

## DAFTAR ISI

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| HALAMAN SAMPUL LUAR.....          | i     |
| HALAMAN SAMPUL DALAM.....         | ii    |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING.....       | iii   |
| PENGESAHAN PENGUJI.....           | iv    |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ..... | v     |
| MOTO .....                        | vi    |
| PERSEMBAHAN.....                  | vii   |
| KATA PENGANTAR.....               | viii  |
| DAFTAR ISI.....                   | x     |
| DAFTAR TABEL .....                | xiii  |
| DAFTAR GAMBAR.....                | xv    |
| DAFTAR LAMPIRAN .....             | xvi   |
| ABSTRAK .....                     | xvii  |
| ABSTRACT .....                    | xviii |

### BAB I PENDAHULUAN

|  |    |
|--|----|
| A. Latar Belakang.....                             | 1  |
| B. Rumusan Masalah.....                            | 6  |
| C. Tujuan Penelitian.....                          | 6  |
| D. Kegunaan Penelitian .....                       | 7  |
| E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian ..... | 8  |
| F. Penegasan Istilah.....                          | 9  |
| G. Sistematika Penulisan Skripsi.....              | 11 |

### BAB II LANDASAN TEORI

|  |    |
|--|----|
| A. Manajemen Ritel.....                    | 14 |
| B. <i>Store Atmosphere</i> .....           | 15 |
| 1. Definisi <i>Store Atmosphere</i> .....  | 15 |
| 2. Indikator <i>Store Atmosphere</i> ..... | 15 |
| C. Kualitas Produk .....                   | 17 |

|  |           |
|--|-----------|
| 1. Definisi Kualitas Produk .....          | 17        |
| 2. Indikator Kualitas Produk .....         | 18        |
| <b>D. Promosi.....</b>                     | <b>19</b> |
| 1. Definisi Promosi .....                  | 19        |
| 2. Indikator Promosi.....                  | 20        |
| <b>E. Keputusan Pembelian .....</b>        | <b>21</b> |
| 1. Definisi Keutusan Pembelian.....        | 21        |
| 2. Indikator Keutusan Pembelian .....      | 22        |
| <b>F. Kajian Penelitian Terdahulu.....</b> | <b>23</b> |
| <b>G. Kerangka Konseptual .....</b>        | <b>27</b> |
| <b>H. Hipotesis Peneliatian .....</b>      | <b>28</b> |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....</b>                 | <b>29</b> |
| 1. Pendekatan Penelitian .....                                  | 29        |
| 2. Jenis Penelitian.....  | 29        |
| <b>B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....</b>         | <b>30</b> |
| 1. Populasi.....  | 30        |
| 2. Sampling .....   | 31        |
| 3. Sampel Penelitian.....                                       | 31        |
| <b>C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....</b>      | <b>33</b> |
| 1. Sumber Data.....   | 33        |
| 2. Variabel Penelitian .....                                    | 34        |
| 3. Skala Pengukuran.....  | 34        |
| <b>D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....</b> | <b>36</b> |
| 1. Teknik Pengumpulan Data.....                                 | 36        |
| 2. Instrumen Penelitian.....                                    | 37        |
| <b>E. Teknik Analisis Data.....</b>                             | <b>40</b> |
| 1. Uji Validitas dan Reabilitas .....                           | 40        |
| 2. Uji Asumsi Klasik.....                                       | 41        |
| 3. Uji Regresi Linier Berganda .....                            | 42        |
| 4. Uji Hipotesis .....  | 43        |

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 5. Uji Koefisien Determinasi ..... | 44 |
|------------------------------------|----|

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

|  |    |
|--|----|
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 45 |
| B. Profil Responden .....              | 47 |
| C. Deskripsi Variabel.....             | 50 |
| D. Analisis Data .....                 | 72 |

#### **BAB V PEMBAHASAN**

|  |    |
|--|----|
| A. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap Keputusan Pembelian pada Angkringan IKI di Tulungagung.....                                 | 85 |
| B. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Angkringan IKI di Tulungagung.....   | 86 |
| C. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Angkringan IKI di Tulungagung .....  | 88 |
| D. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> , Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Angkringan IKI di Tulungagung ..... | 89 |

#### **BAB VI PENUTUP**

|                     |    |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan ..... | 91 |
| B. Saran .....      | 92 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA ..... | 91 |
|----------------------|----|

|                |    |
|----------------|----|
| LAMPIRAN ..... | 98 |
|----------------|----|

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1.1 Beberapa Daftar Usaha Angkringan di Tulungagung..... | 2  |
| Tabel 3.1 Instrumen Skala <i>Likert</i> .....                  | 35 |
| Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....                  | 37 |
| Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....        | 48 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Usia Responden.....          | 48 |
| Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Kunjungan.....            | 49 |
| Tabel 4.4 Data Deskripsi Pernyataan X1.1 .....                 | 51 |
| Tabel 4.5 Data Deskripsi Pernyataan X1.2 .....                 | 52 |
| Tabel 4.6 Data Deskripsi Pernyataan X1.3 .....                 | 53 |
| Tabel 4.7 Data Deskripsi Pernyataan X1.4 .....                 | 54 |
| Tabel 4.8 Data Deskripsi Pernyataan X1.5 .....                 | 55 |
| Tabel 4.9 Kesimpulan Data Deskripsi Variabel X1 .....          | 56 |
| Tabel 4.10 Data Deskripsi Pernyataan X2.1 .....                | 56 |
| Tabel 4.11 Data Deskripsi Pernyataan X2.2 .....                | 57 |
| Tabel 4.12 Data Deskripsi Pernyataan X2.3 .....                | 58 |
| Tabel 4.13 Data Deskripsi Pernyataan X2.4 .....                | 59 |
| Tabel 4.14 Data Deskripsi Pernyataan X2.5 .....                | 60 |
| Tabel 4.15 Kesimpulan Data Deskripsi Variabel X2.....          | 61 |
| Tabel 4.16 Data Deskripsi Pernyataan X3.1 .....                | 62 |
| Tabel 4.17 Data Deskripsi Pernyataan X3.2 .....                | 63 |
| Tabel 4.18 Data Deskripsi Pernyataan X3.3 .....                | 64 |
| Tabel 4.19 Data Deskripsi Pernyataan X3.4 .....                | 65 |
| Tabel 4.20 Data Deskripsi Pernyataan X3.5 .....                | 65 |
| Tabel 4.21 Kesimpulan Data Deskripsi Variabel X3.....          | 66 |
| Tabel 4.22 Data Deskripsi Pernyataan Y1 .....                  | 67 |
| Tabel 4.23 Data Deskripsi Pernyataan Y2 .....                  | 86 |
| Tabel 4.24 Data Deskripsi Pernyataan Y3 .....                  | 69 |
| Tabel 4.25 Data Deskripsi Pernyataan Y4 .....                  | 70 |
| Tabel 4.26 Data Deskripsi Pernyataan Y5 .....                  | 71 |

|  |    |
|--|----|
| Tabel 4.27 Kesimpulan Data Deskripsi Variabel Y .....      | 72 |
| Tabel 4.28 Hasil Uji Validitas .....                       | 73 |
| Tabel 4.29 Hasil Uji Reabilitas .....                      | 74 |
| Tabel 4.30 Hasil Uji Normalitas.....                       | 75 |
| Tabel 4.31 Hasil Uji Multikolinearitas.....                | 77 |
| Tabel 4.32 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....         | 79 |
| Tabel 4.33 Hasil Uji T .....                               | 81 |
| Tabel 4.34 Hasil Uji F (Simultan).....                     | 83 |
| Tabel 4.35 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) ..... | 84 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 4.1 P-Plot Normalitas Data .....             | 76 |
| Gambar 4.2 Scartterplot Uji Heterokedastisitas..... | 78 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |     |
|---|-----|
| Lampiran 1: Kusioner Penelitian .....       | 99  |
| Lampiran 2: Hasil Skor Kuesioner.....       | 103 |
| Lampiran 3: Hasil Pengujian SPSS.....       | 112 |
| Lampiran 4: Surat Izin Penelitian .....     | 117 |
| Lampiran 5: Kendali Bimbingan Skripsi ..... | 118 |
| Lampiran 6: Dokumentasi.....                | 127 |
| Lampiran 7: Daftar Riwayat Hidup.....       | 129 |