

ABSTRAK

Usaha budidaya ikan hias dianggap menjadi bisnis yang potensial karena ikan hias memiliki nilai ekonomi yang tinggi. Banyaknya permintaan masyarakat terhadap ikan hias membuat para pembudidaya mengalami peningkatan pendapatan serta membuka lapangan pekerjaan sehingga mengurangi pengangguran. Maka dari itu usaha budidaya ikan hias juga memiliki potensi besar terhadap perekonomian masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) Bagaimana strategi pengelolaan budidaya ikan hias di Desa Rembang, 2) Bagaimana strategi pengelolaan dalam peningkatan pendapatan pembudidaya ikan hias di Desa Rembang.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi yang dilakukan pada objek penelitian yaitu pembudidaya ikan hias di Desa Rembang. Data yang terkumpul dianalisis dengan melakukan reduksi data, penyajian data kemudian ditarik kesimpulan.

Hasil penelitian ini adalah 1) Strategi pengelolaan budidaya ikan hias di desa Rembang yaitu mengetahui dan mempelajari tentang budidaya ikan sebelum membuka usaha, meningkatkan kualitas ikan, mengatasi penyakit atau jamur pada ikan, siap menghadapi daya saing. 2) Strategi pengelolaan dalam peningkatan pendapatan pembudidaya di Desa Rembang yaitu menambah jumlah ikan dengan kualitas baik, memperbanyak indukan, menambah jenis-jenis ikan, memilih lokasi yang strategis, mengelola fasilitas-fasilitas budidaya, pengelolaan jenis-jenis ikan sesuai trend, menggunakan teknologi dalam penjualan.

Kata kunci: Ikan Hias, Pendapatan, Strategi Pengelolaan

ABSTRACT

Ornamental fish cultivation is considered a potential business because ornamental fish have high economic value. The large public demand for ornamental fish means that cultivators experience an increase in income and open up employment opportunities, thereby reducing unemployment. Therefore, the ornamental fish cultivation business also has great potential for the community's economy. This research aims to find out 1) What is the management strategy for ornamental fish cultivation in Rembang Village, 2) What is the management strategy for increasing the income of ornamental fish cultivators in Rembang Village.

The research method used is a descriptive qualitative approach. Data collection techniques used observation, interviews and documentation carried out on the research object, namely ornamental fish cultivators in Rembang Village. The collected data was analyzed by carrying out data reduction, presenting the data and then drawing conclusions.

The results of this research are 1) The management strategy for ornamental fish cultivation in Rembang village, namely knowing and learning about fish cultivation before opening a business, improving the quality of fish, overcoming disease or fungus in fish, being ready to face competitiveness. 2) Management strategies for increasing the income of farmers in Rembang Village, namely increasing the number of fish with good quality, increasing broodstock, adding types of fish, choosing strategic locations, managing cultivation facilities, managing fish types according to trends, using technology in sale.

Keywords: Ornamental Fish, Income, Management Strategy