

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis SWOT dalam Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur Pak Imam di Desa Pakisaji Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung” ditulis oleh Muhammad Alfin Farqan, NIM 12405193218, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, dengan pembimbing Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh dengan ditemukannya beberapa masalah pada usaha peternakan ayam ras petelur Pak Imam di Desa Pakisaji Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung diantaranya teknologi yang digunakan masih sederhana, ayam mudah stress dan terserang penyakit, harga telur tidak stabil, harga pakan naik. Untuk mengurangi masalah tersebut peneliti menggunakan analisis SWOT yang dapat digunakan mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman agar menghasilkan strategi yang sesuai dengan permasalahan yang dihadapi.

Tujuan dalam penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman) apa saja yang terdapat pada usaha peternakan ayam ras petelur (2) Untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan usaha peternakan ayam ras petelur.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Kemudian data yang sudah didapat dianalisis dengan pendekatan SWOT selanjutnya memaparkan data, melakukan pengecekan data, dan menarik kesimpulan.

Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa (1) Faktor Internal kekuatan meliputi pengalaman beternak yang dimiliki, ketersediaan pakan dan air melimpah, penggilingan mencampur pakan milik sendiri, lokasi strategis, akses pemasaran yang mudah dan kelemahan meliputi teknologi yang digunakan masih sederhana, telur mempunyai sifat yang mudah retak, panas dan pancaroba, belum mendirikan UD/CV dan Faktor Eksternal peluang meliputi permintaan telur ayam ras meningkat, permintaan daging ayam ras petelur yang sudah tidak produktif/afkir, harga telur naik pada hari besar, memiliki hubungan baik dengan pemasok dan ancaman meliputi harga telur tidak stabil, harga pakan mahal, penyakit pada ayam petelur, terdapat pesaing dari peternak lain. (2) Strategi yang didapat setelah dilakukan analisis SWOT adalah jenis strategi SO (*strenght-opportunity*) yaitu strategi dimana perusahaan memiliki kekuatan yang besar untuk memanfaatkan peluang yang ada. Diantaranya memanfaatkan pengalaman untuk meningkatkan produksi dan kualitas telur, memanfaatkan hari besar untuk meningkatkan penjualan, memanfaatkan lokasi strategis untuk mengembangkan usaha, menjaga hubungan baik dengan pemasok untuk mendapatkan ketersediaan bahan baku.

Kata Kunci : *Analisis SWOT, Strategi Pengembangan Usaha, Ayam Petelur*

ABSTRACT

Thesis entitled " SWOT Analysis in the Business Development Strategy Mr. Imam Laying Breed Chicken Farming in Pakisaji Village, Kalidawir District, Tulungagung Regency", written by Muhammad Alfin Farqan, NIM 12405193218, Department of Sharia Business Management, with supervisor Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I.

This resear This research was motivated by the discovery of several problems in Mr. Imam laying breed chicken farming in Pakisaji Village, Kalidawir District, Tulungagung Regency, including the technology used was still simple, chickens were easily stressed and attacked by disease, egg prices were unstable, feed prices rose. To reduce this problem, researchers use SWOT analysis which can be used to identify strengths, weaknesses, opportunities and threats in order to produce strategies that suit the problems faced.ch uses qualitative methods with data collection techniques in the form of observation, interviews and documentation. Then the data that has been obtained is analyzed using the SWOT approach, then explaining the data, checking the data, and drawing conclusions.

From the research results, it can be seen that (1) Internal factors, strengths include farming experience, abundant availability of feed and water, own feed mill, strategic location, easy marketing access and weaknesses include the technology used is still simple, eggs have good properties. easy to crack, heat and change, not yet established UD/CV and external factors: opportunities include increasing demand for purebred chicken eggs, demand for meat from laying hens that are no longer productive/culled, egg prices rising on big days, having good relationships with suppliers and threats include unstable egg prices, expensive feed prices, disease in laying hens, there are competitors from other breeders. (2) The strategy obtained after carrying out the SWOT analysis is a type of SO (strength-opportunity) strategy, namely a strategy where the company has great strength to take advantage of existing opportunities. These include utilizing experience to increase egg production and quality, taking advantage of big holidays to increase sales, utilizing strategic locations to develop the business, maintaining good relationships with suppliers to obtain availability of raw materials.

Keywords : *SWOT Analysis, Business Development Strategy, Laying Hens*