

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	10
G. Penegasan Istilah	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi	14

BAB II LANDASAN TEORI.....	16
A. Deskripsi Teori	16
B. Penelitian Terdahulu.....	38
C. Kerangka Konseptual	45
D. Hipotesis Penelitian.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	48
1. Pendekatan Penelitian.....	48
2. Jenis Penelitian.....	48
B. Populasi, Sampling, dan Sampel	49
1. Populasi	49
2. Sampling.....	49
3. Sampel	50
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	51
1. Sumber Data	51
2. Variabel	51
3. Skala Pengukuran.....	52
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	53
1. Teknik Pengumpulan Data	53
2. Instrumen Penelitian.....	54
E. Teknik Analisis Data.....	55
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	56
2. Uji Asumsi Klasik	58

3. Analisis Regresi Linier Berganda	60
4. Uji Hipotesis	61
5. Uji Koefisien Determinasi	63
BAB IV HASIL PENELITIAN	64
A. Profil Tempat Penelitian	64
1. Profil UMKM Aneka Keripik Sayuran Tya Ridky Berkah Blitar	64
2. Sejarah Singkat UMKM Aneka Keripik Sayuran Tya Ridky Berkah Blitar	65
3. Produk UMKM Aneka Keripik Sayuran Tya Ridky Berkah Blitar	66
4. Foto Produk dan Label Produk UMKM Aneka Keripik Sayuran Tya Ridky Berkah Blitar	66
B. Deskripsi Variabel	67
1. Variabel Keragaman Produk (X_1)	68
2. Variabel Persepsi Harga (X_2)	68
3. Variabel Kualitas Produk (X_3)	69
4. Variabel Labelisasi Halal (X_4)	70
5. Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)	71
C. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	72
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	72
2. Uji Asumsi Klasik	74
3. Analisis Regresi Linier Berganda	76
4. Uji Hipotesis	77
5. Uji Koefisien Determinasi	81

BAB V PEMBAHASAN.....	82
A. Pengaruh Keragaman Produk terhadap Loyalitas Pelanggan di UMKM Aneka Keripik Sayuran Tya Ridky Berkah Blitar.....	82
B. Pengaruh Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan di UMKM Aneka Keripik Sayuran Tya Ridky Berkah Blitar.....	83
C. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan di UMKM Aneka Keripik Sayuran Tya Ridky Berkah Blitar.....	85
D. Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Loyalitas Pelanggan di UMKM Aneka Keripik Sayuran Tya Ridky Berkah Blitar.....	86
E. Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Labelisasi Halal terhadap Loyalitas Pelanggan di UMKM Aneka Keripik Sayuran Tya Ridky Berkah Blitar	87
BAB VI PENUTUP	90
A. KESIMPULAN.....	90
B. SARAN	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN