

## DAFTAR PUSTAKA

- Afnina dan Yulia Hastuti. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis, Vol. 9 No. 1.
- Anita. 2016. *Pengaruh Label Halal, Citra Merek Dan Persepsi Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Wardah pada Konsumen Salon Wella di Sungai Liat*. Bangka Belitung: Naskah Publikasi.
- Aqil, Muhammad dan Roy Efendi. 2015. *Aplikasi SPSS dan SAS untuk Perancangan Percobaan*. Yogyakarta: Absolute Media.
- Bailia, J. F., Soegoto A. S., dan Loindong S. S. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado*. Jurnal Emba, Vol. 2 No. 3.
- Cahyono, Heri Dwi. 2012. *Pengaruh Keragaman Produk dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Indomaret Bangsalsari Kabupaten Jember Tahun 2012)*. Jember: Artikel.
- Dewantoro, D.H., Wisnalmawati, dan Yuni I. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan (Survei pada Coffe Shop Fihi Pekanbaru)*. Seminar Nasional Hasil Riset.
- Dewi, Mariana Puspa. 2020. *Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Konsumen Pada RM Wongsolo Malang*. Jurnal Iqtishoduna, Vol. 16 No. 2.
- Engel, James F., Blackwell Roger D., dan Paul Miniard W. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hasib, A., dan Moch. Khoirul A. 2018. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Mengkonsumsi Makanan Ringan di UNESA Ketintang (Studi Kasus Terhadap Anggota Organisasi Keislaman)*. Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 3 No. 1.
- Hosanna, Melissa Aulia dan Susanti Adi Nugroho. 2014. *Pelaksanaan UU Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal*. Hukum Adigama.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Indarawati, Fenny. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loaylitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening di Cincau Station Surabaya*. Jurnal Agora, Vol. 6 No. 2.
- Irawan, dkk. 2019. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Schneider Electric-Cikarang Plant*, Jurnal Manajemen Kewirausahaan, Vol. 16 No. 2.

- Janie, D.N.A. 2012. *Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Juniantara, I.M.A., dan Tjokorda, G.R.S. 2018. *Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7 No. 11.
- Kartajaya, Hermawan. 2003. *Marketing In Venus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Khoiriah, Siti. 2017. *Pengaruh Keragaman Produk Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada “Barokah Mini Market Gunung Terang Di Kabupaten Oku Timur”*. Jurnal Aktual STIE Trisna Negara, Vol 15 No. 1.
- Kinney, T.C. dan J.R. Taylor. 2003. *Riset Pemasaran*. terj. Thamrin. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. terj. Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Perhalindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kristiyanti, C.T.S. 2011. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Mahwiyah. 2010. *Pengaruh Labelisasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Dosen Fakultas Syariah dan Hukum UIN Jakarta)*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Malik, F., Yaqoob S., dan Aslam AS. 2012. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Industri Perhotelan di Pakistan)*. Jurnal Antardisiplin Penelitian Kontemporer dalam Bisnis, Vol. 4 No. 5.
- Mastuki. “Menjadi Muslim, Menjadi Indonesia (Kilas Balik Indonesia Menjadi Bangsa Muslim Terbesar)” dalam <https://kemenag.go.id/read/menjadi-muslim-menjadi-indonesia-kilas-balikindonesia-menjadi-bangsa-muslim-terbesar-xmo8a>, diakses 21 Februari 2023.
- Muhammad. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: PT. Rajawali Pers.
- Musanto. 2004. *Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 6 No. 2.
- Nugroho, A.Y., dan Rizal, H.M. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Members Game Center Skyland Kota Semarang)*. Diponegoro Journal Of Management, Vol. 7 No. 4.

- Nursanah. 2010. *Analisis Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Hero Supermarket (Studi Kasus: Pelanggan PT Hero Supermarket Tarogong Cilandak, Jak-Sel)*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nuryadi, dkk. 2017. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Nyonyie, R.A., J.A.F Kalangi, dan Lucky F.T. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah di Transmart Babu Manado*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 9 No. 3.
- Peter dan Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. terj. D. Sihombing. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Priyatno, Dwi. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Republik Indonesia. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal, Pasal 1 Ayat 11 dan Pasal 39.
- Rohmawati, Zunita. 2018. *Kualitas, Harga dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Riset Entrepreneurship (JRE), Vol. 1 No. 2.
- Sahir, Syafrida Hafni, dkk. 2016. *Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan*, Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen, Vol.3 No.1.
- Saraswati, Anggraini, dkk. 2020. *Pengaruh Brand Image, Labelisasi Halal, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Produk Pada Pelanggan Tsabita Halal Boga Gentan Sukoharjo*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, Vol. 20 No. 3.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen (Edisi 7)*. Jakarta: Prentice Hall.
- Selnes, F. 1993. *An Examination of Effect of Product Performance on Brand Reputation, Satisfaction and Loyalty*. European Journal of Marketing, Vol. 27 No. 9.
- Siregar, Sofyan. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Suharso, Puguh. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofis dan Praktis*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sukmawati, Kartika. 2011. *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Trnasportasi Kereta Api Eksekutif*. Jurnal Manajemen FE, Universitas Gunadharma.
- Sulistyo, Rahmat. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Konsumen Indomaret Babarsari Yogyakarta)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Yogyakarta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistika dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Susetyo, Budi. 2012. *Statistika untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, Christina Widhya. 2017. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wahyuni, Sri. 2020. *Kinerja Maqashid Syariah dan Faktor-Faktor Dterminan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Wisnalmawati, D.H.D. dan Yuni Istanto. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan (Survai Pada Coffee Shop Fihl Pekanbaru)*. Malang: Seminar Nasional Hasil Riset.
- Zikmund, W.G., McLeod R. dan Gilbert F.W. 2003. *Customer Relationship Management*. New York: Wiley & Sons.