

The research method used in writing this thesis is normative juridical legal research using a theoretical approach, concepts, studying statutory regulations related to this research or a statutory approach. The data source used in this research is secondary legal material.

The research results obtained from this research are: 1) Political parties in marketing their parties have different campaign methods in conveying their ideas. The campaign methods used include putting up billboards, putting up banners, distributing brochures, conducting blusukan in areas, especially presidential and vice presidential candidates, using social media and electronic media to convey ideas and ideas. Even though each political party has different ways of marketing their party, an ideal design is still needed in political party marketing. 2) The ideal form of political party marketing design that is most relevant at the moment is by utilizing electronic media and social media, especially by maximizing the TikTok application. The way to do this is by creating interesting content so that it is easy for people to remember, especially young people. Every political party is required to be as creative as possible in marketing its programs through the content it creates. Even though an effective form of marketing for political parties is by utilizing electronic media or social media, this does not mean that other methods are not used, such as creating a good working image in the community, mass campaigns, and marketing political parties using print media or posters.

خلاصة

روفياتول أومايا، ١٢١٠٣١٩٣٠٨٨، التصميم المثالي لتسويق الأحزاب السياسية في إندونيسيا في الانتخابات العامة على أساس نظام الحزب وقانون الانتخابات في إندونيسيا، برنامج دراسة القانون الدستوري، كلية الشريعة والعلوم القانونية، جامعة سيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونج أجونج، 2023، مشرف أحمد جيلورا ماهارديكا م.

الكلمات المفتاحية : التصميم المثالي، تسويق الأحزاب السياسية، الانتخابات العامة

الدافع وراء هذا البحث هو التسويق السياسي في إندونيسيا، حيث أن التسويق السياسي الذي يقوم به كل حزب سياسي، وخاصة الأحزاب السياسية الخمسة عشر المشاركة في انتخابات ٢٠٢٤، له استراتيجيات مختلفة في تسويق أحزابه. ومع ذلك، لا يزال من الممكن القول أن تسويق الأحزاب السياسية ليس مثالياً، وبالتالي هناك حاجة إلى تصميم مثالي في تسويق الأحزاب السياسية.

وصياغة المشكلة المطروحة في هذا البحث هي: (١) ما هي أساليب تسويق الأحزاب السياسية في إندونيسيا؟ (٢) ما هو التصميم المثالي لتسويق الأحزاب السياسية في إندونيسيا؟

طريقة البحث المستخدمة في كتابة هذه الأطروحة هي البحث القانوني القانوني المعياري باستخدام المنهج النظري والمفاهيم ودراسة الأنظمة القانونية المتعلقة بهذا البحث أو المنهج القانوني. مصدر البيانات المستخدم في هذا البحث هو مادة قانونية ثانوية.

ومن نتائج البحث التي تم الحصول عليها من هذا البحث ما يلي: (١) اختلاف الأحزاب السياسية في تسويق أحزابها لأساليب الحملات الانتخابية في إيصال أفكارها. على الرغم من أن كل حزب سياسي لديه طرق مختلفة لتسويق حزبه، إلا أن التصميم المثالي لا يزال مطلوباً في تسويق الأحزاب السياسية. (٢) الشكل المثالي لتصميم تسويق الأحزاب السياسية الأكثر أهمية في الوقت الحالي هو استخدام الوسائط الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي، خاصة من خلال تعظيم تطبيق تيك توك. الطريقة للقيام بذلك هي إنشاء محتوى مثير للاهتمام بحيث يسهل على الأشخاص تذكره، وخاصة الشباب. مطلوب من كل حزب

سياسي أن يكون مبدعًا قدر الإمكان في تسويق برامجهم من خلال المحتوى الذي ينشئه. على الرغم من أن الشكل الفعال لتسويق الأحزاب السياسية هو استخدام وسائل الإعلام الإلكترونية أو وسائل التواصل الاجتماعي، إلا أن هذا لا يعني عدم استخدام طرق أخرى، مثل خلق صورة عمل جيدة في المجتمع، والحملات الجماهيرية، وتسويق الأحزاب السياسية باستخدام المطبوعات. وسائل الإعلام أو الملصقات.

طريقة البحث المستخدمة في كتابة هذه الأطروحة هي البحث القانوني القانوني المعياري باستخدام المنهج النظري والمفاهيم ودراسة الأنظمة القانونية المتعلقة بهذا البحث أو المنهج القانوني. مصدر البيانات المستخدم في هذا البحث هو مادة قانونية ثانوية.

ومن نتائج البحث التي تم الحصول عليها من هذا البحث ما يلي: (١) اختلاف الأحزاب السياسية في تسويق أحزابها لأساليب الحملات الانتخابية في إيصال أفكارها. على الرغم من أن كل حزب سياسي لديه طرق مختلفة لتسويق حزبه، إلا أن التصميم المثالي لا يزال مطلوبًا في تسويق الأحزاب السياسية. (٢) الشكل المثالي لتصميم تسويق الأحزاب السياسية الأكثر أهمية في الوقت الحالي هو استخدام الوسائط الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي، خاصة من خلال تعظيم تطبيق تيك توك. الطريقة للقيام بذلك هي إنشاء محتوى مثير للاهتمام بحيث يسهل على الأشخاص تذكره، وخاصة الشباب. مطلوب من كل حزب سياسي أن يكون مبدعًا قدر الإمكان في تسويق برامجهم من خلال المحتوى الذي ينشئه. على الرغم من أن الشكل الفعال لتسويق الأحزاب السياسية هو استخدام وسائل الإعلام الإلكترونية أو وسائل التواصل الاجتماعي، إلا أن هذا لا يعني عدم استخدام طرق أخرى، مثل خلق صورة عمل جيدة في المجتمع، والحملات الجماهيرية، وتسويق الأحزاب السياسية باستخدام المطبوعات. وسائل الإعلام أو الملصقات.